BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

Group

[CTA Group] E LA VALORIZZAZIONE DELL'IMPEGNO AMBIENTALE, ETICO E MORALE.

CTA Group È TRA LE POCHE AZIENDE CHE HANNO IDEATO UN APPOSITO LOGO PER IL LORO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.

Gli elementi naturali, facilmente individuabili nel logo, ossia l'acqua, l'aria e la terra, sono come i punti cardinali che insieme fissano le coordinate della vita, quella concreta e quella simbolica. Nonostante la situazione attuale possa generare preoccupazioni per il nostro futuro, siamo chiamati a riconoscere opportunità di cambiamento positivo; le risorse disponibili sul Pianeta Terra, come aria, acqua potabile, suolo non sono illimitate, ma è e sarà la forza simbolica ad avere la meglio, purché riesca a sopravvivere anche soltanto sotto traccia. Affrontare questa sfida richiede nuove idee e un modo radicalmente nuovo di pensare e fare le cose; occorre valutare e attuare una gestione delle risorse naturali che sia adattiva, collaborativa e che tenga conto delle conseguenze a breve, medio e lungo termine.

"Verso un'ecologia della mente", sognava Gregory Bateson nel suo importante lavoro. È la mente l'ambiente più importante da salvaguardare: diminuire le emissioni dannose va bene, ma emancipare le menti, lasciarle libere di progettare, di immaginare prodigiosi incontri è indispensabile. E noi ce la mettiamo tutta perché ciò avvenga.

INDICE

Lettera di apertura		6
1	**Profilo e Identità**	8
1.1	Il Gruppo	8
1.2	Modello di business	15
1.3	Organizzazione e controllo	19
2	**Strategia di Sostenibilità**	22
2.1	Il nostro approccio	22
2.2	L'analisi di doppia materialità	27
2.3	L'Agenda 2030 e gli SDGs	35
3	**Environmental**	37
3.1	Consumi energetici	37
3.2	Emissioni di gas serra	40
3.3	Utilizzo dei materiali	42
3.4	Gestione dei rifiuti	45
3.5	Tassonomia Ambientale	48
4	**Social**	50
4.1	Le persone nel Gruppo CTA	50
4.1.1	Risorse umane	50
4.1.2	Salute e sicurezza	53
4.1.3	Valorizzazione e formazione	55
4.1.4	Benessere e inclusione	58
4.2	I clienti	61
4.3	Rapporto con la comunità	63
5	**Governance**	66
5.1	Conduzione del business	66
5.1.1	Supply Chain	68
Nota Metodologica		71
Appendice - dati		72
Indice GRI		79

LETTERA DI APERTURA

A seguito dell'acquisizione del Gruppo Raccortubi, avvenuta nel 2023, l'esercizio 2024 è stato il primo affrontato dal Gruppo CTA nella sua nuova composizione: abbiamo cominciato dunque a sperimentare la capacità di risposta al mercato del nuovo assetto societario e organizzativo.

Anche nel 2024 si sono succedute incertezze repentine di politica internazionale, che hanno generato nuove complessità e impatti sul nostro mercato, sia sulla domanda che sull'offerta: criticità logistiche, cambiamenti normativi, tensioni produttive hanno determinato condizioni non favorevoli agli operatori e conseguentemente alla Domanda di Mercato.

In questo contesto, il Gruppo CTA ha comunque conseguito significativi risultati economici e di acquisizione di nuovi clienti.

In più, abbiamo portato avanti con coerenza e continuità il nostro impegno sui temi di sostenibilità, che anche quest'anno ci ha permesso di raggiungere risultati concreti:

- abbiamo avviato l'inserimento nella gamma di prodotti innovativi (tubi a zero emissioni nette);
- abbiamo raggiunto l'obiettivo di azzerare le emissioni di Scope 2 per la capogruppo CTA S.p.A.;
- abbiamo incrementato l'impegno di formazione con il coinvolgimento di un numero maggiore di collaboratori del Gruppo; l'attività di formazione è stata tra l'altro mirata all'armonizzazione delle pratiche e delle competenze tra le risorse del Gruppo, integrando le tematiche ESG tra i contenuti in approfondimento;
- abbiamo consolidato e portato a regime alcuni progetti di investimento lanciati nei precedenti anni, tra cui l'impianto fotovoltaico di Grugliasco, i cui pieni benefici anche economici riguarderanno l'esercizio 2025, e l'iniziativa di riqualificazione dell'impianto sportivo di Settimo Torinese, inaugurato a maggio 2024 ed aperto da allora al nostro personale ed al territorio;
- abbiamo progressivamente acquisito competenza e sensibilità nella misurazione dell'impronta carbonica di organizzazione, attività che abbiamo internalizzato e presidiamo direttamente;
- abbiamo integrato il sistema di obiettivi manageriali con indicatori di sostenibilità, così da motivare al meglio tutto il team su questi temi;
- abbiamo conseguito eccellenti rating o riscontri sull'impegno di sostenibilità sia da parte dei clienti, che da qualificati operatori quali ad esempio Open-Es e Synesgy.

La nostra strategia punta a un approccio integrato della sostenibilità nei quotidiani processi aziendali: il Gruppo è impegnato ad armonizzare organizzativamente processi, competenze e sistemi tra le sue varie componenti e le tematiche ESG sono destinate ad accompagnare questo cambiamento, anche al fine di dare maggiore efficacia all'agire aziendale.

Storicamente il Gruppo CTA si distingue sul mercato per la capacità di servire il cliente con qualità, competenza e puntualità; da qualche tempo abbiamo integrato queste caratteristiche con l'impegno sui temi di sostenibilità e intendiamo continuare.

Con l'auspicio che la lettura di questo documento permetta a tutte le parti interessate di cogliere i caratteri distintivi dell'azione della nostra impresa,

L'Amministratore Delegato

Marco Pollastrini

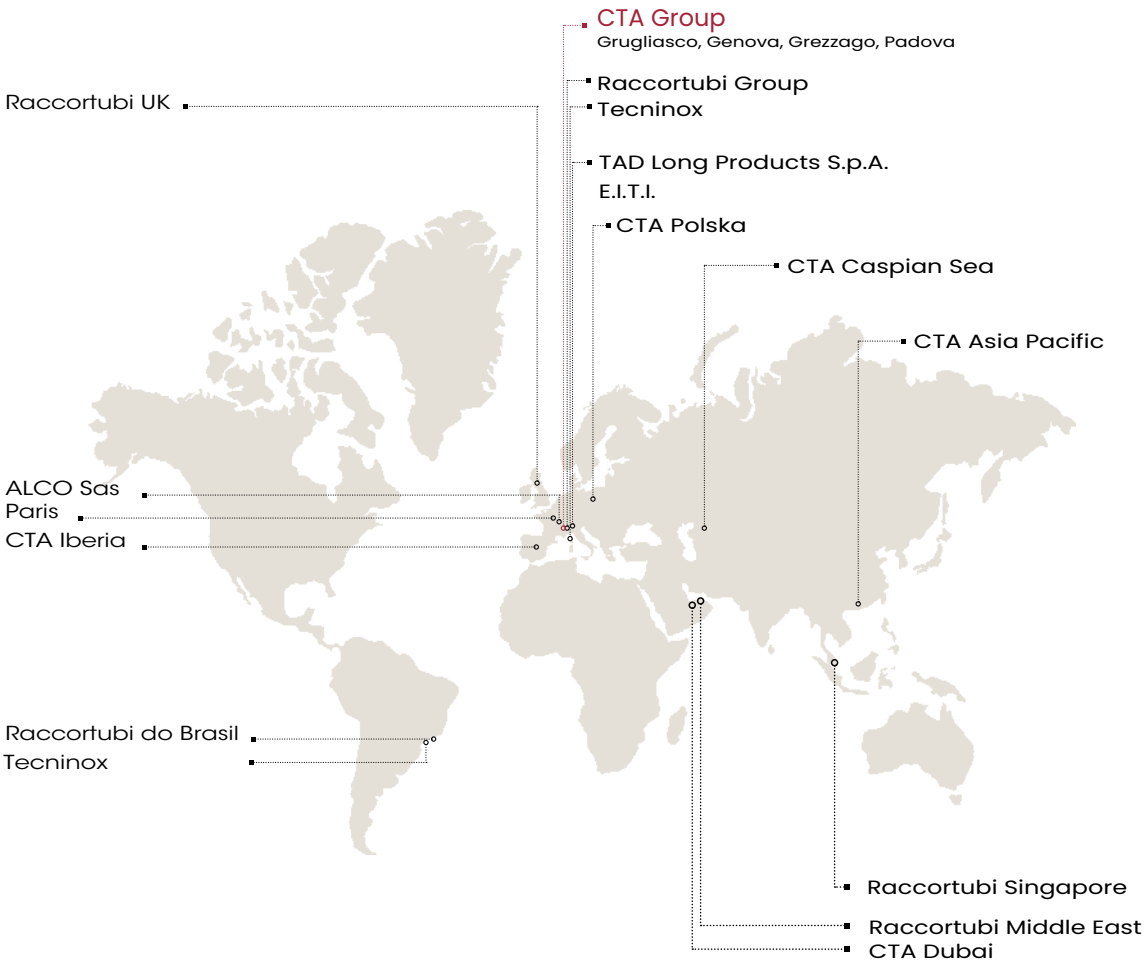
1 PROFILO E IDENTITÀ

1.1 Il Gruppo

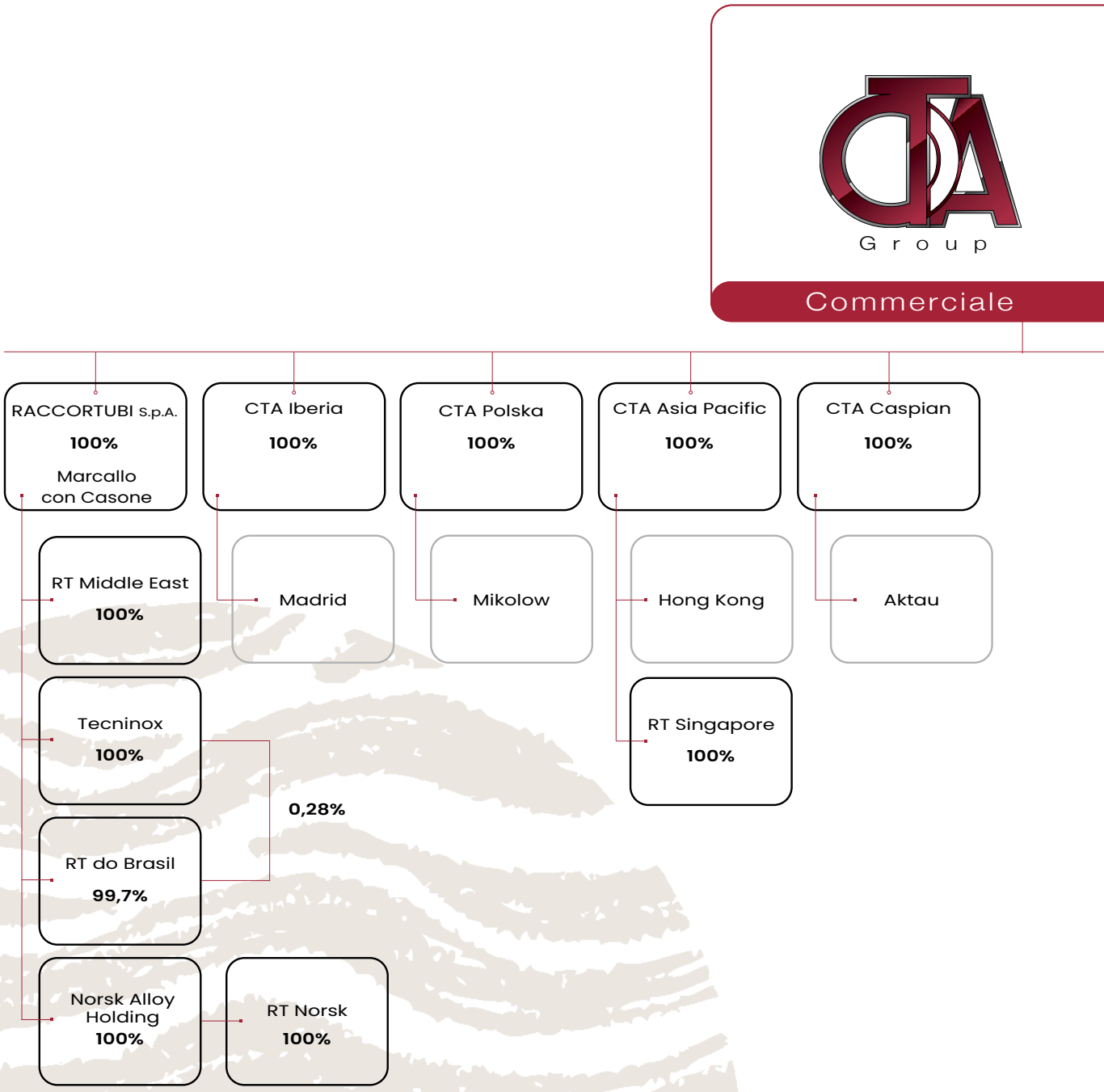
Il Gruppo CTA è **leader** a livello internazionale nella **distribuzione** di tubi, barre, raccordi, flange e valvole in **acciaio** e nella **gestione di progetti industriali** principalmente per i mercati della chimica, petrolchimica, raffinazione, gas processing, nucleare ed energie rinnovabili, con un volume di ricavi complessivo che ha superato i **205 milioni di Euro** nel 2024.

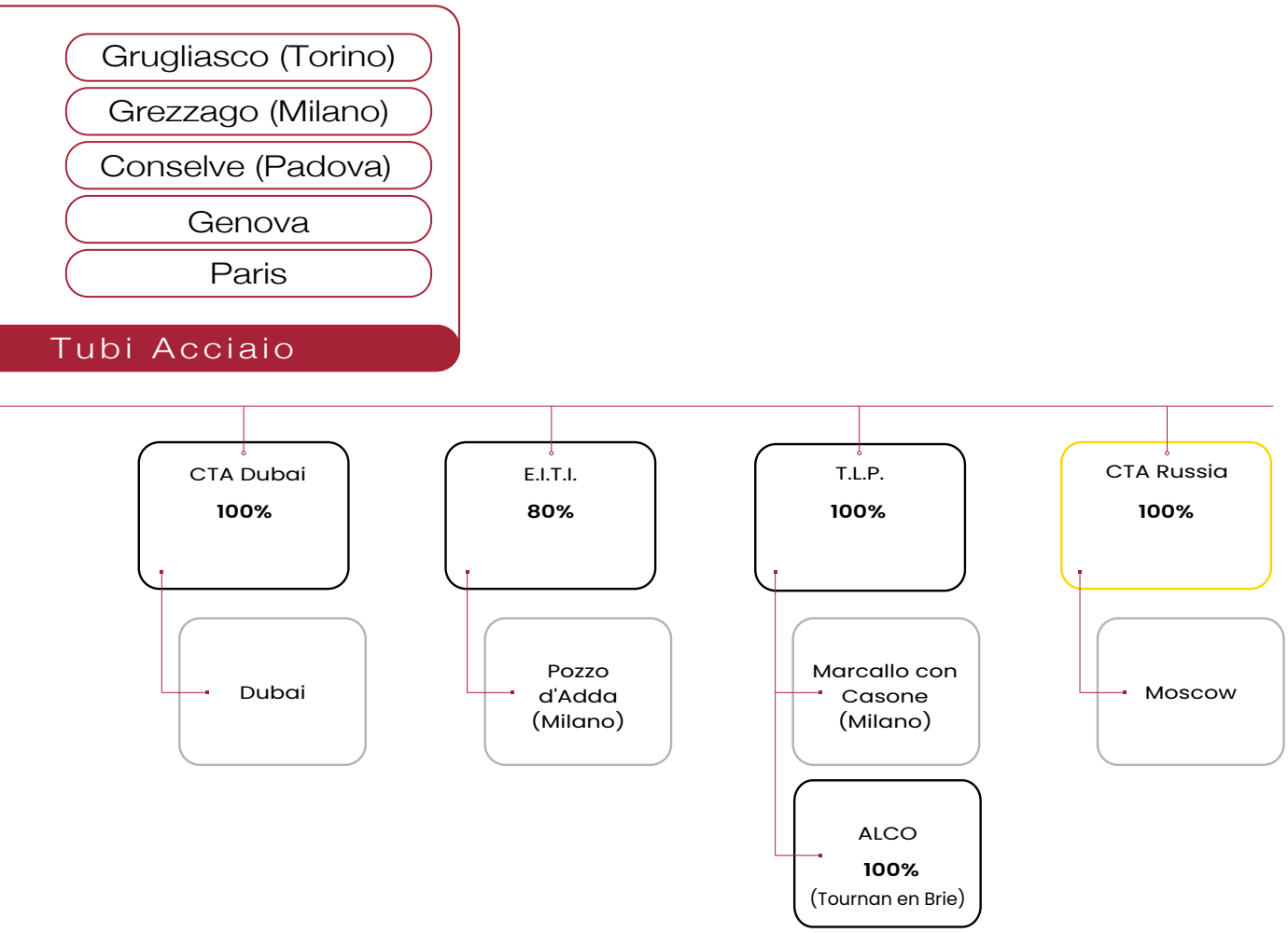
Ricavi in Milioni di Euro per Area geografica	**2024**	**2023**	**2022**
Italia	79,8	104,0	89,0
Europa	60,1	70,0	74,0
Extra-Europa	65,4	91,0	38,0
Totale	205,3	265,0	201,0

L'acquisizione del **Gruppo Raccortubi**, finalizzata nel **Luglio 2023** per rinforzare ulteriormente una collaborazione avviata già nel 2020, ha permesso di **consolidare** il posizionamento di mercato e diversificare ulteriormente il business, creando un Gruppo leader nei settori di riferimento, con una rilevante **presenza internazionale** specialmente nelle aree Middle East, Asia, Africa, Sud America ed Europa.



N. DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA - 2023		
ITALIA	**RESTO UE**	**EXTRA-UE**
245	25	46


Group
Commerciale
RACCORTUBI S.p.A.
100%
Marcallo
con Casone
CTA Iberia
100%
CTA Polska
100%
CTA Asia Pacific
100%
CTA Caspian
100%
RT Middle East
100%
Madrid
Mikolow
Hong Kong
Aktau
Tecninox
100%
RT Singapore
100%
0,28%
RT do Brasil
99,7%
Norsk Alloy
Holding
100%
RT Norsk
100%


Grugliasco (Torino)
Grezzago (Milano)
Conselve (Padova)
Genova
Paris
Tubi Acciaio
CTA Dubai
100%
Dubai
E.I.T.I.
80%
Pozzo d'Adda (Milano)
T.L.P.
100%
Marcallo con Casone (Milano)
ALCO
100%
(Tournan en Brie)
CTA Russia
100%
Moscow
Società inattiva

Commerciale Tubi Acciaio S.p.A. è la controllante del Gruppo, attiva principalmente nel campo della **commercializzazione** di prodotti siderurgici di prima e seconda trasformazione (segnatamente, tubi e relativi accessori) e nella **gestione di progetti** per i mercati della chimica, petrolchimica, raffinazione, gas processing, power generation e del nucleare, con ricavi pari a circa **103 milioni di Euro** nel 2024.
In Italia, CTA S.p.A. svolge le sue attività nelle seguenti sedi:

- **Grugliasco** → sede legale del Gruppo CTA, con 1.300 m^2 di uffici e 40.000 m^2 di magazzino, a cui si è recentemente aggiunto un ulteriore magazzino, che sarà pienamente operativo a partire dal primo semestre 2025.
- **Grezzago** → complesso di 46.000 m^2 che riunisce in un'unica struttura strategica il magazzino e gli uffici commerciali, garantendo spazi anche per le attività di TLP ed EITI.
- **Genova** → ufficio progetti internazionali aperto per facilitare l'ingresso in aree geografiche non tradizionali quali Emirati Arabi, Egitto e Libia.
- **Padova** → ufficio commerciale.

Alla crescita delle attività svolte in Italia si è affiancata negli anni una **notevole espansione a livello internazionale**, con la creazione di controllate estere che consentono di operare direttamente sui mercati dei principali settori di riferimento:

- in **Francia** con l'ufficio commerciale CTA France, creato nel 2003;
- ad **Hong Kong** con CTA Asia Pacific Ltd, operativa dal 2008;
- in **Spagna** con CTA Iberia (creata nel 2010), principale interlocutore del gruppo per l'area del centro America e sud America, oltre che per il mercato locale;
- in **Kazakistan** con CTA Caspian Sea, fondata nel 2011 per servire tutte le più importanti compagnie petrolifere, di gas, e le società di ingegneria locali e internazionali, nonché per stabilire relazioni commerciali con i principali produttori locali;
- in **Polonia** dal febbraio 2012 grazie alla collaborazione con il grossista polacco König Stahl e la successiva nascita di CTA Polska nel 2018;
- negli **Emirati Arabi Uniti** con CTA Dubai, creata nel 2023 con l'obiettivo di consolidare la presenza nell'area del Golfo, in cui – a oggi – sono previsti i maggiori investimenti per il settore Oil&Gas.

In aggiunta alla creazione di uffici commerciali esteri, l'espansione di CTA ha previsto nel tempo anche l'**acquisizione di società specializzate** come TLP, ALCO ed EITI.

TAD Long Products (TLP) è un'azienda italiana leader nel settore della **distribuzione** di tubi senza saldatura e saldati, raccordi e barre: la sua presenza nel mercato è significativa nei settori chimico, petrolchimico, oleodinamico, meccanico, nonché in tutti i principali campi applicativi dell'acciaio inossidabile in virtù della continua collaborazione con CTA.

Gli **uffici commerciali** di TLP sono stati localizzati a Caronno Pertusella (Varese) fino a fine 2024, ed in seguito, nell'ultima parte dell'anno si sono spostati a Marcallo con Casone (Milano); il **magazzino** – ricavato nel sito CTA di Grezzago (Milano) – garantisce spazi pari a circa 7.000 m^2 e uno **stock** ben assortito di oltre 2.000 tonnellate, per offrire spedizioni rapide e risposte accurate a un portafoglio di circa 3.000 clienti su tutto il territorio nazionale.

ALCO è un'azienda francese – dotata di uno stabilimento adibito sia a magazzino che a ufficio commerciale vicino a Parigi – attiva nella **distribuzione** di tubi e raccordi in acciaio inossidabile senza saldatura. Una gamma dei suoi prodotti convenzionali è destinata ai mercati navale, petrolchimico e criogenico, a cui si aggiunge una gamma di prodotti qualificata **RCCM** per l'industria **nucleare**. ALCO è entrata a far parte del Gruppo CTA nel 2020, aprendosi a nuove opportunità di business come distributore di nicchia di acciaio inossidabile e al carbonio in tutti i segmenti del mercato energetico, compreso quello delle energie rinnovabili, e rafforzando la propria presenza in un mercato di materiali ad **alto valore aggiunto**.

EITI è un **ente ispettivo** nato nel 2015 dalla fusione tra Qualytube S.r.l. e Sideco S.p.A. che offre al **mercato Oil&Gas** servizi di ispezione, collaudo, prove non distruttive, auditing, gestione dei progetti e consulenze tecniche per la gestione e il controllo Qualità.

Dal 2023 parte del Gruppo CTA al 100%, il **Gruppo Raccortubi** opera come **produttore, stocchista e fornitore di prodotti piping** (tubi, raccordi e flange) per applicazioni critiche destinati a impianti chimici, petrolchimici e nucleari, impianti per il trattamento acque, cantieri navali, impianti di fertilizzanti e desalinizzazione, impianti per la produzione di energia rinnovabile e idrogeno, con una dimensione di fatturato di **65 milioni di Euro** nel 2024 (include valore Intercompany). Il Gruppo Raccortubi vanta un **profilo internazionale** grazie alle seguenti controllate:

- Raccortubi UK, nel **Regno Unito**, che si occupa prevalentemente di applicazioni offshore per gli impianti nel Mare del Nord; nel marzo 2024 la società ha mutato denominazione in Raccortubi UK;
- Raccortubi Middle East a **Dubai**, per rifornire i clienti nel Medio Oriente;
- Raccortubi **Singapore**, per rifornire i clienti nel Sud-Est Asiatico;
- Raccortubi do **Brasil**, entrambi riferimenti per i clienti in Sud America.

Le filiali estere agiscono sia come **uffici commerciali** con magazzini di dimensioni ridotte per lo stoccaggio dei prodotti sia nell'ambito di acquisizione progetti; la **sede centrale** del Gruppo – sita nei pressi di **Milano** – gestisce e coordina l'intera rete distributiva nazionale e internazionale grazie a un **ampio magazzino** con più di 6.000 articoli destinati alla **fornitura diretta** di materiale piping in acciaio inossidabile e leghe speciali. Per garantire la massima

qualità ed **efficienza** nella realizzazione dei servizi offerti, il magazzino centrale del Gruppo viene costantemente rifornito con la **produzione interna** di raccordi a saldare di testa realizzata nel sito produttivo italiano di **Tecninox**, situato a Piacenza.

La **pianificazione adattiva** consente una produzione sinergicamente **integrata** a servizio di tutte le aziende del Gruppo: dal 1988 Tecninox garantisce una fonte produttiva interna, flessibile e affidabile, lasciando spazio all'inserimento di **ordini speciali** determinati dalle specifiche necessità dei clienti, e attingendo la materia prima dallo **stock Raccortubi** in funzione delle consegne già pianificate o degli ordini per apposito allestimento.

A oggi il Gruppo CTA conta quindi **oltre 300 dipendenti e 16 sedi nel mondo**, e può essere annoverato tra i **maggiori fornitori** a livello internazionale nei settori menzionati, con volumi intermediati che consentono di ottenere condizioni vantaggiose in termini di costi, consegne e servizio dai più importanti produttori mondiali.

Per garantire una **gestione efficiente** ed **elevati standard operativi**, il Gruppo CTA promuove costantemente l'**uniformità delle pratiche** tra tutte le unità operative: la filosofia aziendale del servizio, l'organizzazione impostata sulle necessità del cliente, le competenze tecniche, i servizi a magazzino, la flessibilità e l'affidabilità sono tutti valori ampiamente condivisi dalle diverse sedi che, nel tempo, sono state dislocate nelle aree geografiche più importanti per **il business**.

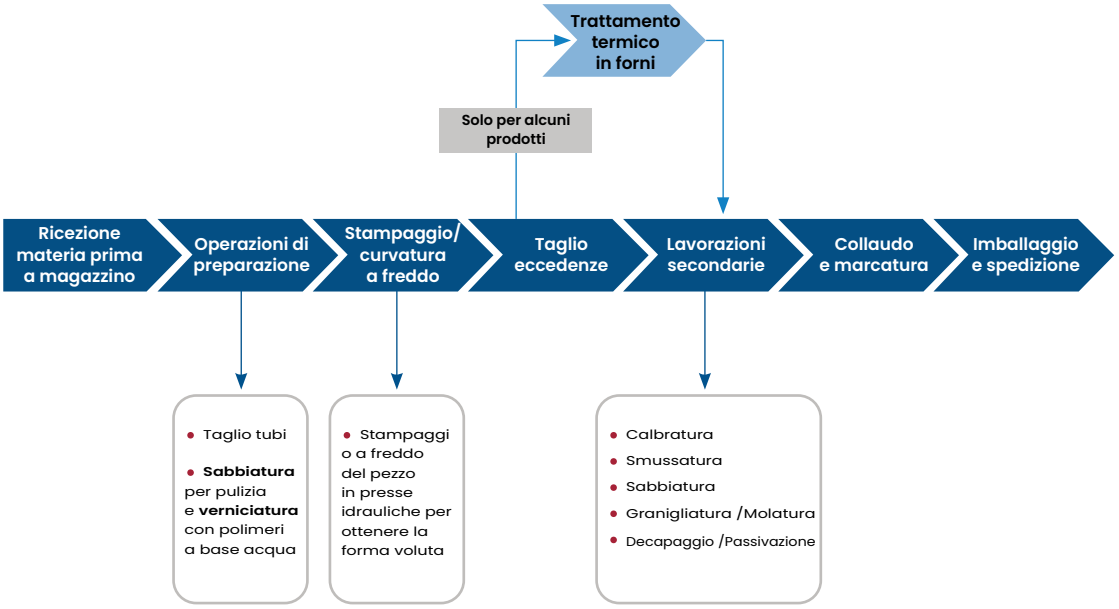
1.2 Modello di business

Le principali attività svolte dal Gruppo CTA sono rivolte ai mercati delle imprese della chimica, petrolchimica, raffinazione, gas processing, generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili e non, nucleare, impianti di fertilizzanti e desalinizzazione, trattamento acque e cantieristica navale:

- **Distribuzione di tubi, raccordi, flange e valvole in acciaio**
  Le fasi di riferimento per questo tipo di attività sono l'approvvigionamento di prodotti finiti, lo stoccaggio nei magazzini (con svolgimento di operazioni di taglio/smussatura dei tubi e marcatura dei prodotti), l'organizzazione della logistica (svolta da terzi), il controllo qualità, la vendita e il supporto ai clienti.
  I prodotti commercializzati vengono impiegati principalmente dai c.d. "*grandi utilizzatori*" ovvero da soggetti che si occupano a esempio della distribuzione e della lavorazione di combustibili fossili; in aggiunta viene svolta anche un'attività distributiva più ordinaria che riguarda clienti finali di minore dimensione o commercianti e *traders* presenti in aree specifiche che necessitano di materiale in pronta consegna.

I siti di riferimento per tali attività sono i magazzini di CTA a Grugliasco e Grezzago (nel quale opera anche TLP), il magazzino di Raccortubi a Marcallo e alcuni magazzini di dimensioni ridotte appartenenti alle sedi estere di Raccortubi e il magazzino di ALCO a Tournan en-Brie.
Per quanto riguarda Raccortubi, parte dei materiali commercializzati derivano dalla **produzione interna di raccordi a saldare di testa** realizzata dallo stabilimento italiano Tecninox.

Tecninox è specializzata nella **produzione a freddo** di raccordi a saldare di testa (curve, TEE, riduzioni), attingendo la materia prima dallo stock Raccortubi in funzione delle consegne già pianificate o degli ordini per apposito allestimento.
Nello specifico, il **ciclo produttivo standard** di Tecninox può essere sintetizzato – in forma semplificata – come segue.



- **Gestione di progetti per impianti industriali**
  La gestione dei progetti per impianti industriali, realizzata esclusivamente da CTA e i suoi uffici commerciali esteri, è svolta in supporto ai c.d. grandi utilizzatori (a es. in caso di acquisti di prodotti utilizzati per le manutenzioni), alle società di ingegneria alle quali i citati grandi utilizzatori affidano lo studio dei Progetti, e alle società incaricate della costruzione degli impianti.

A queste due principali attività si aggiungono poi le attività di **consulenza tecnica** di **EITI**, operativa sia presso le sedi CTA che presso le sedi dei clienti: essa propone servizi di consulenza tecnica come ispezioni, collaudi, prove non distruttive e project management in ambito Qualità e Supply-Chain.

I **ricavi a livello consolidato** si distribuiscono tra le varie attività e aree geografiche come evidenziato nella seguente tabella:

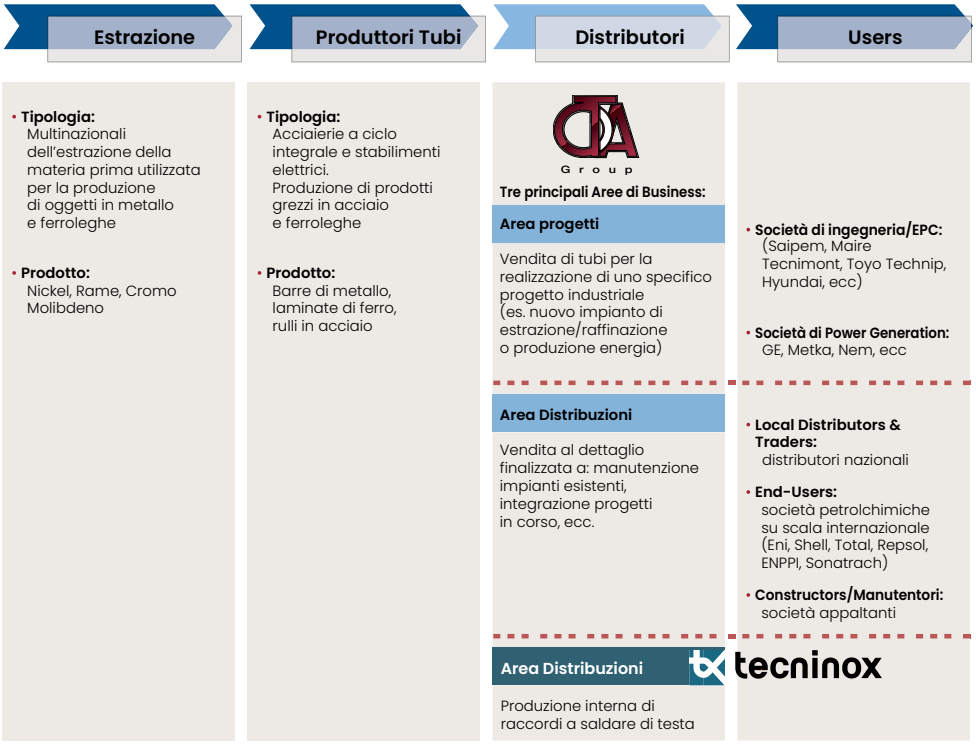
Distribuzione Ricavi	TOTALE in %	Italia	EU (extra ITA)	Europa (extra EU)	Extra Europa
Progetti	37%	8%	5%	1%	23%
Distribuzione	62%	43%	5%	5%	8%
Altri Ricavi	1%	0%	0%	1%	0%
TOTALE	**100%**	**51%**	**11%**	**7%**	**31%**

Anche grazie alla crescita esterna, il Gruppo ha perseguito una politica di diversificazione del fatturato per Paese, cliente, settore, che è ulteriormente incrementata grazie all'acquisizione di Raccortubi avvenuta nel 2023. Nel 2024 il Gruppo CTA ha confermato la sua internazionalità, pur mantenendo una parte importante della propria attività di distribuzione orientata alla clientela italiana, prestando attenzione alla riduzione del rischio di business per area geografica e per segmento, a beneficio della capacità di reagire e gestire eventuali crisi locali.

Le acquisizioni degli ultimi anni, in particolare quella del Gruppo Raccortubi, hanno richiesto al Gruppo CTA di avviare, a partire dal **2024**, un **progetto di sistematizzazione, integrazione** e **consolidamento** supervisionato dalla Direzione, per rafforzare le competenze di ogni *Business Unit* e raggiungere la **massima efficienza**.
Considerando i **mercati di riferimento** e le **tipologie di clienti** serviti, i ricavi realizzati a livello consolidato sono principalmente legati a clienti delle seguenti principali filiere: estrazione o raffinazione di combustibili fossili, produzione di energia (fossile e rinnovabile), stabilimenti chimici; al servizio di questi settori fa riferimento gran parte del fatturato.

Il posizionamento nella catena del valore

Le attività descritte precedentemente si collocano in maniera preponderante **a valle della catena del valore** di riferimento delle rispettive filiere e in una dimensione **internazionale**, tra i produttori di tubi e relativi accessori (acciaierie) e gli utilizzatori (EPC, Soc. Petrolchimiche), con i quali si registrano esclusivamente interazioni di tipo **B2B**.



Il Gruppo non si posiziona dunque come «*Market Maker*»; tuttavia il successo della strategia di sviluppo dipende dalla capacità di **anticipare e adattarsi** ai cambiamenti in atto nei mercati di riferimento.

Figura 1. Alcuni esempi di clienti aventi stabili relazioni con il Gruppo.

Tra i principali **punti di forza** del modello di business del Gruppo si possono menzionare:

- la **presenza internazionale** con sedi localizzate direttamente nelle aree considerate strategiche per lo sviluppo del business aziendale e delle relazioni con produttori e consumatori dei prodotti trattati;
- le **competenze tecniche**, la **capacità di contrattazione** e la **conoscenza del mercato**, in particolare in riferimento ad aspetti quali a esempio le tempistiche di approvvigionamento, i prodotti maggiormente richiesti, l'andamento dei prezzi, etc.;
- l'**ampia disponibilità a magazzino** e la capacità di organizzazione e ottimizzazione del network di distribuzione;
- **rapporti consolidati con la clientela** grazie alla comprovata qualità dei servizi offerti;
- **partnership privilegiate con i maggiori produttori** a livello mondiale; tra essi rientra a esempio Tenaris, con il quale è in essere una partnership dal 2002 che consente al nostro Gruppo di:
    - essere il suo principale distributore a livello mondiale;
    - ottenere benefici in termini di qualità e affidabilità del prodotto;
    - disporre di un magazzino con un'ampiezza e una profondità di gamma unica;
    - ottenere un premio al raggiungimento di talune soglie di acquisto.

1.3 Organizzazione e controllo

La controllante del Gruppo CTA (CTA S.p.A.) è una società per azioni il cui capitale è detenuto da soci riferibili alla famiglia del fondatore dell'azienda, Dante Pollastrini: la **continuità nel tempo** della compagine proprietaria e il **coinvolgimento nella gestione dell'impresa** sono testimonianze dell'impegno a lungo termine dei soci nello sviluppo dei progetti aziendali.
La Società adotta un **sistema di governo societario tradizionale**: l'organo di gestione è il Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea degli Azionisti, rinnovato a inizio 2024 e in carica per tre esercizi, attualmente composto dal Dottor Marco Pollastrini (Presidente del CdA e AD), dalla Dottoressa Francesca Santini (AD) e dal Dottor Roberto Romagnoli (Consigliere).

Nominativo	Genere	Fascia Età	Ruolo	Esecutivo	Indipendente
Marco Pollastrini	M	>50	Presidente e AD	Sì	No
Francesca Santini	F	>50	AD	Sì	No
Roberto Romagnoli	M	>50	Consigliere	No	Sì

Al **CdA** spetta la responsabilità di esaminare e approvare le **linee guida** dell'attività operativa per la Società e le Controllate, valutare le proposte organizzative e di governo societario, decidere sulle politiche commerciali e di investimento; a esso è inoltre assegnata facoltà di decisione per le operazioni straordinarie e la gestione dei budget annuali.
Al CdA sono dunque attribuiti i più ampi poteri di **indirizzo strategico** per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo nel rispetto del *corporate purpose*; al **Collegio Sindacale** – attualmente composto da 3 membri – spetta invece il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.
La **revisione legale** del bilancio consolidato è affidata alla società BDO Italia S.p.A.
L'attività di gestione operativa e strategica della società e delle **principali controllate** è supervisionata dai membri esecutivi del CdA e supportata da specifiche figure di direzione con **responsabilità trasversali** a livello di Gruppo, con l'obiettivo di garantire l'uniformità delle pratiche aziendali e consolidare la *business culture*.

Dal punto di vista della gestione di **impatti, rischi** e **opportunità di sostenibilità**, al *Chief Operations Officer* e al *Chief Process Officer* riportano le strutture organizzative – presiedute da direttori e manager – definite per:

- la quotidiana gestione delle **attività operative** (es. uffici di gestione delle risorse umane, uffici acquisti e affari legali, IT e Communication);
- l'implementazione e il mantenimento di **sistemi di gestione** degli aspetti ambientali, di sicurezza e di qualità in conformità alle norme ISO.

Le principali responsabilità sono quindi definite nell'ambito delle funzioni assegnate secondo normativa agli **amministratori** e, come è possibile osservare dall'organigramma riportato sopra in forma semplificata, ai **dirigenti** di primo livello (tra i quali rientrano appunto anche gli amministratori).
In questo senso, nel settembre 2023 – secondo quanto previsto dal Piano ESG – è stato costituito un **Comitato ESG** cui partecipano i riferimenti manageriali dei processi più significativi in ambito ESG nonché i membri esecutivi del **CdA**, cui è affidato l'**indirizzo strategico**; ai membri del CdA spetta in particolare:

- la supervisione delle fasi periodiche di **riesame** previste nell'ambito dei sistemi di gestione degli aspetti ambientali, di sicurezza e di qualità;
- la revisione periodica dell'**analisi di materialità** per l'identificazione e la valutazione di **impatti, rischi** e **opportunità** rilevanti per il Gruppo in relazione alle attività svolte, ai rapporti di business e al contesto di riferimento;
- la revisione e l'approvazione del **Piano ESG**, nel quale sono indicati i principali obiettivi di sostenibilità del Gruppo, con i responsabili di riferimento, gli specifici target e i budget assegnati;
- la revisione e l'approvazione del **Bilancio di Sostenibilità**, sviluppato da specifiche strutture aziendali, anche con l'ausilio di consulenti esterni specializzati in materia.

I **riesami periodici** della Direzione per i sistemi di gestione degli aspetti ambientali, di sicurezza e di qualità (effettuati almeno una volta l'anno) e le riunioni del **Comitato ESG** (convocate con frequenza quadrimestrale) sono i momenti di riferimento per garantire agli

organi di amministrazione, direzione e controllo del Gruppo un **adeguato flusso informativo** in merito all'andamento nella gestione delle tematiche ESG più rilevanti.
Entrambi i momenti sono inoltre fondamentali per informare adeguatamente la fase di definizione e valutazione degli **obiettivi aziendali** relativi a tematiche di sostenibilità (es. in materia di salute e sicurezza), e degli **obiettivi** assegnati ad alcuni componenti delle **prime linee** manageriali, collegati a una componente variabile della remunerazione corrisposta annualmente.
Nell'ambito del Comitato ESG, all'**ESG Manager** spetta il compito di supervisionare l'attività di rendicontazione delle performance di sostenibilità, relazionando al Comitato, promuovendo miglioramenti o indirizzando criticità. Partecipa al Comitato ESG anche la figura dell'**ESG Ambassador**, istituita nel 2023 e incaricata di presentare le iniziative di sostenibilità nell'ambito delle varie aziende del Gruppo, raccogliendo indicazioni e suggerimenti mirati a rendere le attività più efficaci e personalizzate secondo le specificità locali.

2 STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

2.1 Il nostro approccio

Il Gruppo CTA presta particolare attenzione ai temi di **sostenibilità** ambientale, sociale e di governance seguendo gli indirizzi metodologici e normativi definiti a livello internazionale, per mitigare gli **impatti** negativi, intensificare gli impatti positivi e gestire eventuali **rischi** e **opportunità**.

La gestione integrata dei temi di sostenibilità consente infatti di rispondere in modo efficace alle esigenze di molteplici **parti interessate** come clienti, operatori finanziari, risorse umane e comunità territoriali di riferimento, garantendo uno **sviluppo sostenibile** nel medio-lungo termine.

Per il Gruppo CTA i temi di sostenibilità hanno assunto una **rilevanza** che si realizza *in primis* **a livello operativo** in riferimento ai seguenti aspetti:

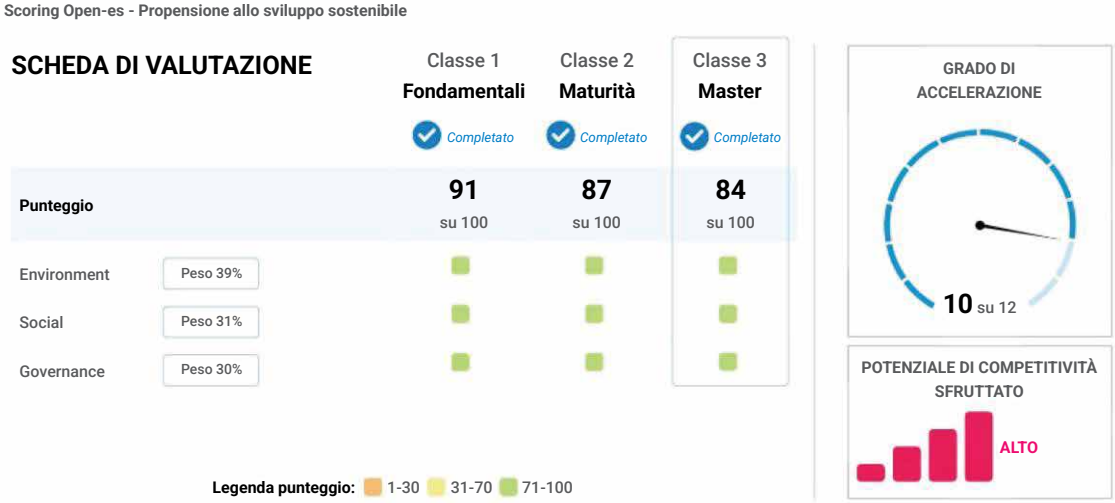
- la definizione e il mantenimento di **sistemi certificati** in conformità alle norme ISO per la gestione di aspetti ambientali e di salute e sicurezza (oltre che di qualità), nelle società/aree operative maggiormente esposte a rischi connessi a tali aspetti; tali sistemi consentono infatti – attraverso la predisposizione di specifici **ruoli, responsabilità** e **procedure** – di impostare e mantenere una struttura organizzativa in grado di garantire il controllo e il continuo miglioramento delle performance ambientali e sociali;

CTA S.p.A.	RACCORTUBI S.p.A. e UK	TECNINOX Srl
ISO 14001	ISO 14001	ISO 14001
ISO 45001	ISO 45001	ISO 45001

- l'adozione di **strumenti di governance** dei processi aziendali coerenti con le migliori pratiche definite a livello nazionale e internazionale, con la definizione di specifici presidi come il **Codice Etico e di Condotta** (presente sia in CTA che in Raccortubi), il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (presente in CTA S.p.A. e attualmente in fase di definizione per Raccortubi S.p.A.), e il **Rating di Legalità** (per CTA S.p.A.);
- l'inserimento di prodotti ad emissioni zero nel catalogo prodotti: per seguire i nostri clienti più attenti ai temi ambientali e per caratterizzare la nostra gamma, abbiamo avviato l'esame di prodotti ad emissioni zero (certificate), da affiancare ai più tradizionali materiali che peraltro per la gran parte sono derivati da riutilizzo di materiali e rottami;
- la realizzazione di iniziative per il miglioramento delle **performance ambientali** come l'installazione di **impianti fotovoltaici** nei siti di Grugliasco e Grezzago e la rilevazione della **Carbon Footprint** di Organizzazione (sottoposta a certificazione per CTA, secondo la norma ISO 14064);
- la valorizzazione delle **risorse umane** mediante specifici programmi di **formazione** e **aggiornamento** volti a promuovere il continuo rafforzamento delle competenze e la crescita professionale;
- la realizzazione di iniziative di **supporto e sviluppo** per le comunità locali;

- la continuazione di una **progettualità** avviata nel 2022 per la predisposizione del **Bilancio di Sostenibilità** e del **Piano ESG**, nell'ambito della quale è stato istituito ufficialmente il **Comitato ESG**, un comitato di natura operativa attualmente presieduto dal CEO e composto da figure manageriali con incarichi e competenze afferenti ai temi della sostenibilità;
- la partecipazione alle principali piattaforme di **Self-Assessment ESG**, finalizzata a rafforzare il **posizionamento competitivo** e la **collaborazione** con i principali clienti in un'ottica di miglioramento delle performance ESG delle rispettive catene del valore; rispetto a quest'ultimo punto risulta importante menzionare anche l'autovalutazione "ZEI-World" alla quale si è sottoposta **ALCO** a inizio 2024. Si riportano nella figura seguente i risultati delle autovalutazioni effettuate sul portale Open-es delle principali società che compongono il Gruppo CTA.

COMMERCIALE TUBI ACCIAIO SPA



RACCORTUBI SPA

Entrambe le società hanno raggiunto, nel 2024, un punteggio di **91/100** superiore rispetto agli anni precedenti e alla media di settore.

L'attenzione ai temi di sostenibilità e agli aspetti discussi sopra è condivisa da tempo anche dal **Gruppo Raccortubi**, dotato di **Codice Etico** e certificato nelle aree operative maggiormente esposte – cioè Raccortubi S.p.A. e UK e Tecninox – secondo gli **standard ISO** di gestione degli aspetti ambientali e di salute e sicurezza.
Come anticipato, nel **2024** sono state avviate **specifiche attività e risorse** per rafforzare ulteriormente tali pratiche e presidi in un'ottica di **integrazione** e **standardizzazione** delle prassi a livello di Gruppo CTA affinché i temi della sostenibilità vengano gestiti ordinariamente secondo i processi aziendali e non come progettualità stand-alone.
Oltre che da un punto di vista operativo, l'attenta valutazione e gestione di impatti, rischi e opportunità di sostenibilità si concretizza per il nostro Gruppo anche **da un punto di vista strategico**, in considerazione della crescente importanza delle tematiche ESG per tutta la **catena del valore** di riferimento.
A monte della filiera, per i **produttori** di acciaio, sono infatti sempre più rilevanti le tematiche di riduzione degli impatti ambientali (connessi al consumo di energia, alla generazione di emissioni e al consumo di risorse naturali) e di tutela dei diritti dei lavoratori, considerate come elementi di confronto e competizione. L'attenzione a tali aspetti non è però uniforme **a livello globale**, e genera in particolare un **ampio divario** tra i prezzi dei produttori europei e i prezzi dei produttori localizzati in aree low-cost (generalmente PVS), caratterizzate da contesti normativi non altrettanto regolamentati per la lotta al cambiamento climatico: in tal senso dovranno essere valutati gli effetti della recente introduzione del **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**, un tributo ambientale finalizzato a garantire che gli sforzi di riduzione delle emissioni di gas serra in ambito UE non siano contrastati da un contestuale aumento delle emissioni al di fuori dei confini europei per le merci prodotte nei Paesi extra-UE che vengono importate.
Nello specifico, il meccanismo CBAM comporterà l'applicazione di un **prezzo aggiuntivo** per le emissioni incorporate nei prodotti di alcune tipologie di industrie (compresa l'industria siderurgica), paragonabile a quello sostenuto dai produttori unionali nell'ambito del vigente sistema di scambio delle quote di emissione (EU ETS).
Anche **a valle** rispetto alle attività svolte dal Gruppo, per molti **clienti** di rilevanti dimensioni operanti nel settore Oil&Gas, risulta sempre più cruciale il tema della transizione ecologica, con il progressivo passaggio alla produzione di energia da **fonti rinnovabili** e la sostituzione dei combustibili fossili per la riduzione delle emissioni di gas serra e il raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica stabiliti dall'UE e dalle principali organizzazioni internazionali.
Rispetto al tema delle **forniture** il Gruppo è stato inevitabilmente costretto a **riorganizzarsi** per poter rimanere competitivo sugli acquisti, battendosi con concorrenti extraeuropei – spesso non soggetti a restrizioni – soprattutto per i grossi progetti internazionali.
Per quanto riguarda invece i **mercati di sbocco**, negli ultimi anni sono stati avviati i primi passi di un **riposizionamento strategico** finalizzato a mantenere stabile la **competitività**

del Gruppo nel medio-lungo termine, **diversificare** il business e acquisire un **vantaggio** sui mercati del futuro, con l'intenzione di operare non solo come **distributori** per i mercati delle energie rinnovabili e della chimica "verde" ma anche come **produttori** e **decision-maker**.
Per quanto riguarda l'attività di **distribuzione** risulta particolarmente importante l'acquisizione del Gruppo Raccortubi, che garantisce un miglior posizionamento rispetto ai mercati sopracitati, in aggiunta alle attività svolte dalla controllata francese ALCO per il mercato dell'energia nucleare.

Per quanto riguarda invece i temi di **produzione** e **decision-making** si possono menzionare i seguenti **progetti** di ricerca e sviluppo supervisionati dal Dipartimento R&D:

- **costituzione** - in partnership con Valland, primaria azienda italiana costruttrice di valvole speciali per il settore *Oil&Gas* - **di Vision 2H**, una società che si propone di sviluppare un elettrolizzatore per la produzione di idrogeno con la tecnologia AEM (Anion Exchange Membrane), tecnologia emergente che consente l'utilizzo di materiali meno pregiati come elettrodi per l'elettrolisi dell'acqua, con conseguenti vantaggi in termini economici e di sostenibilità rispetto alle attuali tecnologie (alcaline e PEM);

  Nei primi mesi del 2024 è stata ufficialmente costituita Vision2H

  Strategy

  We aim to become the pioneer in manufacturing large-scale, green AEM electrolyzers.

  Our offerings will include complete production modules, each with a capacity ranging from 1 MW to 10 MW. Our target clientele will encompass engineering firms, end users, and energy operators, many of whom are already part of the CTA Group's esteemed customer base

  Nonostante un rallentamento delle attività per la necessità di individuare nuovi fornitori, Vision2H ha portato avanti i propri obiettivi per il 2024, partecipando alle principali fiere internazionali dell'idrogeno e ponendo come obiettivo per il 2025 la messa in operatività del primo prototipo (100 kW).

- partecipazione all'**Associazione Italiana Idrogeno**;
- co-fondazione e partecipazione al consorzio di aziende ***"H2 Technology Consortium"*** con sede a Houston.
- sviluppo di specifiche di acquisto dedicate all'acquisto e costituzione di uno **stock dedicato** di materiali idonei al trasporto di idrogeno (miscelato con gas naturale in proporzioni diverse, fino al 100% del gas trasportato): tubi, raccordi e valvole.

2.2 L'analisi di doppia materialità

L'analisi di materialità è un processo che consente di individuare i **temi materiali**, cioè le tematiche di sostenibilità più rilevanti in base alle attività svolte e al contesto di riferimento per il business, e di conseguenza:

- impostare la **rendicontazione di sostenibilità**;
- definire **azioni di miglioramento** delle performance ESG
- analizzare **rischi** e **opportunità** finanziari per l'azienda

Nel 2023, in anticipo rispetto agli obblighi previsti dalla *Corporate Sustainability Reporting Directive*, il Gruppo CTA ha svolto un primo esercizio di analisi di doppia materialità, introdotta dagli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS).
Nella valutazione delle questioni di sostenibilità, gli ESRS prevedono la considerazione di una dimensione di **rilevanza dell'impatto** e di una dimensione di **rilevanza finanziaria**:

- una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando riguarda gli **impatti rilevanti dell'impresa**, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine; gli impatti comprendono quelli connessi alle **operazioni proprie** dell'impresa e alla **catena del valore** a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali; i rapporti commerciali comprendono quelli siti nella catena del valore dell'impresa, a monte e a valle, e non sono limitati ai rapporti contrattuali diretti;
- una questione di sostenibilità è rilevante da un punto di vista finanziario se comporta o si può ragionevolmente ritenere che comporti **effetti finanziari rilevanti sull'impresa**; ciò si verifica quando una questione di sostenibilità genera **rischi** od **opportunità** che hanno o di cui si può ragionevolmente prevedere che abbiano un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa; i rischi e le opportunità possono derivare da eventi passati o futuri; la rilevanza finanziaria di una questione di sostenibilità non si limita agli **aspetti soggetti al controllo dell'impresa**, ma comprende informazioni su rischi e opportunità rilevanti attribuibili ai **rapporti commerciali** che non rientrano nell'ambito di consolidamento utilizzato nella redazione del bilancio.

Nel 2024, il Gruppo CTA ha consolidato l'analisi preliminare eseguita nel 2023, integrando maggiormente l'analisi di materialità secondo le due prospettive (*inside-out e outside-in*).
Le fasi principali dell'analisi sono riassunte di seguito.

FASE 1: Individuazione impatti, rischi e opportunità

La **prima fase** dell'analisi di materialità, finalizzata all'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità è stata condotta prendendo in considerazione l'evoluzione del contesto dell'organizzazione. In particolare, la prima fase ha previsto:

- confronti con la prima linea del management;

- analisi di documentazione interna;
- valutazione dei temi materiali individuati dai principali *competitors*;
- analisi dei macrotrend di sostenibilità e dei *Sustainable Development Goals* (SDGs);
- analisi dei temi potenzialmente materiali suggeriti dal GRI Sector Standard 11;
- analisi delle aspettative in tema di sostenibilità dei principali stakeholder.

Rispetto a quest'ultimo punto, si riporta di seguito l'elenco delle principali **categorie di stakeholder** individuate, nonché delle loro aspettative e delle modalità di interazione con il Gruppo.

CATEGORIA	SOGGETTI	ASPETTATIVE	MODALITÀ DI INTERAZIONE
Azionisti		• Creazione e distribuzione di valore • Sostenibilità economica, sociale e ambientale • Gestione del rischio operativo e strategico	• Riunioni assembleari • Comunicazione risultati economico-finanziari • Disclosure di sostenibilità
Clienti		• Qualità, sicurezza e competitività del prodotto • Continuità del servizio e accountability • Collaborazione nello sviluppo di prodotti e servizi • Impegno su temi ESG	• Audit • Contatti diretti con strutture competenti (logistica, vendite, qualità) • Sito web • Eventi di settore
Risorse umane	• Dipendenti e collaboratori	• Solidità finanziaria • Salute e sicurezza sul lavoro • Correttezza, trasparenza e continuità degli accordi contrattuali • Valorizzazione delle competenze • Opportunità di crescita professionale • Tutela welfare e benessere psico-fisico	• Contatti diretti con strutture competenti • Informazione aziendale • Modello 231 e Piattaforma Whistleblowing
Comunità finanziaria	• Banche • Compagnie assicurative	• Creazione e distribuzione di valore • Continuità del business • Governance solida e trasparente • Gestione del rischio operativo e strategico • Sostenibilità economica, sociale e ambientale	• Comunicazione risultati economico-finanziari • Contatti diretti con strutture competenti • Questionari su temi ESG • Disclosure di sostenibilità
P.A. e istituzioni	• Istituzioni locali (Comune, Provincia e Regione) • Istituzioni nazionali ed europee	• Solidità finanziaria • Collaborazione e dialogo • Comunicazione trasparente e accountability • Rispetto della legislazione e delle norme	• Comunicazione risultati economico-finanziari • Disclosure di sostenibilità
Enti certificatori e di controllo	• DNV • Arpa, INPS, Inail, Ispettorato del lavoro	• Rispetto degli adempimenti normativi • Rispetto delle specifiche relative alle certificazioni	• Audit • Contatti diretti con strutture competenti
Territorio e collettività	• Cittadinanza • Associazioni locali e nazionali • Scuole e Università	• Creazione e distribuzione di valore • Utilizzo di risorse locali • Comunicazione trasparente e accountability • Rispetto della legislazione e delle norme • Sostegno a iniziative territoriali • Sostenibilità economica, sociale e ambientale	• Interventi per sostegno allo sviluppo locale • Disclosure di sostenibilità • Collaborazioni con enti locali

CATEGORIA	SOGGETTI	ASPETTATIVE	MODALITÀ DI INTERAZIONE
Fornitori di beni e servizi	• Fornitori prodotti strategici • Fornitori servizi strategici • Fornitori prodotti/ servizi ausiliari	• Correttezza, trasparenza e continuità degli accordi contrattuali • Creazione e distribuzione di valore	• Audit • Contatti diretti con strutture competenti (logistica, vendite, controllo qualità) • Sito web
Relazioni industriali	• Organizzazioni sindacali • Associazioni di categoria • Consorzi	• Conoscenza dell'andamento economico e delle necessità delle aziende del territorio • Dialogo e collaborazione • Sviluppo di nuove opportunità di crescita	• Riunioni periodiche con le parti sociali • Eventi di categoria • Consorzi e iniziative di settore

La fase 1 ha quindi portato alla stesura di un **elenco di impatti, rischi e opportunità** da sottoporre alla fase di valutazione.

FASE 2: Valutazione di impatti, rischi e opportunità

Gli impatti economici, ambientali e sociali e i rischi e le opportunità finanziarie che possono derivare da eventi esterni all'organizzazione identificati nella fase 1 sono stati valutati inizialmente dal **management del Gruppo CTA** seguendo il metodo riportato nei prossimi due paragrafi.

Materialità d'impatto

Gli impatti sono stati classificati come positivi o negativi, attuali o potenziali. Per ciascuno degli impatti sono stati identificati gli stakeholder e la posizione nella catena del valore in cui si verifica l'impatto (upstream, core, downstream).

La valutazione è stata effettuata moltiplicando la gravità di ciascun impatto per la sua probabilità. La gravità è stata considerata come una media di scala (portata dell'impatto), ambito (estensione dell'impatto) e irrimediabilità (quest'ultima solo in caso di impatti negativi).

Materialità finanziaria

I rischi e le opportunità (RO) finanziari sono stati classificati in base alla tipologia (RO economico-finanziario, reputazionale, legale, operativo) e valutati secondo i criteri di magnitudo (portata del rischio o dell'opportunità) e di probabilità.

A seguito di questa prima analisi sono stati coinvolti alcuni **stakeholder del Gruppo** – clienti, fornitori, finanziatori e dipendenti – al quale è stata proposta una valutazione semplificata (con un range di valori da 1 a 5) della rilevanza degli impatti individuati nella fase 1.

In totale sono stati coinvolti 449 stakeholder, con un tasso di risposta del 28% (126 risposte).

5 Banche	5 Clienti	108 Dipendenti	9 Fornitori

FASE 3: Elaborazione dei risultati

I risultati sono stati elaborati aggregando le valutazioni della materialità finanziaria e le valutazioni della materialità d'impatto fornite dal management del Gruppo, come riportato nella seguente tabella:

IMPATTO	MACRO-TEMA	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
Soddisfazione esigenze della clientela		**Critica**	**Critica**
Gestione responsabile del business		**Critica**	**Critica**
Formazione e crescita dei lavoratori		**Significativa**	**Critica**
Tutela salute e sicurezza dei lavoratori		**Critica**	**Importante**
Impatti ambientali legati alla catena di fornitura		**Critica**	**Importante**
Benessere psico-fisico dei lavoratori		**Critica**	**Importante**
Garanzia pari opportunità e tutela diversità		**Critica**	**Importante**
Equa remunerazione dei lavoratori		**Critica**	**Importante**
Creazione e distribuzione di valore economico		**Critica**	**Importante**
Sviluppo locale e relazioni con le comunità territoriali di riferimento		**Significativa**	**Importante**
Transizione ecologica e mitigazione dei cambiamenti climatici		**Importante**	**Importante**
Riduzione delle emissioni indirette di gas serra (Scopo 3)		**Significativa**	Informativa
Generazione di emissioni di gas serra (Scope 1 e 2)		**Importante**	Informativa
Impatti sociali legati alla catena di fornitura		**Importante**	Informativa
Autoproduzione e consumo di energia da fonti rinnovabili		**Importante**	Informativa
Consumi diretti di energia		**Importante**	Minima
Innovazione dei processi e dei prodotti		Informativa	Informativa
Consumo di risorse e materie prime		Informativa	Informativa
Generazione di rifiuti		Informativa	Minima
Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua		Informativa	Minima

IMPATTO	MACRO-TEMA	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
Inquinamento ambientale		Minima	Minima
Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati		Informativa	Minima

Per una lettura semplificata e una migliore visualizzazione sulla matrice di doppia materialità, più impatti sono stati accorpati in macro-temi.

TEMA	Impatto	Descrizione	
Soddisfazione esigenze della clientela	Soddisfazione esigenze della clientela	Il successo aziendale si determina in base alla fiducia e alla soddisfazione dei clienti: per questo motivo il Gruppo CTA si impegna costantemente per offrire prodotti e servizi di valore e di qualità, monitorando attentamente la soddisfazione tramite sistemi di gestione specifici e una comunicazione continua.	Core Downstream
Gestione responsabile del business	Gestione responsabile del business	L'adozione di modalità di gestione del business responsabili risulta particolarmente importante per il Gruppo CTA in considerazione della complessità dei processi aziendali e della dimensione internazionale delle attività: a tal proposito sono state definite specifiche politiche e presidi volti a promuovere il rispetto di principi di responsabilità sociale.	Upstream Core Downstream
Benessere e tutela dei lavoratori del Gruppo	Tutela salute e sicurezza dei lavoratori	Il presidio dei temi inerenti alla salute e sicurezza dei lavoratori è un aspetto fondamentale per la gestione del benessere del personale: il Gruppo CTA si impegna ad assicurare un ambiente lavorativo conforme alle norme vigenti e pone attenzione all'adozione di pratiche responsabili.	Core
	Formazione e crescita dei lavoratori	La valorizzazione del capitale umano è imprescindibile per il miglioramento della qualità delle attività svolte: il Gruppo CTA si impegna a coinvolgere dipendenti e collaboratori per svilupparne le competenze e il potenziale, organizzando periodicamente attività di formazione a tutti i livelli organizzativi.	Core
	Equa remunerazione dei dipendenti	L'equa remunerazione del lavoro svolto genera un impatto positivo strategico per il benessere dei dipendenti del Gruppo CTA, ai quali vengono proposti piani di incentivazione volti all'eccellenza delle performance.	Core
	Garanzia pari opportunità e tutela diversità	La definizione di politiche e procedure adeguate per garantire pari opportunità è fondamentale nell'attività del Gruppo CTA per mantenere un ambiente di lavoro sano, motivante e inclusivo, assicurando la piena realizzazione di ogni dipendente.	Core
	Benessere psico-fisico dei lavoratori	Il Gruppo CTA considera fondamentale il benessere dei dipendenti e mira allo sviluppo di modalità di gestione e organizzazione del lavoro tali da assicurare l'equilibrio tra l'attività professionale e la sfera privata, favorendo – attraverso specifiche politiche e procedure – la retention e la fidelizzazione dei dipendenti.	Core
Responsabilità sociale e ambientale della catena di fornitura	Impatti ambientali e sociali legati alla catena di fornitura	L'attività dei fornitori di beni e servizi è associata a rilevanti impatti ambientali e sociali, sia effettivi che potenziali. Il Gruppo CTA promuove l'adozione di politiche responsabili per preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori e gli ecosistemi naturali, e si pone l'obiettivo di monitorare l'impegno della catena di fornitura in tal senso.	Upstream
Relazioni con le comunità locali e distribuzione di valore economico	Creazione e distribuzione di valore economico	La creazione di valore economico e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per garantire l'operatività aziendale: il Gruppo CTA mira a ottenere prestazioni economico/finanziarie soddisfacenti, al fine di remunerare adeguatamente il rischio assunto dagli azionisti e generare valore aggiunto da distribuire a tutte le parti interessate.	Core Downstream

TEMA	Impatto	Descrizione	
	Sviluppo locale e relazioni con le comunità territoriali di riferimento	L'attenzione allo sviluppo di relazioni e collaborazioni con il territorio locale di riferimento è una tema fondamentale per il Gruppo CTA, non soltanto in termini di distribuzione del valore economico generato, ma anche in termini di crescita sociale e culturale.	Downstream
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Transizione ecologica e mitigazione dei cambiamenti climatici	Il Gruppo CTA si impegna da anni investendo in progetti e iniziative volte alla transizione ecologica e alla mitigazione dei cambiamenti climatici, come l'utilizzo di energie rinnovabili, la misurazione della propria impronta carbonica, l'acquisto di materiali a minori emissioni.	Upstream Core Downstream
	Riduzione delle emissioni indirette di gas serra (Scopo 3)	Le attività connesse direttamente e indirettamente al business del Gruppo CTA generano un impatto rilevante in termini di emissioni di gas serra, in particolare per quanto riguarda la gestione della logistica e degli acquisti. Per questo motivo, il Gruppo CTA si impegna a ridurre per quanto nelle proprie possibilità queste emissioni, ad esempio con l'acquisto di materiali prodotti con un minor impatto ambientale.	Upstream Core Downstream
	Generazione di emissioni di gas serra (Scope 1 e 2)	Come azioni per ridurre le emissioni di gas serra generate dalle proprie attività, il Gruppo CTA utilizza fonti di energia rinnovabili e monitora costantemente le proprie emissioni e i propri consumi.	Core
Riduzione consumo risorse ed economia circolare	Autoproduzione e consumo di energia da fonti rinnovabili	Il Gruppo CTA si impegna ad autoprodurre parte del proprio fabbisogno energetico tramite impianti fotovoltaici installati in alcune delle proprie sedi. Inoltre, acquista parte dell'energia elettrica che consuma con Garanzie d'Origine.	Core
	Consumi diretti di energia	Lo svolgimento delle attività aziendali comporta un impatto negativo in termini di consumi energetici: il Gruppo CTA promuove la riduzione dei consumi e l'efficientamento energetico attraverso il costante monitoraggio delle operazioni svolte e il sostegno al miglioramento delle performance dei fornitori.	Core
	Consumo di risorse e materie prime	Il tipo di attività principale svolta dal Gruppo CTA non prevede un largo consumo di risorse e materie prime. Per questo motivo, il tema non è rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario.	Upstream Core
	Generazione di rifiuti	Il tipo di attività svolta dal Gruppo CTA non comporta la produzione di grandi quantitativi di rifiuti. Per questo motivo, il tema non è rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario.	Core Downstream
	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Il tipo di attività svolta dal Gruppo CTA non richiede l'utilizzo di quantitativi significativi di acqua che possano comportare una riduzione nella sua disponibilità, né comporta eventuali scarichi o possibili inquinamenti che possano inficiarne la qualità. Per questo motivo, il tema non è rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario.	Core Downstream
	Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati	I pochi rifiuti che il Gruppo CTA produce sono per lo più destinati al riciclo e al riutilizzo, trattandosi di scarti di acciaio. Il tema non risulta tuttavia rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario, per la sua scala ridotta.	Core Downstream
Innovazione dei processi e dei prodotti	Innovazione dei processi e dei prodotti	Pur promuovendo l'innovazione, l'ambito di attività del Gruppo CTA non è condizionato da rapide evoluzioni ed innovazioni per cui il tema non risulta rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario.	Core Downstream
Inquinamento ambientale	Inquinamento ambientale	Per il tipo di attività svolta dal Gruppo CTA, il rischio che le poche sostanze/attività potenzialmente inquinanti possano effettivamente avere un impatto negativo sull'ambiente è considerato minimo, per cui il tema non risulta rilevante dal punto di vista né dell'impatto né finanziario.	Core Downstream

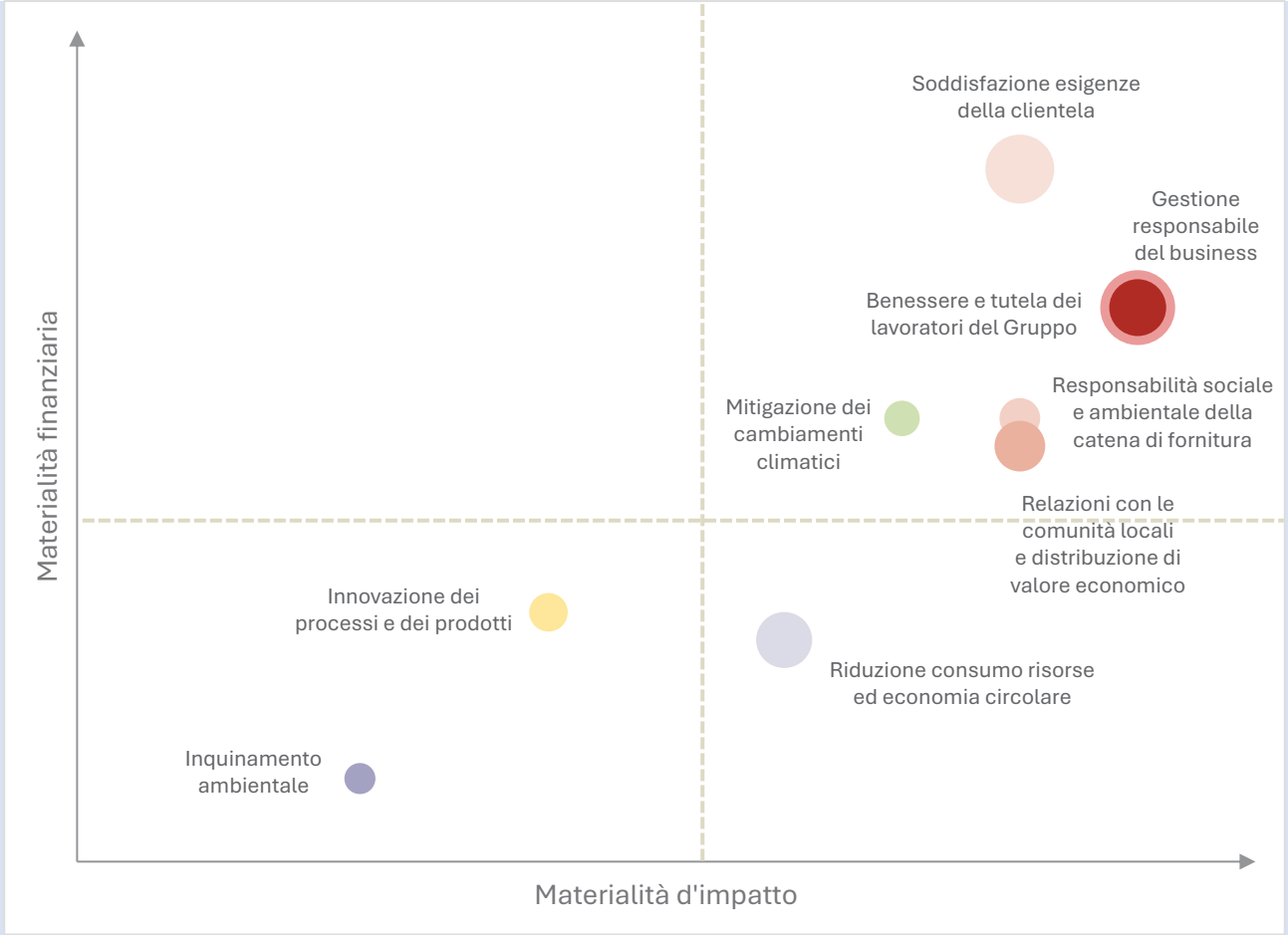
La valutazione effettuata è **coerente** con il contesto del Gruppo: il modello di business è infatti incentrato su un'attività di commercializzazione e gestione progetti che non prevede impatti ambientali diretti particolarmente rilevanti e presuppone invece un'attenta gestione dei lavoratori del Gruppo e delle pratiche di business (anche in riferimento al controllo degli impatti ambientali e sociali associati alla catena di fornitura).
È stata tuttavia sviluppata un'attività di **raccolta dati e rendicontazione** rivolta anche a impatti non particolarmente rilevanti come il consumo di risorse idriche e materiali o la generazione di rifiuti, per monitorare costantemente il posizionamento del Gruppo in relazione a tutte le dimensioni di sostenibilità e sistematizzare la compilazione dei questionari ESG condivisi dagli stakeholder.

La matrice di doppia materialità

I risultati della valutazione sono esposti nella seguente **matrice di doppia materialità**, che rappresenta:

- nel riquadro in **alto** a **destra** i temi **rilevanti** dal punto di vista sia dell'**impatto**, sia **finanziario**;
- nel riquadro in **basso** a **destra** i temi **rilevanti** dal punto di vista **finanziario** ma non dell'impatto;
- nel riquadro in **alto** a **sinistra** i temi **rilevanti** dal punto di vista dell'**impatto** ma non finanziario;
- nel riquadro in **basso** a **sinistra** i temi **non rilevanti** dal punto di vista sia dell'impatto, sia finanziario.

La **dimensione** dei punti rappresenta l'importanza che gli **stakeholder** hanno valutato per il singolo tema.



I temi risultati rilevanti riflettono le principali sfide e evoluzioni che il Gruppo CTA affronta:

- il principale mercato di riferimento (Oil&Gas) è coinvolto in un processo di transizione ecologica volto a promuovere l'introduzione di tecnologie per la produzione di energia a basse emissioni di gas serra, la loro compensazione, e quindi la **mitigazione dei cambiamenti climatici**;
- la complessità dei processi aziendali e la dimensione internazionale delle attività presuppongono la definizione di specifici presidi e procedure volte a garantire una **gestione responsabile del business** e il rispetto di **principi di responsabilità sociale e ambientale**;
- la tipologia di attività svolta richiede un'attenta **gestione dei lavoratori del Gruppo** in relazione a dimensioni come la formazione e la valorizzazione delle risorse umane, la tutela del benessere psico-fisico ed economico.

Tra questi, la ***"Mitigazione dei cambiamenti climatici"*** si traduce nell'analisi di impatti, rischi e opportunità che il presente momento storico pone a un'organizzazione come il Gruppo CTA:

- l'esposizione al **rischio** che possibili evoluzioni normative e politiche possano ulteriormente ridurre il volume di affari legato alla estrazione e raffinazione di combustibili fossili. La mitigazione di questo rischio vede CTA impegnata in una diversificazione articolata lungo 4 assi:
  i. per area geografica, siccome le normative hanno carattere locale
  ii. per segmento, bilanciando il portafoglio di attività tra contenuto progettuale e di distribuzione

iii. focalizzazione su attività di manutenzione dei siti produttivi e non sulla attivazione di nuovi siti
iv. ingresso su mercati serviti da tecnologie differenti.

- L'evoluzione delle normative fiscali quali ad esempio il CBAM costituisce un **rischio** di subire una riduzione dei controvalori intermediati di acciaio proveniente da Extra-EU. La normativa fiscale avrà impatti graduali e potrebbe sul lungo termine determinare variazioni più significative di quelle attuali tra i prezzi dell'acciaio prodotto in EU e quello d'importazione; il Gruppo CTA sarà pronto a gestire questo tema lavorando su una attenta diversificazione degli approvvigionamenti e sul monitoraggio continuo della impronta carbonica di scopo 3 per costruire anticipatamente scenari attendibili di impatto.
- La capacità del Gruppo CTA di mitigare i propri **impatti** in relazione ai cambiamenti climatici, agendo per quanto sotto il suo controllo tramite consumo di energia prodotta da fonti rinnovabili e acquisto di materiali con bassa impronta carbonica (come i tubi O-Next).
- La specializzazione sul nuovo business degli *structural pipes* rappresenta una **opportunità** di mitigazione dell'esposizione al rischio climatico, in quanto apre il Gruppo CTA a mercati nuovi: gli *structural pipes* sono impiegati negli impianti di produzione di energia eolica o nei progetti di costruzioni civili e non in progetti di estrazione di combustibili fossili; in particolare le politiche di incentivazione di produzione di energia green dovrebbero favorire la crescita di questo mercato su cui il Gruppo CTA intende investire con interesse;
- L'incentivazione delle attività di produzione di energia a partire dall'idrogeno rappresenta infine una ulteriore **opportunità** per il Gruppo CTA: la costituzione della controllata Vision2H permette al Gruppo di attivare un focus specifico su un mercato in vivace crescita e di seguirne l'evoluzione su più livelli: strategico (adesione a tavoli e organizzazioni), commerciale (inserimento distribuzione tubi per sintesi idrogeno) e appunto operativo (costituzione di Vision2H con partner specializzato).

2.3 L'Agenda 2030 e gli SDGs

L'attenzione verso la necessità di raggiungere uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale si è concretizzata a livello internazionale con la definizione dell'Agenda 2030 per lo **Sviluppo Sostenibile**.

Tale Agenda è stata sottoscritta nel settembre 2015 da 193 Paesi, tra i quali l'Italia, e si pone l'obiettivo di guidare il mondo su un sentiero più sostenibile con la definizione di **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals* – **SDGs**) da raggiungere entro il 2030.

Gli obiettivi sono articolati in 169 target e oltre 240 indicatori: la loro natura particolarmente ambiziosa richiede uno **sforzo congiunto** da parte di tutti gli interlocutori delle economie

mondiali, dunque non solo governi e istituzioni, ma anche le aziende che, attraverso il proprio business, hanno la possibilità di influire positivamente sul territorio in cui operano.
Negli ultimi anni il Gruppo CTA ha maturato la **consapevolezza** della necessità di garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale delle proprie attività e di confrontarsi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per comprendere quali siano i **target di riferimento** per il business in cui è attualmente operativo.
I principali SDGs di riferimento sono elencati di seguito:

	Garantire pari diritti e pari opportunità di lavoro, senza distinzioni di genere.		Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.		Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo		Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

3 ENVIRONMENTAL

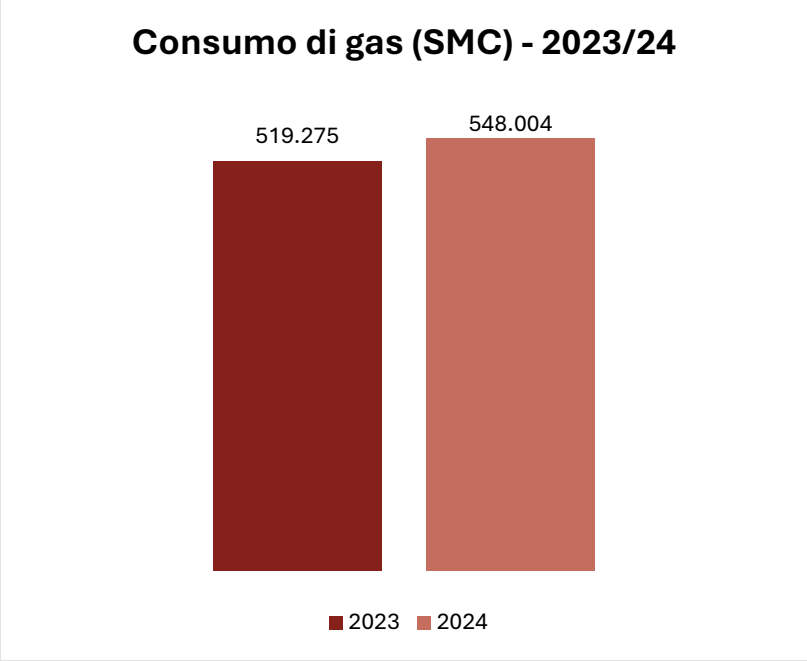
Le attività operative vengono svolte nel **rispetto dell'ambiente**, con un impegno volto a ridurre gli impatti e a utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali: per questo motivo le principali società del Gruppo – CTA S.p.A., Raccortubi S.p.A. e Tecninox S.r.l. – sono dotate di Sistemi di Gestione Ambientali, implementati in conformità ai requisiti della norma **ISO 14001** e regolati da specifiche **politiche ambientali**, le cui prassi vengono utilizzate come riferimento per la gestione dei processi in tutte le altre controllate.

3.1 Consumi energetici

La corretta gestione – ed eventuale riduzione – dei **consumi energetici** è un tema fondamentale per ottenere un **duplice vantaggio** derivante dalla riduzione dei costi operativi e dal contenimento delle emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1 e 2).
Per quanto riguarda le **attività** svolte dal Gruppo, i consumi energetici sono riconducibili a:

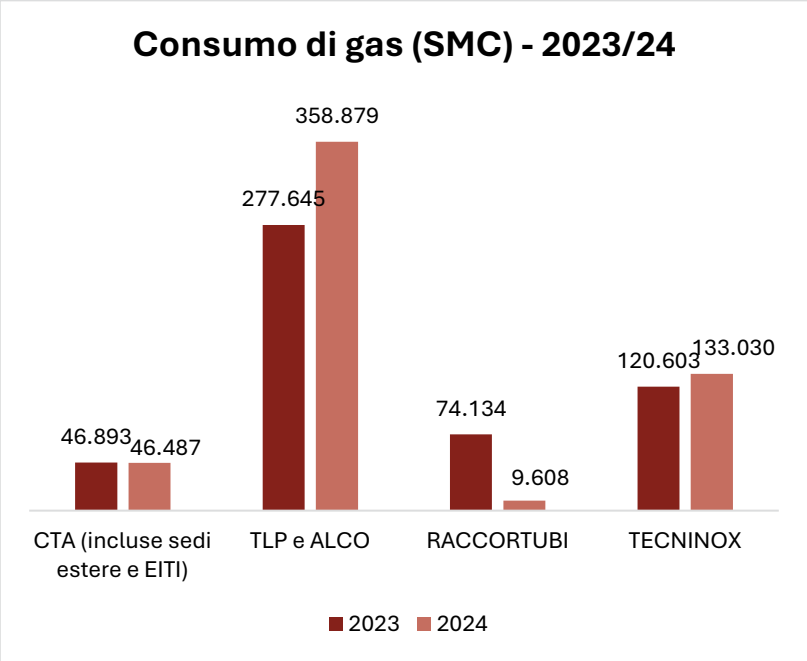
- il consumo di gas ed energia elettrica per garantire l'operatività degli **uffici** e dei **magazzini** (nei quali vengono svolte lavorazioni di rilevanza ridotta);
- il consumo di combustibili fossili per la movimentazione del **parco mezzi** aziendale;
- il consumo di gas ed energia elettrica per le **lavorazioni** effettuate in **Tecninox**, come lo stampaggio/curvatura a freddo e le lavorazioni preliminari e secondarie.

Rispetto a tali tipologie di consumi, nel **2024** si registrano i seguenti **dati**[i]:

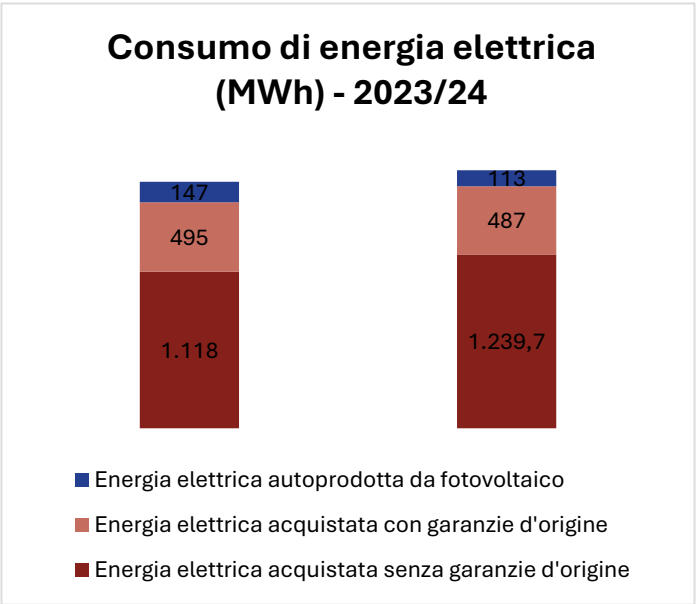


Rispetto al 2023, si registra un lieve aumento relativo al consumo di gas metano, principalmente riconducibile, come mostra il grafico sottostante, alle attività di **ALCO** e alle **lavorazioni** effettuate in **Tecninox** come il trattamento termico in forni – realizzato per alcune tipologie di prodotti. I dati relativi alle altre società evidenziano una riduzione dei consumi, soprattutto per quanto riguarda Raccortubi. Infatti, nel 2024, nel magazzino di Marcallo è stato

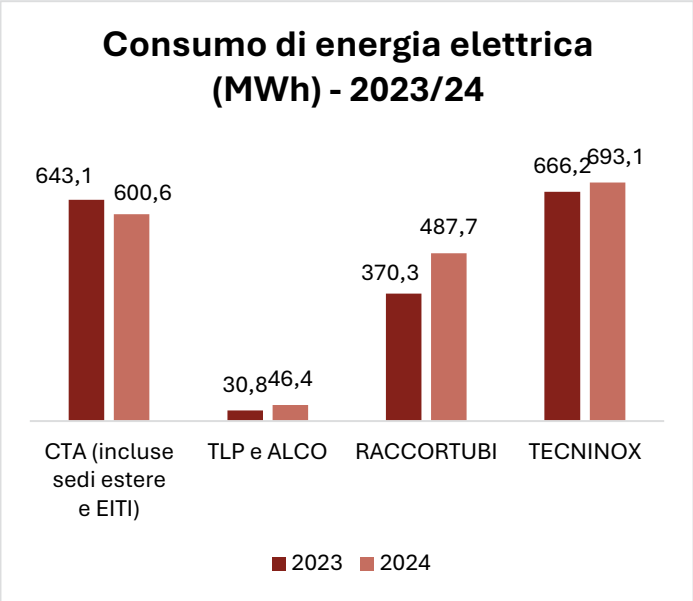
spento il riscaldamento a pavimento ed è stata installata una pompa di calore che riscalda senza l'utilizzo di metano.



Per quanto riguarda i dati relativi all'**energia elettrica**[ii], si osserva un lieve aumento dei consumi rispetto al 2023, principalmente trainato da un maggiore utilizzo di energia elettrica da parte di Raccortubi, dovuto al cambiamento di metodo di riscaldamento e che bilancia il minor utilizzo di metano.



Come mostra il grafico sottostante, i principali consumi sono da ricondurre **ai magazzini** e agli **uffici** di CTA e di Raccortubi e allo **stabilimento** di Tecninox, che rappresentano le entità più consistenti in termini di dimensioni all'interno del Gruppo CTA.



Nel complesso, la **gestione** dei consumi energetici si fonda su:

- **monitoraggio dell'efficienza** delle attrezzature tecniche utilizzate ed eventuale adozione di **misure correttive** (es. sostituzione delle lampade per illuminazione dei locali con nuove lampade a LED, effettuata negli ultimi anni a Grugliasco e Sarmato);
- **razionalizzazione** dei consumi di gas ed elettricità in ogni sede operativa;
- **approvvigionamento da fonti rinnovabili** certificate con Garanzie d'Origine per quanto riguarda i consumi di CTA S.p.A. e di Raccortubi relativamente alla sede di Marcallo a partire da marzo 2025 (entrambi pari a circa 500 MWh annui escludendo l'autoconsumo da impianti fotovoltaici);
- installazione di **impianti fotovoltaici** a Grezzago e Grugliasco per garantire la generazione di energia elettrica e ottenere un vantaggio sia economico che ambientale, con una maggiore autonomia e stabilità rispetto a eventuali variazioni dei costi;
    - l'impianto attualmente presente a Grezzago ha una capacità di produzione pari a circa **215.000 kWh** annui e permette di coprire – in totale autoconsumo – circa il **60%** dei consumi di tutto il sito, con stagionali fasi di eccedenza di produzione e conseguente cessione alla rete;
    - l'impianto attualmente presente a Grugliasco (al quale è stato destinato un investimento dal valore complessivo pari a circa 2 milioni di Euro) è stato ultimato ed è pienamente operativo a partire dalla primavera 2025. Si prevede che garantirà una capacità di produzione pari a circa **221.000 kWh annui**, permettendo di coprire – in totale autoconsumo – circa il **60%** dei consumi di tutto il sito.

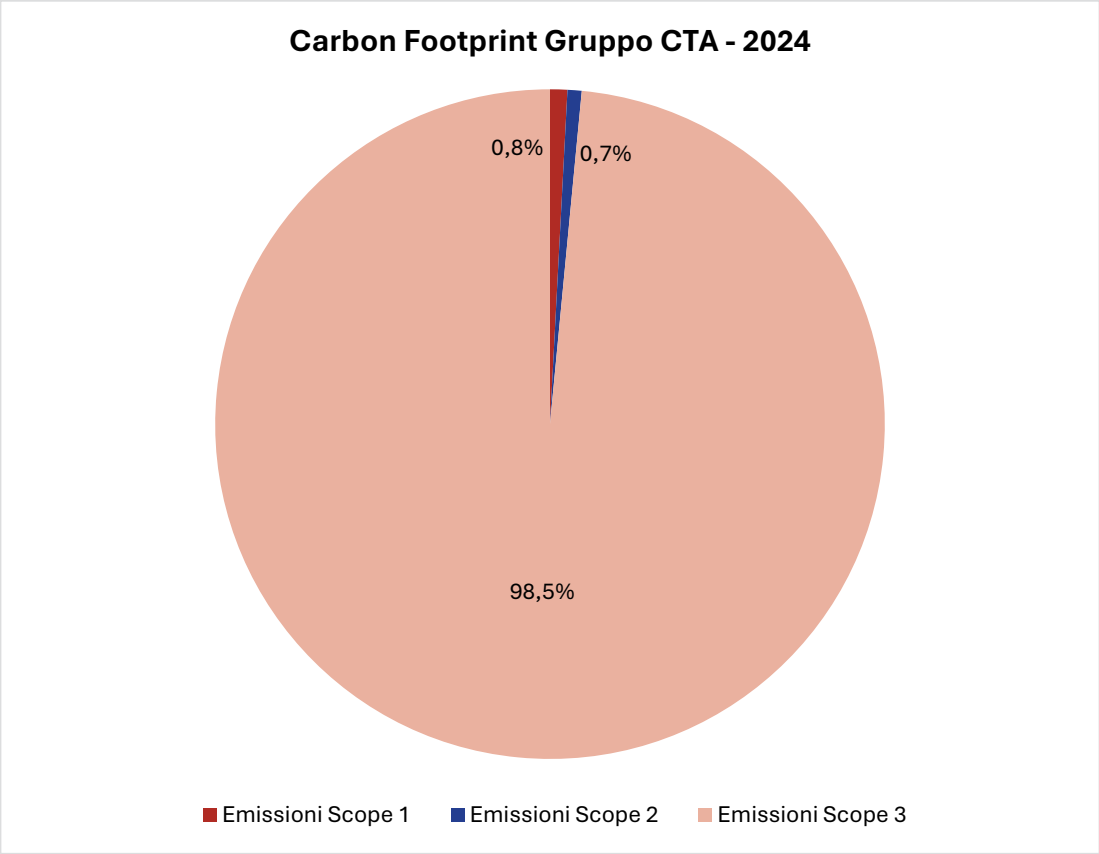
3.2 Emissioni di gas serra

Per **contribuire** concretamente alla **mitigazione dei cambiamenti climatici**, dal **2022** è stato avviato un percorso di **contabilizzazione** e **monitoraggio** delle emissioni di gas a effetto serra (GHGs) generate da CTA e TLP in conformità agli standard del **GHG Protocol**, ottenendo la **certificazione** secondo la norma ISO 14064.

In considerazione dell'**ampliamento del perimetro** di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, a partire dal **2023** sono stati inclusi nel calcolo anche i siti operativi di **Raccortubi** e **Tecninox**, per garantire un'informativa di maggiore dettaglio e valutare eventuali variazioni in termini di categorie più rilevanti per la CFO a livello di Gruppo.

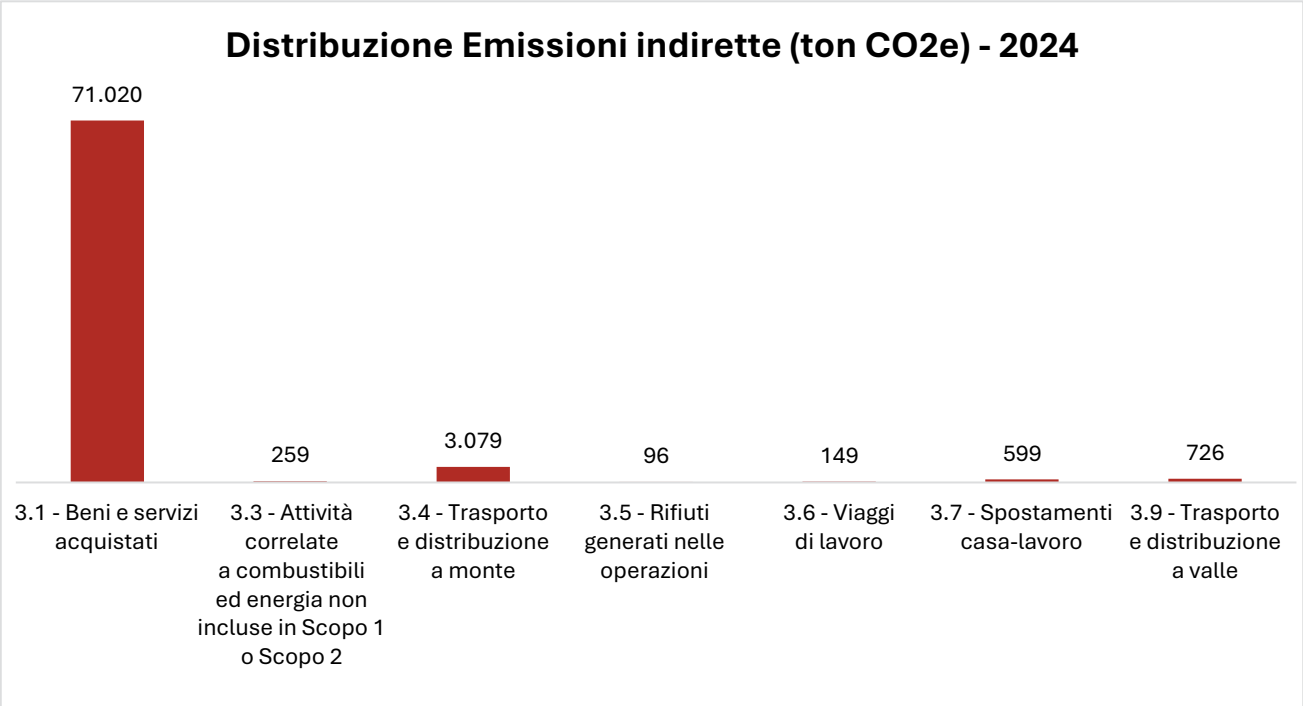
Il totale delle emissioni di **Carbon Footprint del Gruppo CTA**[iii] per l'anno di riferimento **2024** risulta essere **77.097 tonnellate di CO_2e**, sulla base del calcolo con approccio *market-based*, e 77.019 tonnellate di CO_2e, sulla base del calcolo con approccio *location-based*.

La distribuzione delle emissioni riportata nel grafico sottostante evidenzia che il maggiore contributo all'impronta carbonica del Gruppo CTA è dato dalle **attività di Scope 3** (98,5%), che non sono totalmente sotto il diretto controllo dell'Organizzazione.



In particolare, come mostrato dal grafico successivo, le emissioni di Scope 3 – indirette più rilevanti riguardano:

- la produzione dei beni acquistati, a cui sono da ricondurre circa il 92% del totale delle emissioni, dovute al fatto che i processi di lavorazione dell'acciaio sono particolarmente energivori e sono quindi responsabili del rilascio di notevoli quantità di emissioni di gas a effetto serra;
- la logistica (via terra e via nave), a cui sono da ricondurre circa il 4% del totale delle emissioni, rispetto alla quale vi è già un impegno costante – con specifici obiettivi assegnati ai componenti delle prime linee manageriali – volto all'ottimizzazione della movimentazione delle merci per ottenere anche un vantaggio economico.

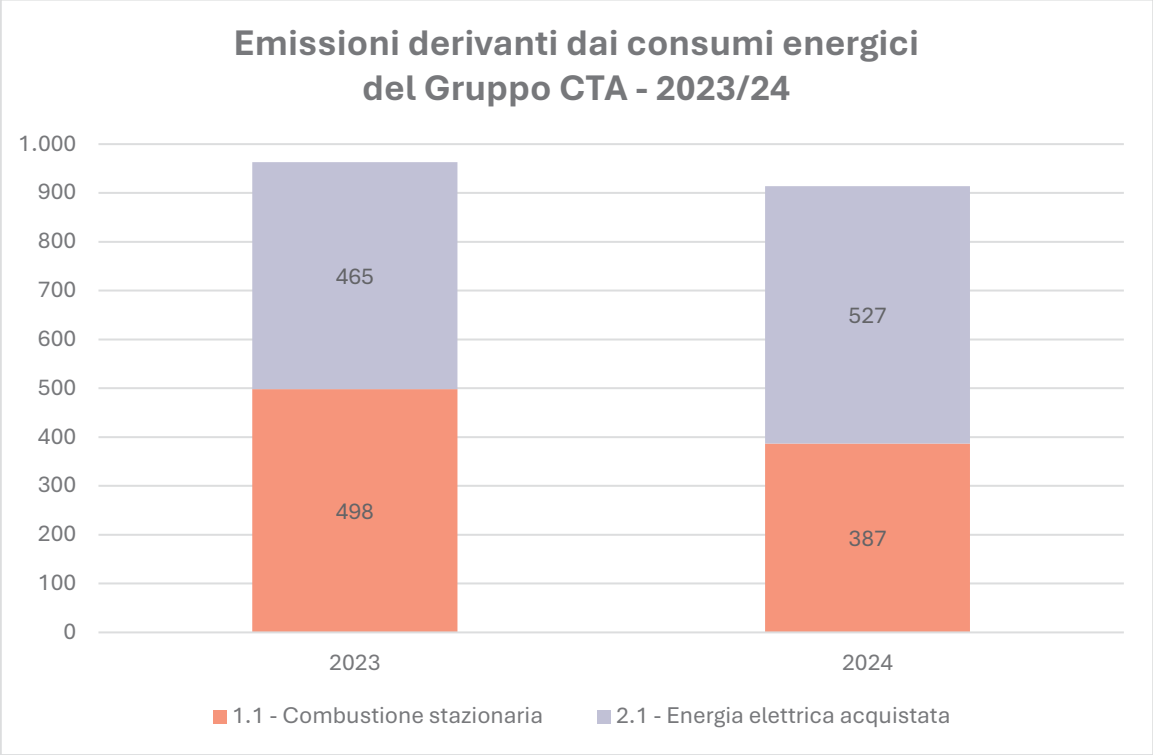


Nonostante il limitato potenziale di intervento in termini di mitigazione dei cambiamenti climatici evidenziato dai risultati della CFO, il Gruppo CTA si è impegnato negli ultimi anni nell'introduzione di diverse iniziative di riduzione delle emissioni, non solo di Scope 1 e 2, direttamente sotto il proprio controllo, ma anche recentemente sulle emissioni di Scope 3.
In particolare:

- la realizzazione di interventi per l'efficientamento energetico – come il revamping dei siti di Grugliasco e Sarmato – e diffusione di buone prassi per la razionalizzazione dei consumi di energia;
- l'installazione nel magazzino di Marcallo con Casone di un impianto di riscaldamento e raffrescamento alimentato a energia elettrica in sostituzione della caldaia a metano;
- la costruzione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia elettrica nei siti di Grezzago e Grugliasco (il cui nuovo magazzino è già predisposto per l'eventuale installazione di un impianto fotovoltaico);

- l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate con Garanzie d'Origine per azzerare le emissioni Scope 2 di CTA S.p.A.;
- la nomina di un mobility manager per la definizione di un Piano di Spostamenti Casa-Lavoro;
- l'introduzione in catalogo dei tubi O-Next a emissioni nette zero.

I risultati di queste iniziative sono osservabili nel confronto tra i dati 2023 e 2024 relativi al consumo energetico delle sedi del Gruppo CTA:



Il grafico, infatti, mostra una diminuzione generale delle emissioni associate ai consumi energetici all'interno delle sedi del Gruppo CTA. Si osserva un leggero aumento delle emissioni associate al consumo di energia elettrica, direttamente correlato a una diminuzione delle emissioni derivanti dalla combustione di metano, dovute al passaggio da una caldaia alimentata a metano a una alimentata a energia elettrica nel magazzino di Marcallo con Casone.

3.3 Utilizzo dei materiali

Le attività operative svolte dal Gruppo generano un **impatto diretto ridotto** in termini di consumi di materiali, che viene tuttavia rilevato e mappato per verificare il **posizionamento** di ogni area operativa e valutare eventuali **tendenze significative**.
Tale impatto è da ricondurre principalmente a:

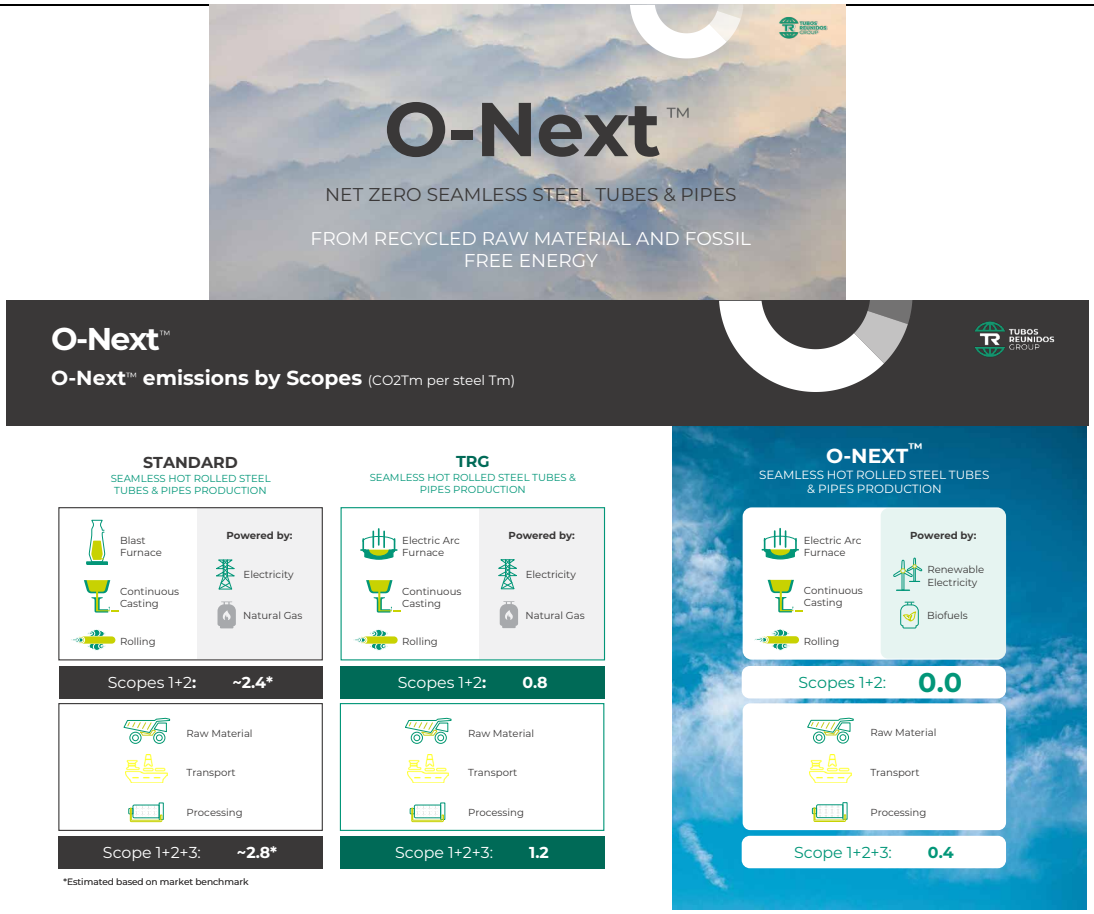
- la gestione dei **magazzini**, che prevede soprattutto consumi di legno, carta e cartone, plastica, poliestere e vernici per l'imballaggio e la marcatura dei prodotti commercializzati;
- l'attività di **produzione** di Tecninox, che prevede soprattutto consumi di acqua ossigenata e acido per il decapaggio, polimeri per la verniciatura, oli, carta e cartone;
- l'operatività degli **uffici**, che prevede principalmente consumi di carta e altri materiali di cancelleria.

In tal senso, nel **2024** si sono registrati i seguenti consumi.[iv]

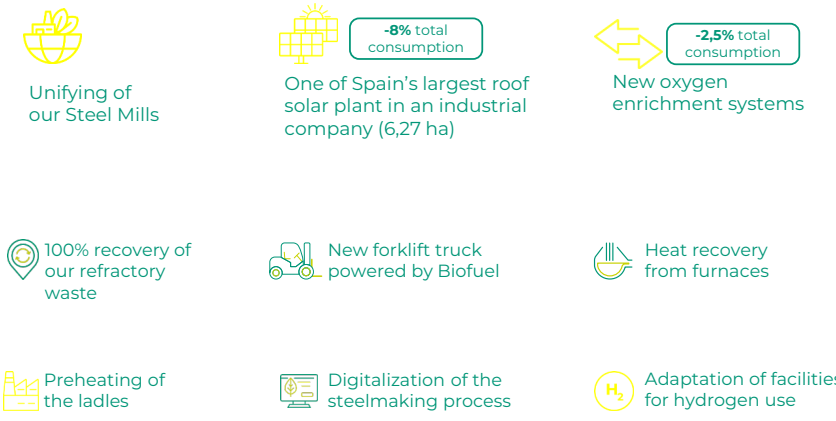
Come mostrato dal grafico soprastante, i consumi più rilevanti in termini quantitativi sono i consumi di **legno, poliestere, plastica, carta** e **cartone**, connessi allo svolgimento delle attività di gestione dei magazzini come la movimentazione e l'imballaggio di tubi, raccordi, flange e valvole.

Per **migliorare** la gestione del tema del consumo di materiali, in tutto il Gruppo viene promosso – laddove possibile in considerazione della necessità di rispettare specifici requisiti tecnici – l'utilizzo di **materiali certificati** e **riciclati** per gli imballaggi e l'adozione di buone prassi di recupero e riutilizzo degli **imballaggi** dei fornitori; sono inoltre attive **iniziative** per ridurre l'utilizzo della **plastica** – in particolare negli uffici – e per monitorare i volumi di **acciaio** proveniente da riciclo rispetto al totale dei volumi intermediati annualmente.

Inoltre, al fine di innovare la gamma di prodotti in logica sostenibile e di agire per quanto sotto il proprio controllo anche sulle emissioni indirette, il Gruppo CTA ha inserito in catalogo tubi di acciaio a emissioni nette zero **O-Next™**.



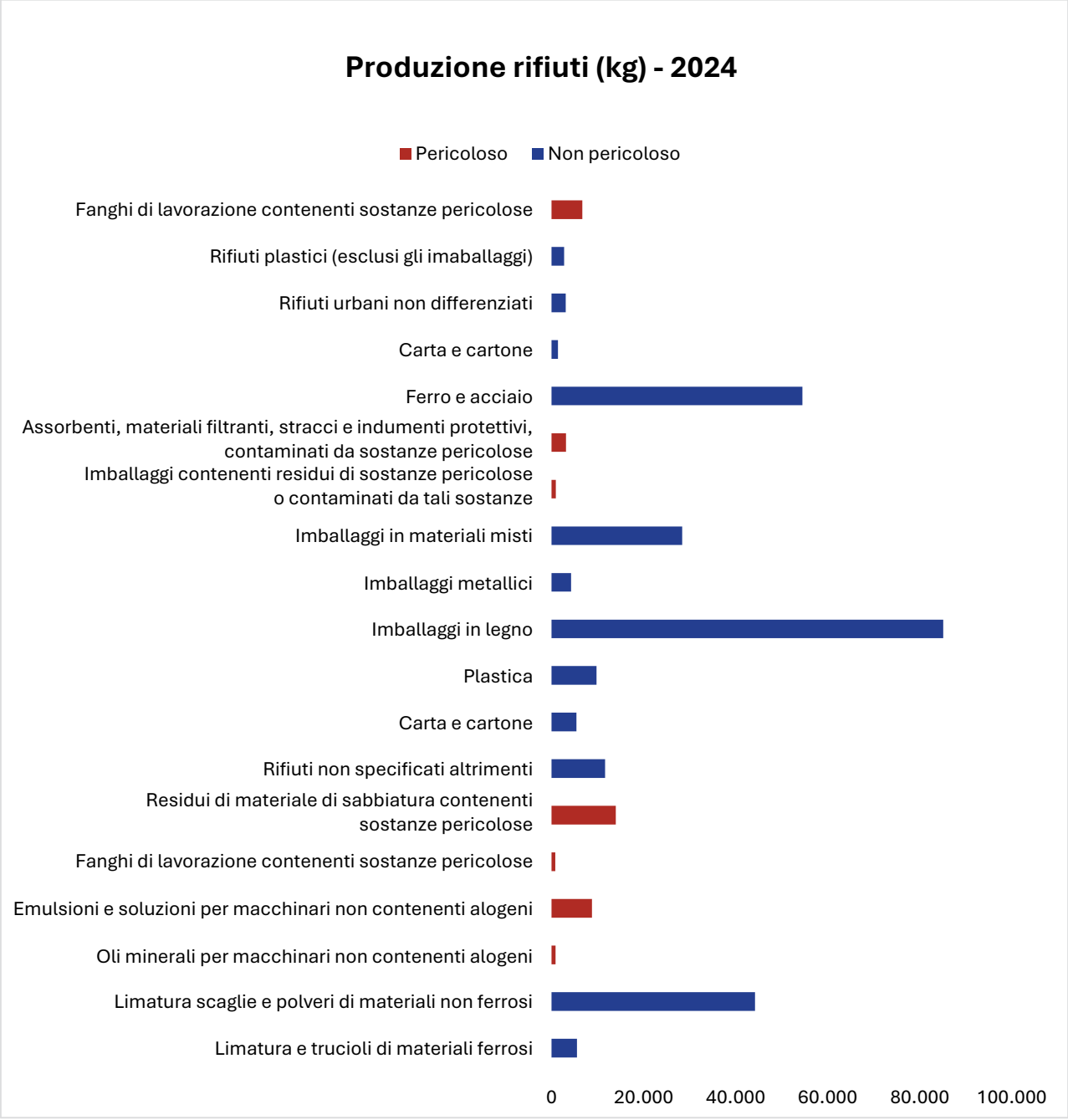
Several decarbonization initiatives to reach Net Zero



O-Next ™ è la gamma di tubi in acciaio senza saldatura a basse emissioni del Gruppo Tubos Reunidos. Grazie all'utilizzo di energie rinnovabili, biocarburanti e materie prime seconde, unite a processi innovativi ed efficienti, le emissioni dirette di CO_2 per la produzione dei tubi O-Next™ è pari a 0.0 tonnellate. Il totale delle emissioni, includendo le attività indirette, è pari a 0.4 tonnellate di CO_2, comunque inferiori rispetto a tubi di acciaio prodotti con metodo standard. Nel 2025, sarà anche disponibile l'EPD.

3.4 Gestione dei rifiuti

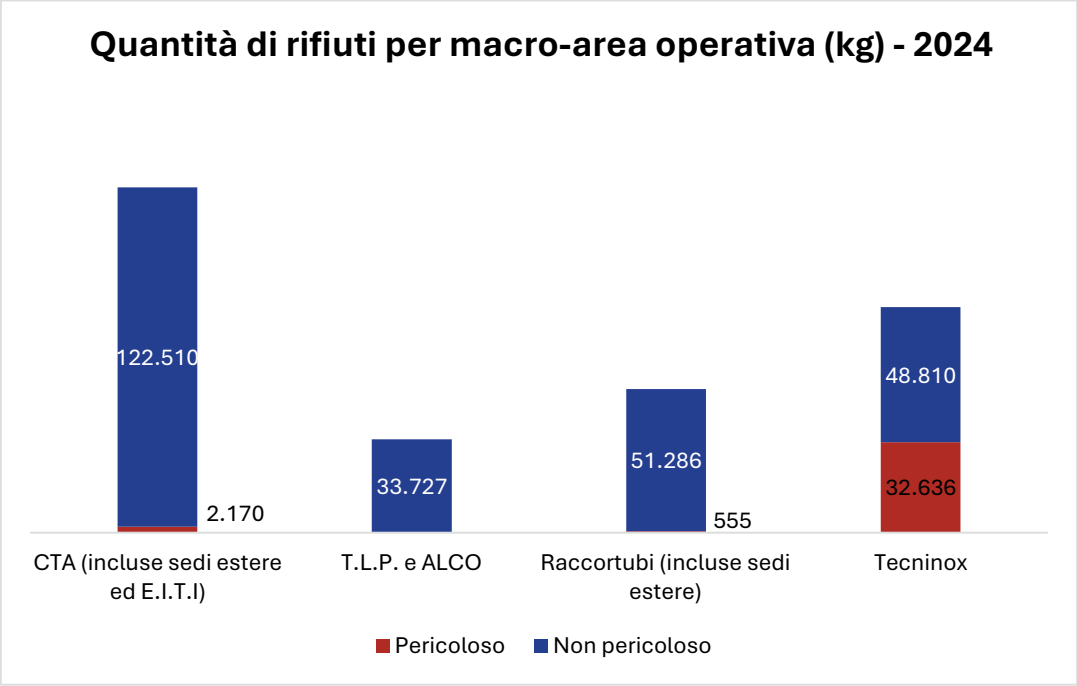
La **gestione** dei rifiuti generati nello svolgimento delle attività del Gruppo CTA segue, per quanto possibile, i principi di **prevenzione, riduzione e riciclo**.
In tal senso, nelle aree operative maggiormente esposte sono stati definiti presidi specifici nell'ambito dei Sistemi di gestione Ambientali certificati **ISO:14001**, che consentono di attuare un **monitoraggio** costante delle quantità di rifiuti prodotti e delle rispettive modalità di gestione, verificando periodicamente il rispetto dei **requisiti normativi** vigenti.
Nel **2024** si sono registrati i seguenti **dati**[v] relativi alla composizione dei rifiuti e al loro trattamento (nel grafico sono riportate le categorie principali).



Come possiamo vedere dal grafico, le categorie di rifiuti più rilevanti in termini quantitativi sono:

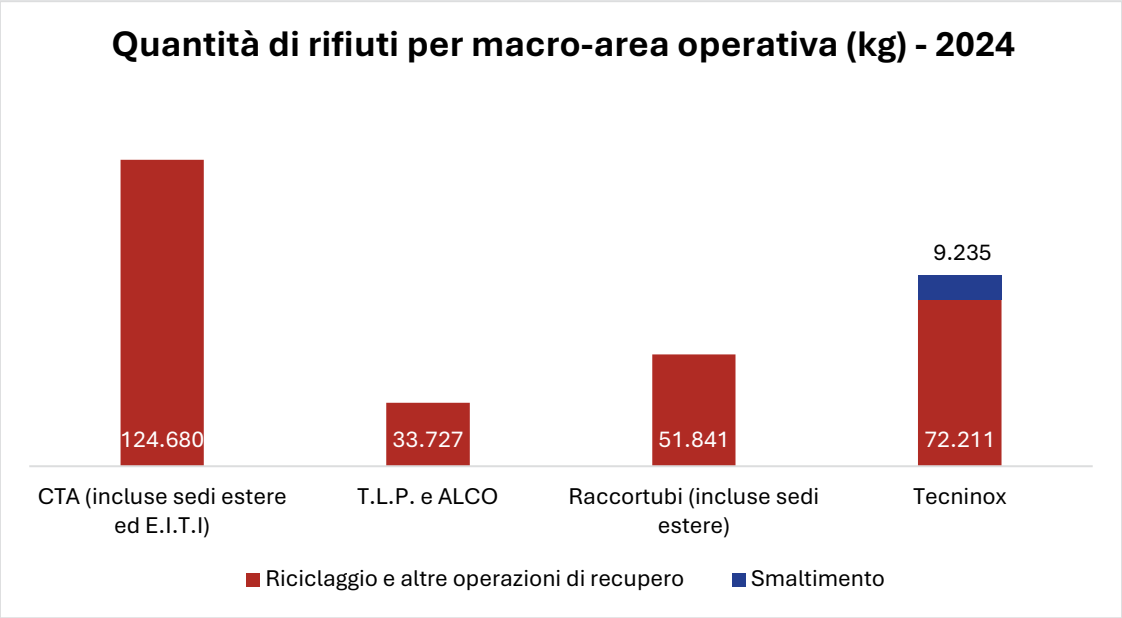
- **imballaggi in legno** (corrispondenti a 85.110 kg) da ricondurre agli imballaggi ricevuti dai fornitori e non più riutilizzabili;
- **ferro e acciaio** (corrispondenti a 54.520 kg) che si originano come scarti di produzione o rimanenze di magazzino (ad es. prodotti non conformi);
- **limatura scaglie e polveri di materiali non ferrosi** (riferiti a 44.240 kg) da ricondurre alle lavorazioni svolte in Tecninox.

Raggruppando le società in **4 macro-divisioni** operative, i dati sul 2024 si distribuiscono come segue.



Nel complesso il quantitativo di rifiuti prodotti non supera le 300 tonnellate. La maggioranza di essi (circa l'88%) rientra nella categoria dei **rifiuti non pericolosi**, un dato che risulta coerente con la tipologia di attività svolte dal Gruppo; la quasi totalità dei **rifiuti pericolosi** è infatti da ricondurre quasi esclusivamente all'attività di produzione di **Tecninox**, che svolge un ruolo ausiliario rispetto al business del Gruppo.

In virtù di tale composizione qualitativa, **circa il 96%** dei rifiuti prodotti dal Gruppo viene destinato a operazioni di **riutilizzo, recupero** o **riciclo**; il percorso di smaltimento è destinato quasi esclusivamente ai rifiuti pericolosi prodotti con le lavorazioni di Tecninox.



Rispetto alla gestione dei rifiuti, il Gruppo si impegna a promuovere **buone prassi** che prevedono principi di **riduzione**, attraverso l'efficientamento sia strutturale che operativo delle modalità di svolgimento delle attività, e **recupero**, attraverso la re-immissione di alcune tipologie di rifiuti nei cicli produttivi (es. ferro e acciaio), dai quali è possibile ottenere anche un vantaggio economico.

3.5 Tassonomia Ambientale

La Tassonomia Ambientale dell'Unione Europea, introdotta dal **Regolamento UE n. 2020/852**, è uno dei fondamenti della **finanza sostenibile**. Questo atto fornisce i criteri per determinare se un'attività economica può essere considerata sostenibile **dal punto di vista ambientale**, ovvero se l'attività è allineata con uno dei **sei obiettivi** ambientali dell'UE illustrati nella figura seguente.

L'obiettivo della Tassonomia Ambientale è quello di **indirizzare** e **facilitare il finanziamento** di attività economiche in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo.
Secondo le linee guida dell'UE, la strategia per l'allineamento alla Tassonomia è un **processo** che si svolge in **due fasi**:

1. l'azienda deve identificare le **attività economiche ammissibili**, cioè quelle che corrispondono alle attività incluse nell'elenco delle attività economiche "ambientalmente sostenibili", incluso negli atti delegati della Tassonomia;
2. l'azienda deve restringere l'elenco per individuare le attività che soddisfano i criteri di ammissibilità e sono in linea con i **requisiti di sostenibilità** e i **criteri di vaglio tecnico** stabiliti dalla Tassonomia.

Il Gruppo CTA riconosce l'importanza del ruolo della Tassonomia UE come **strumento di classificazione e trasparenza** per aiutare le aziende a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
Per questo motivo, nel 2023 è stato avviato un percorso, continuato poi nel 2024, di graduale **allineamento alla Tassonomia**, identificando le attività economiche che potrebbero

essere considerate “**ammissibili**” e quindi potenzialmente allineate con uno o più obiettivi ambientali.
A tal fine è stato completato uno **screening preliminare** per valutare la corrispondenza tra le attività classificate nella Tassonomia e le attività economiche svolte da ciascuna società del Gruppo: da questa analisi è emersa una **corrispondenza** con l’attività *“3.2 Fabbricazione di apparecchiature per la produzione e l’utilizzo di idrogeno”* – elencata negli atti delegati relativi agli obiettivi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici – che risulta coerente con gli obiettivi di sviluppo della startup Vision2H; le attività di distribuzione e gestione progetti – che costituiscono il core business del Gruppo – non risultano invece al momento tra le attività considerate ammissibili, cioè tali da poter garantire un **contributo sostanziale** agli obiettivi ambientali dell’Unione Europea.

A partire da questa analisi di eleggibilità sarà quindi possibile valutare – nei prossimi anni – il **potenziale allineamento** dell’attività eleggibile elencata, dimostrandone eventualmente la completa aderenza ai requisiti della Tassonomia.

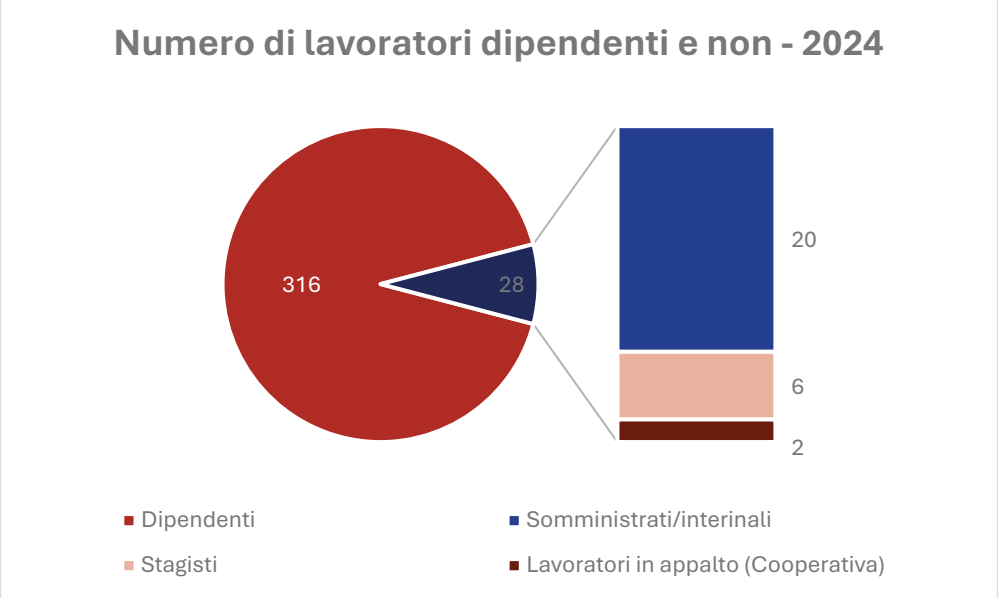
4 SOCIAL

4.1 Le persone nel Gruppo CTA

Il Gruppo CTA riconosce quanto le risorse umane siano una componente **fondamentale** e **imprescindibile** per lo svolgimento del proprio business e per il raggiungimento di una gestione ottimale dei servizi offerti. Per questo motivo si impegna continuamente per **tutelare** e **valorizzare** il capitale umano, con l'obiettivo di garantire il **benessere** dei dipendenti e accrescerne le **competenze** in un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.
Nel 2023, con l'acquisizione del Gruppo Raccortubi, il Gruppo CTA ha notevolmente **ampliato** la sua forza lavoro e accolto la sfida di integrare le competenze e le caratteristiche delle persone che lavorano nelle varie società, creando una squadra coesa con un grande **senso di appartenenza**.

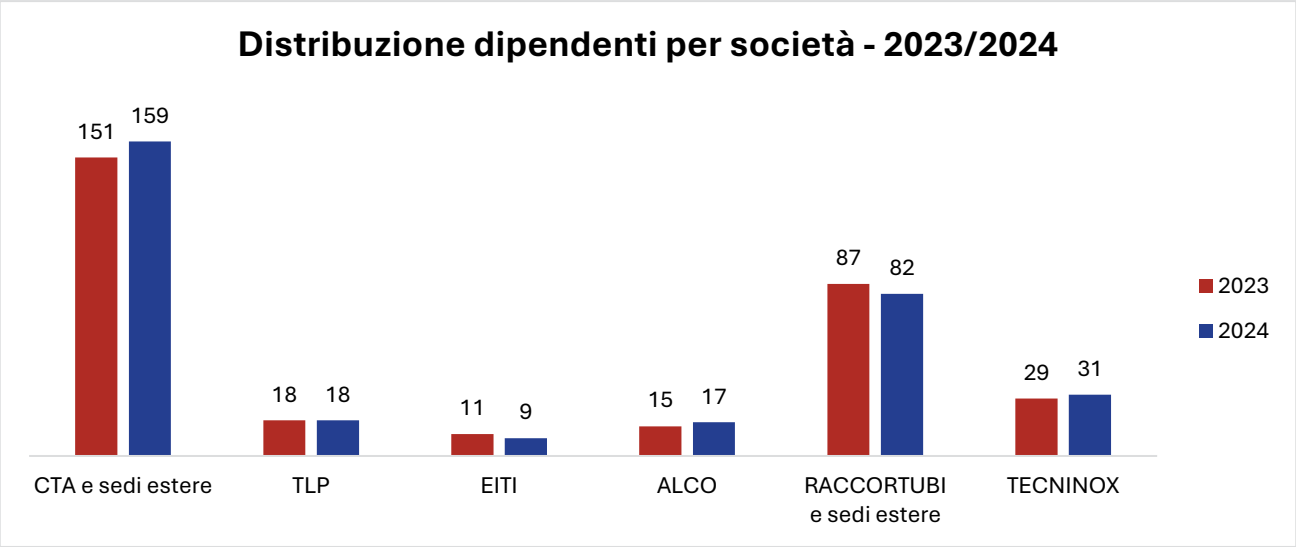
4.1.1 Risorse umane

Rispetto al 2023, in cui le attività del Gruppo erano portate avanti da 311 lavoratori dipendenti, nel 2024, la forza lavoro totale di Gruppo CTA è rappresentata – al 31/12/2024 – da **316 lavoratori dipendenti**[1] e 28 non dipendenti, di cui la maggior parte sono rappresentati da interinali, come riportato nel grafico sottostante.



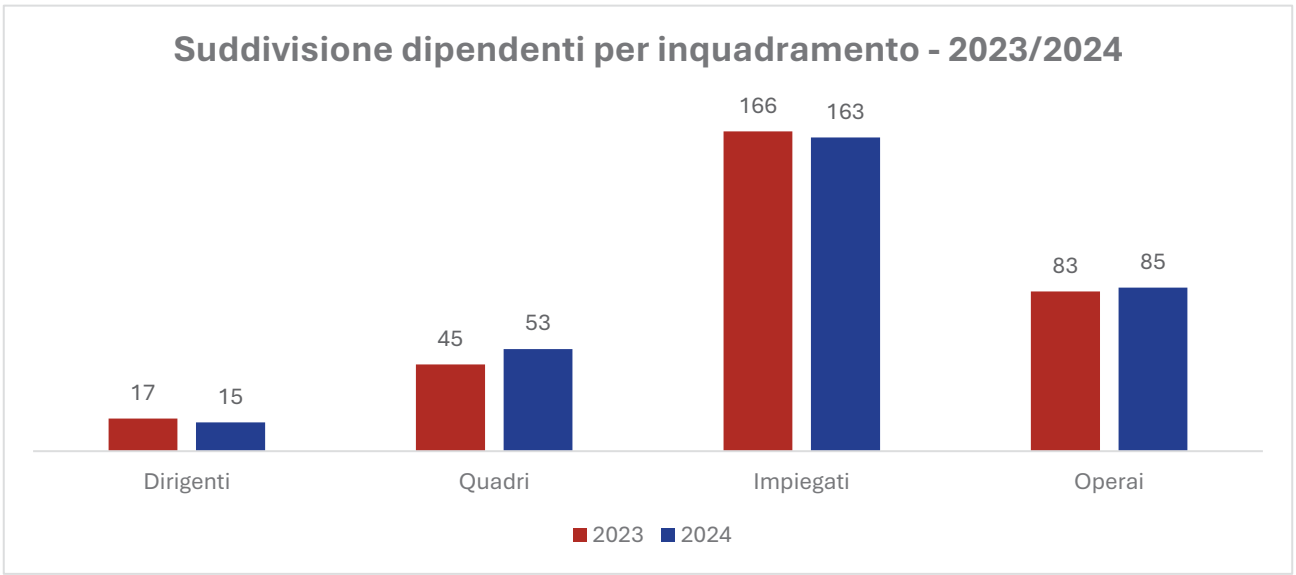
Rispetto alle varie **società** del Gruppo, nel 2024 l'organico si distribuisce come segue.

[1] Nel 2024 i dati del personale sono stati calcolati come numero totale dei dipendenti del Gruppo al 31/12/24

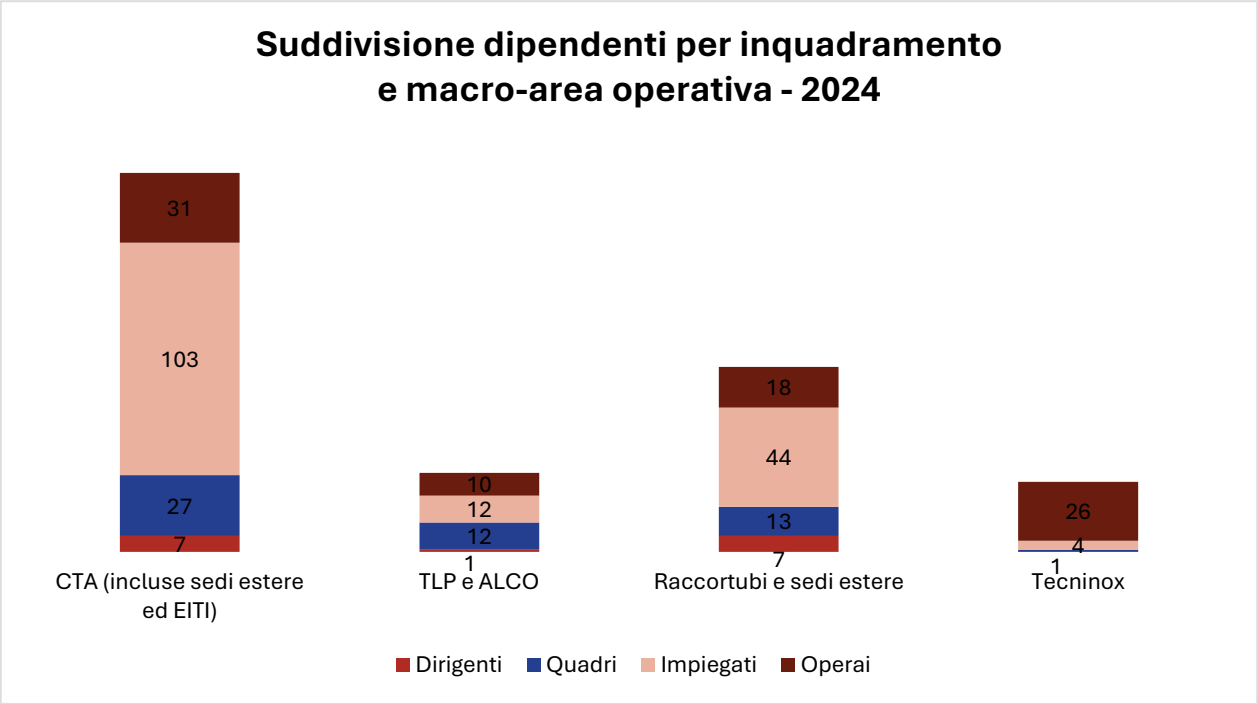


All'interno del Gruppo, CTA Spa, con le rispettive sedi estere, è la Società con il maggior numero di dipendenti, seguita da Raccortubi, seconda per dimensioni, e Tecninox. Seguono, infine, TLP, EITI ed ALCO che hanno un organico di entità simile.
Rispetto al totale dei dipendenti del Gruppo, **circa il 75%** sono inquadrati come impiegati, quadri e dirigenti, in linea con le attività di **distribuzione** e **progettazione** svolte dal Gruppo.
Invece, il numero di **operai** rappresenta circa il 25% appartenente in gran parte alla realtà produttiva di **Tecninox** (26 dipendenti) e CTA Spa (31 dipendenti).

Rispetto al 2023, la distribuzione dei dipendenti per inquadramento professionale è rimasta pressoché invariata, con l'unica variazione significativa rappresentata da un incremento del 2% del numero di quadri, compensato da una diminuzione di analoga entità degli impiegati.

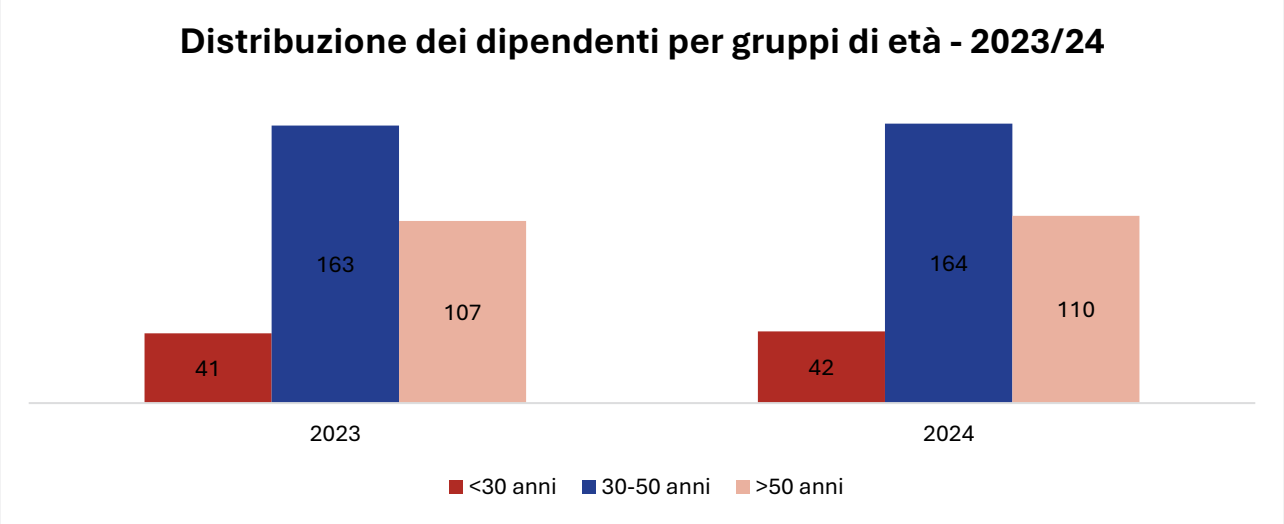


Il grafico sottostante evidenzia la **distribuzione** del numero di dipendenti e il loro **inquadramento** in base alla società di riferimento.



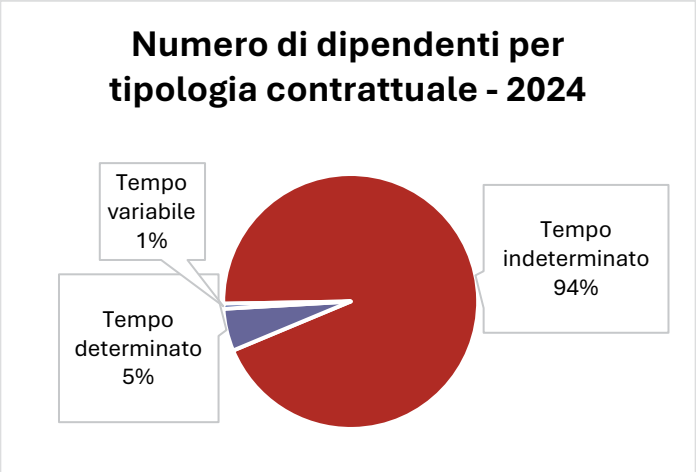
Per convenzione sono considerati "dirigenti" tutti i responsabili apicali delle filiali estere, anche dove non si ha esatta corrispondenza con l'inquadramento previsto in Italia.

In termini di distribuzione per gruppi di età, all'incirca **la metà dei dipendenti** del Gruppo rientra nella fascia **"30-50 anni"**, in linea con i dati 2023. Il consistente numero di dipendenti con più di 50 anni è indicativo della capacità del Gruppo di valorizzare l'**esperienza** del proprio capitale umano come **asset** importante per il successo delle attività.



Per quanto riguarda la gestione dei rapporti lavorativi, in ogni società del Gruppo si promuove la creazione di **relazioni stabili e durature** con le proprie risorse umane: tale impegno è dimostrato non solo dalle attività proposte per la valorizzazione e il benessere delle persone

(descritte nei capitoli **| *Valorizzazione e formazione*** e **| *Benessere & Inclusione***) ma anche dai seguenti indicatori calcolati a livello consolidato.
Nel 2024, il **94%** dei dipendenti è assunto **a tempo indeterminato** e il **tasso di turnover**[2] è pari all'**8%**, in lieve aumento rispetto al 2023.

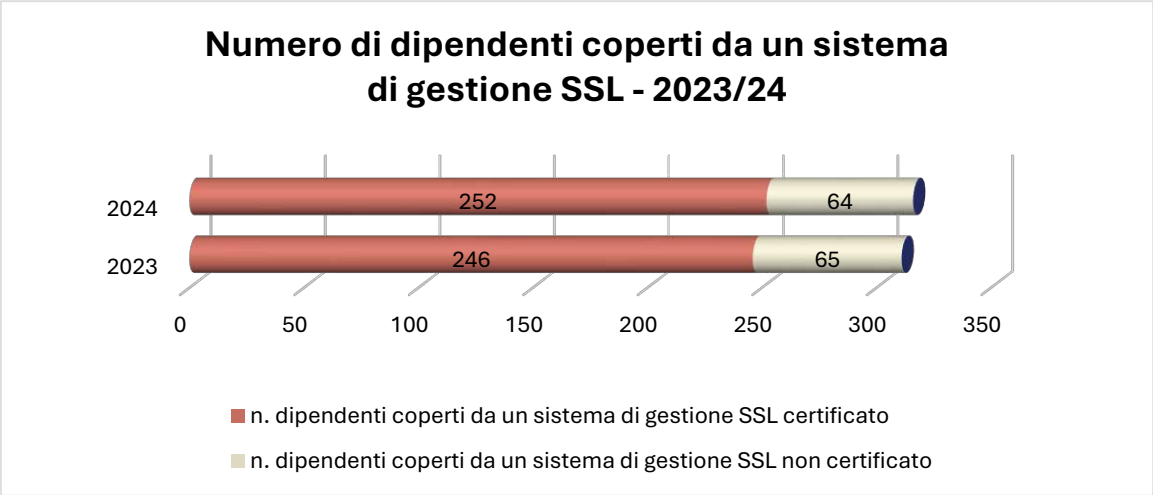


4.1.2 Salute e sicurezza

Il Gruppo CTA si impegna per assicurare a tutti i dipendenti un ambiente lavorativo contraddistinto da condizioni di **sicurezza** e **salubrità** ottimali e a promuovere la diffusione di una **cultura** della sicurezza e della **consapevolezza** dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, richiedendo, a ogni livello aziendale, comportamenti responsabili e rispettosi delle **procedure** adottate in materia di sicurezza sul lavoro.

In **tutte le società del Gruppo** – per quanto riguarda il biennio 2023/24 – sono presenti **Sistemi di Gestione** della Salute e Sicurezza a tutela dei lavoratori: nelle aree operative esposte a **rischi più rilevanti** (come lo stabilimento produttivo Tecninox e i magazzini di CTA e Raccortubi a Grugliasco, Grezzago, Marcallo e Aberdeen) tali presidi sono predisposti in conformità alle norme previste dallo standard internazionale **ISO 45001**, riconosciuto come *best-practice* in materia; nelle aree operative esposte a rischi ridotti tali presidi sono invece predisposti in conformità alle **prescrizioni legislative**, considerando tuttavia come riferimento le pratiche ISO.

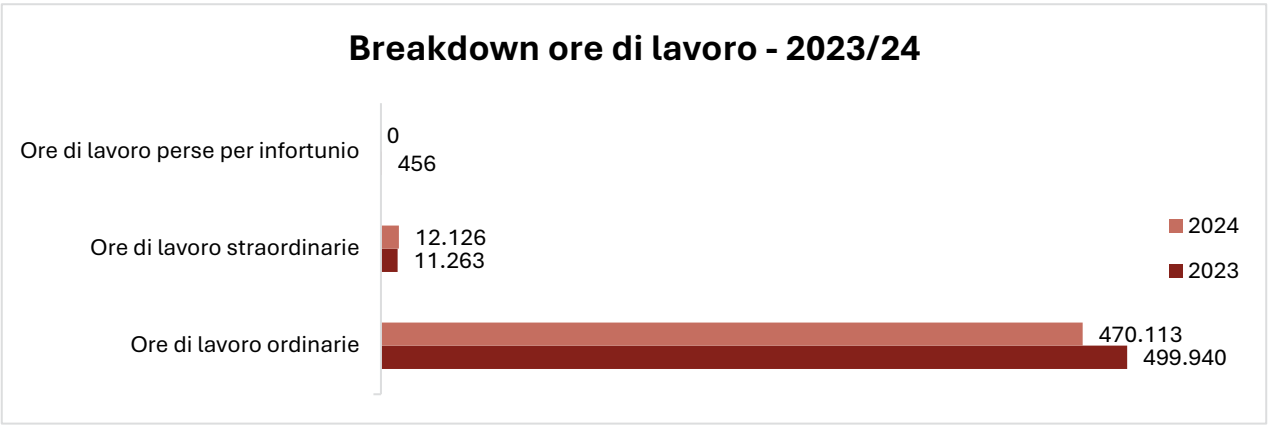
[2] (Numero di dipendenti che hanno lasciato l'impresa nell'anno di riferimento/numero totale di dipendenti)



Tali sistemi di gestione consentono, tramite la definizione di specifici **ruoli, responsabilità** e **procedure**, di:

- predisporre e mantenere aggiornati documenti di **valutazione dei rischi**;
- migliorare la capacità di **monitoraggio** dei rischi per eliminarli o, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico;
- regolare la **manutenzione** di ambienti, attrezzature, impianti;
- verificare la **conformità** legislativa e diminuire il rischio di sanzioni amministrative e penali;
- **programmare** la prevenzione, nonché l'informazione e la formazione per i dirigenti e tutto il personale;
- raggiungere una **maggiore efficienza** grazie alla riduzione di infortuni e perdite di tempo in fase produttiva.

Nel biennio 2023-2024, si è registrato un calo significativo degli infortuni sul lavoro: da quattro casi nel 2023 a zero nel 2024. Inoltre, nessuno degli infortuni accaduti ha comportato gravi conseguenze o decessi, e nello stesso periodo **non** si registrano casi di malattia professionale. Il grafico sottostante rappresenta il **dettaglio delle ore** lavorate nel 2023 e nel 2024 a livello di Gruppo.



Nel 2023 il **tasso di infortunio** a livello di Gruppo – calcolato come (numero di infortuni/totale ore lavorate) x 1.000.000 – risultava pari al 7,8%, mentre nel 2024 è risultato essere **zero, coerente** con l'azzeramento del numero degli infortuni.
In questa ottica di miglioramento continuo, il principale **obiettivo** che il Gruppo si era posto per il 2024 di **zero infortuni è stato raggiunto**, grazie all'armonizzazione delle prassi tra le varie società (specialmente le nuove del Gruppo Raccortubi) in termini di monitoraggio, valutazione e gestione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.
L'obiettivo per il 2025 e per gli anni successivi è quello di mantenere il risultato di zero infortuni in tutto il Gruppo, consolidando l'intenzione di fare della sicurezza sul lavoro una priorità nel tempo.

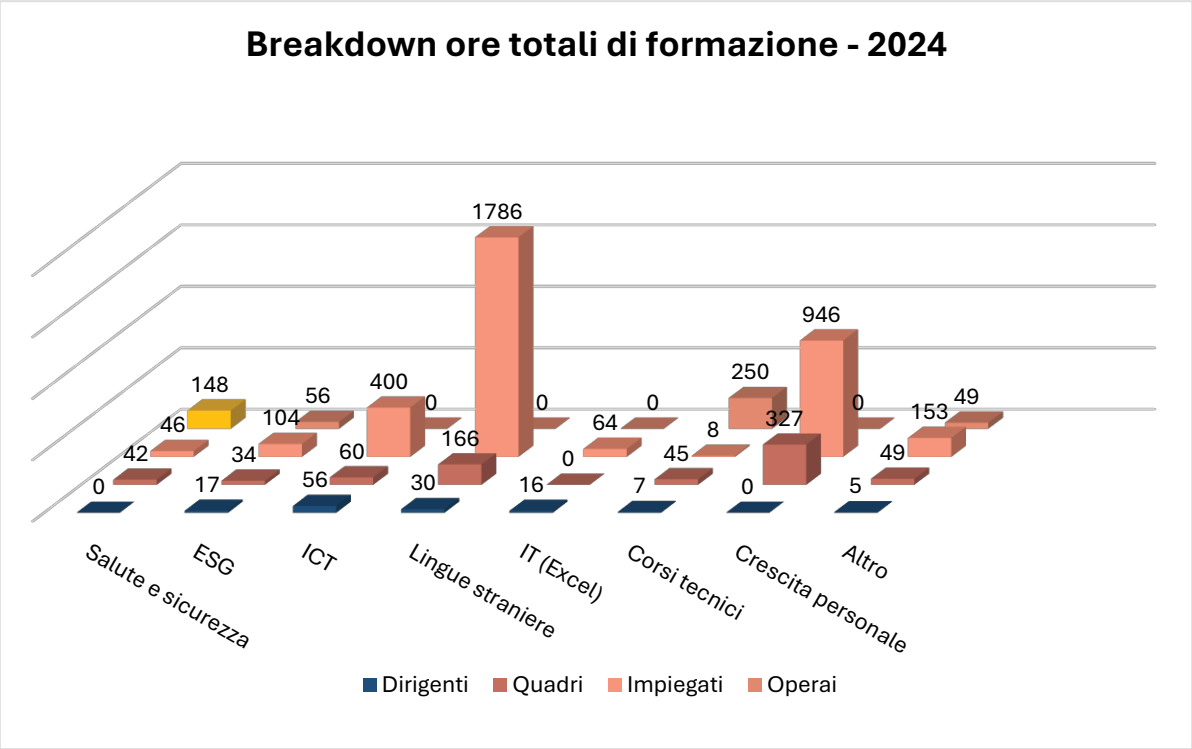
4.1.3 Valorizzazione e formazione

Il **benessere** e la **valorizzazione** del capitale umano sono fondamentali per garantire il **successo**, la competitività e lo **sviluppo** del Gruppo CTA nel medio-lungo periodo.
Per questo motivo vengono offerte a tutti i dipendenti adeguate **opportunità di crescita**, con il **coinvolgimento** di ogni risorsa in un percorso di sviluppo di capacità e competenze e la promozione di attività di **formazione** e **informazione** a tutti i livelli organizzativi.

A partire dalla **ricerca** e **selezione** dei candidati, il processo di gestione delle risorse umane è svolto internamente al Gruppo. Per favorire l'accoglienza e l'integrazione, sia a livello organizzativo, sia in termini di cultura professionale, in ogni società del Gruppo le nuove risorse sono introdotte al loro ruolo in azienda tramite **procedure di inserimento** che prevedono la presentazione di:

- ruolo, responsabilità previste e figure di riferimento;
- modalità di utilizzo di sistemi e strumenti,
- sistemi di gestione QHSE (con la relativa formazione obbligatoria in materia SSL),
- regolamenti aziendali, principi e codici di condotta.

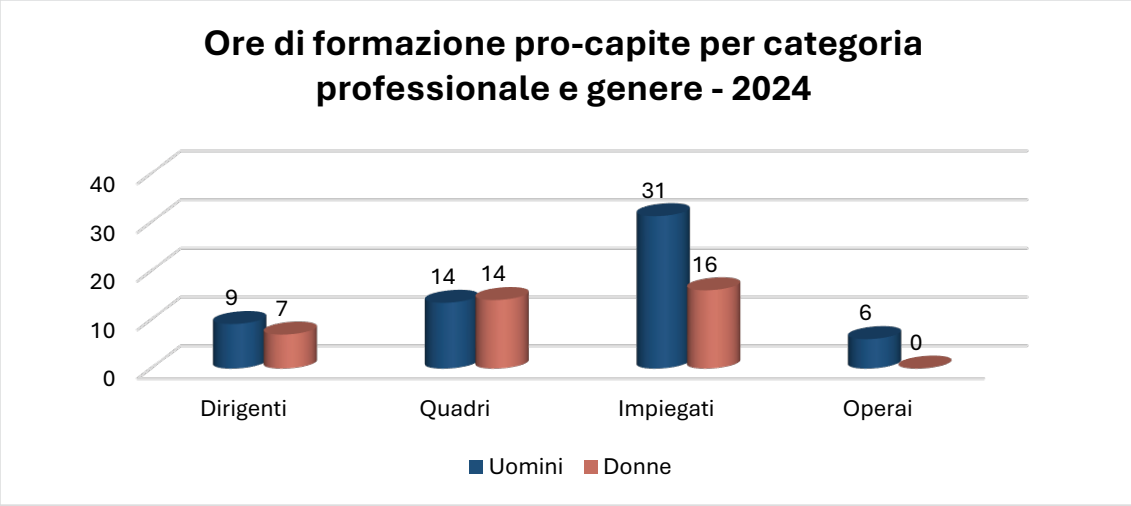
In seguito, ogni risorsa viene coinvolta – con **modalità differenti** a seconda dell'esperienza e delle capacità professionali – in un processo di continuo **sviluppo delle competenze** attraverso il **learning on the job** e la partecipazione periodica a specifici **corsi di formazione**, per i quali in ogni società vengono predisposti **piani annuali** finalizzati a promuovere il rafforzamento delle conoscenze tecniche e trasversali dei lavoratori e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro.
La formazione erogata ai dipendenti è organizzata e gestita sia **internamente** che con l'ausilio di **consulenti esterni**, a esempio in riferimento a corsi di lingue e corsi sull'utilizzo delle risorse informatiche; alcuni corsi di formazione vengono inoltre organizzati periodicamente dai **produttori** dei materiali commercializzati.
Nel complesso, nel **2024** sono state erogate **quasi 5.000 ore** di formazione ai dipendenti del Gruppo, circa il 25% in più rispetto al 2023, suddivise come rappresentato nel grafico seguente.



Tra le categorie più rilevanti in termini di ore erogate si possono evidenziare le **lingue straniere** e la **crescita personale**, sottolineando l'impegno del Gruppo CTA nell'investire nello sviluppo individuale dei propri dipendenti. Altre tematiche di rilievo sono rappresentate da: ICT, salute e sicurezza, ESG e corsi tecnici.

I corsi di formazione tecnici ed in salute e sicurezza sono rivolti soprattutto verso gli operai, mentre tutte le altre tipologie di corsi di formazione sono rivolte maggiormente a impiegati, quadri e dirigenti, che compongono più del 70% della forza lavoro del Gruppo.

Rispetto alla **categoria professionale** e al **genere**, i dati sulla formazione si ripartiscono come segue.



Il processo di crescita e sviluppo delle risorse umane prevede inoltre una **valutazione periodica** delle performance e dei risultati ottenuti che può essere sia **individuale** che

collettiva (in relazione agli obiettivi di business e agli obiettivi di miglioramento continuo definiti nell'ambito dei sistemi di gestione ISO); nel caso in cui la valutazione sia di natura individuale essa viene svolta con un grado di **formalizzazione differente** a seconda della mansione svolta.

La valutazione delle performance viene realizzata in ogni società con cadenza minima **annuale** ed è finalizzata sia all'individuazione di **margini di miglioramento** nella gestione delle attività per i singoli dipendenti e per ogni unità di business, che alla raccolta di riscontri per pianificare eventuali azioni correttive volte a raggiungere una maggior **efficienza** a livello di struttura organizzativa e operativa.

La **valorizzazione** dei dipendenti è infine assicurata in tutto il Gruppo dal continuo impegno per la promozione della **mobilità interna** finalizzata al raggiungimento di posizioni di **vertice**, per responsabilizzare i dipendenti e accrescerne le competenze in un'ottica di mantenimento e valorizzazione del **know-how** aziendale.

La Dirigenza è destinataria di **politiche di incentivazione** che premiano il raggiungimento di obiettivi aziendali e/o individuali; nell'ultima parte del 2023, nel corso dell'annuale procedura di assegnazione degli obiettivi per l'esercizio successivo, è stato individuato un obiettivo ESG assegnato al gruppo dei Manager.

Un esempio dell'impegno costante del Gruppo per il coinvolgimento e la valorizzazione del capitale umano è rappresentato dal **Progetto Induction**, realizzato a Novembre 2023 come prima iniziativa **a livello consolidato** e descritto in dettaglio nel box seguente. La medesima iniziativa sarà ripetuta con cadenza biennale nell'autunno 2025.

Progetto Induction

Nel 2023 è stato realizzato il progetto *Induction*, evento svolto con cadenza biennale in cui le nuove risorse di CTA, Raccortubi e TLP assunte nel biennio 2021/2022 – circa 30 persone – hanno incontrato il management aziendale, conosciuto colleghi nuovi e lavorato insieme condividendo idee, aspettative e valori.

L'evento si svolgerà di nuovo nel 2025 ed ha l'obiettivo di stabilire le basi per una collaborazione efficace e una crescita collettiva, a beneficio del successo a lungo termine del Gruppo.

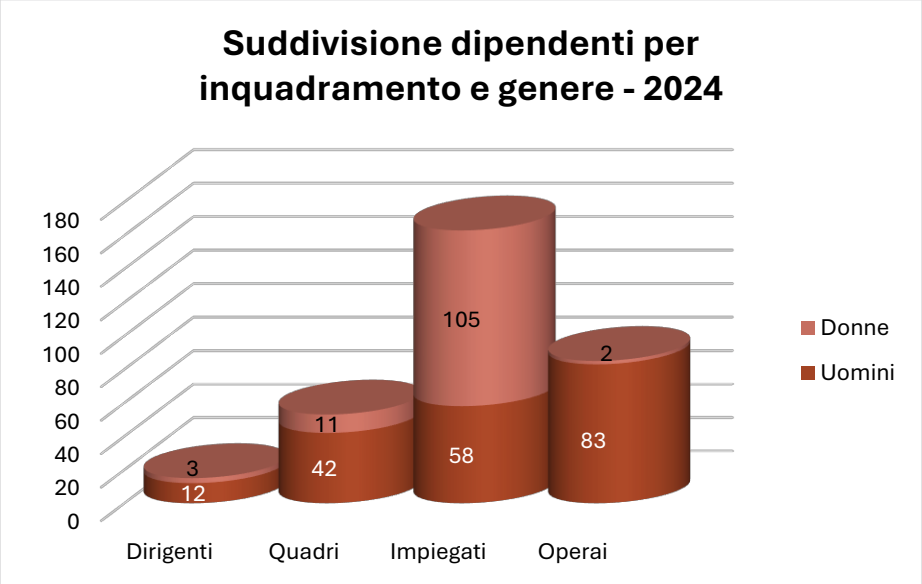
I Risultati

- **On-Boarding Efficace**
- **Collaborazioni Strategiche**
- **Inclusione e Valorizzazione**

4.1.4 Benessere e inclusione

Il Gruppo CTA pone costante attenzione all'**inclusione** e al **benessere** di ogni singola risorsa, per accrescerne il senso di appartenenza e garantire un ambiente di lavoro **positivo** e **accogliente**, in cui i dipendenti possano sviluppare il proprio **potenziale**.

Per quanto riguarda le **tematiche relative a Diversità e Inclusione (D&I)**, in tutte le società del Gruppo e in ogni attività aziendale vengono promossi – attraverso specifici riferimenti documentali come policy e regolamenti (es. Codice Etico) o tramite la comunicazione istituzionale – **principi di comportamento** contrari a qualsiasi forma di discriminazione, tenendo conto delle peculiarità culturali e giuridiche dei singoli Paesi. L'attuazione di tali principi è monitorata dai responsabili HR e dalla Direzione, che possiede la facoltà di adottare eventuali provvedimenti e sanzioni in caso di **violazioni** delle norme aziendali.
Come parte e conferma di questo impegno, a inizio giugno 2025 il Gruppo CTA, nella persona della sua amministratrice Francesca Santini, ha sottoscritto insieme all'Unione Industriali la ***"Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro"***, dichiarazione d'intenti che rappresenta la declinazione sul territorio italiano delle *Diversity Charters* della Commissione Europea, per diffondere il valore della parità di genere e dell'inclusione nella cultura aziendale e nelle politiche di gestione delle risorse umane.
Rispetto alla diversità di genere, attualmente **circa il 40%** dei dipendenti del Gruppo CTA è di **genere femminile**: la distribuzione per inquadramento professionale e genere raffigurata nel grafico evidenzia una netta preponderanza femminile nel **ruolo impiegatizio**. Difatti, tra gli impiegati le donne rappresentano circa il 65% rispetto agli uomini per lo stesso ruolo, con una partecipazione più ridotta ai livelli dirigenziali e manageriale, in cui le donne sono rappresentate circa al 20%, rispetto gli uomini.



In particolare, considerando la **Dirigenza** a livello consolidato, intesa come il primo e il secondo livello organizzativo al di sotto degli organi di amministrazione e controllo (Board), si registrano i seguenti dati:

Diversità Dirigenza	Gruppo - 2023		Gruppo - 2024	
	Numero	%	Numero	%
Uomini	59	65.6%	58	65.2%
Donne	31	34.4%	31	34.8%
Totale	**90**	**100%**	**89**	**100%**

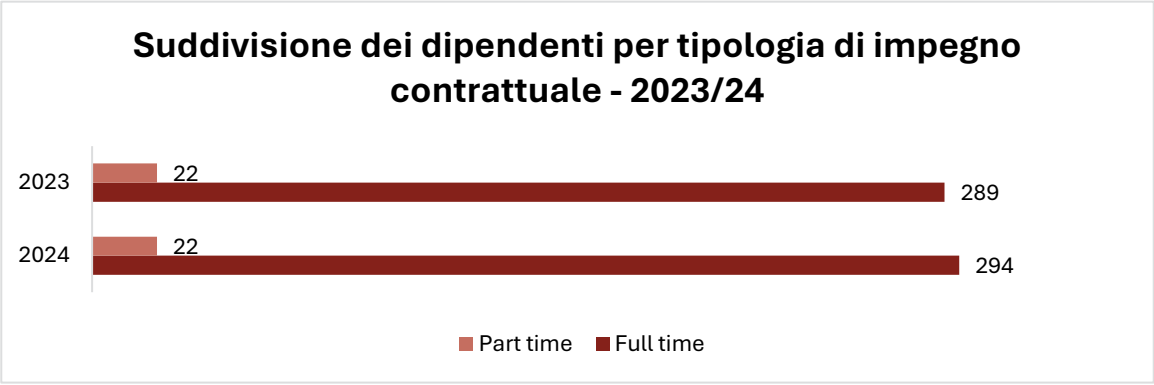
L'impegno del Gruppo per la tutela della diversità e l'inclusione è concreto anche nello **svolgimento quotidiano** delle attività aziendali: ogni giorno molteplici culture collaborano infatti tra le 16 sedi localizzate in **Europa, Sud America, Medio Oriente** e **Asia**.
A tal proposito i valori guida del Gruppo CTA sono rappresentati dalle parole del presidente Pollastrini, che sottolinea l'impegno e la necessità del Gruppo CTA di adeguare sempre di più la **metodologia di lavoro** a una **prospettiva internazionale** e al dialogo tra culture, per migliorare i **rapporti** sia interni sia esterni al Gruppo e poter competere e soddisfare una clientela internazionale.

CTA Group: from italocentric to international

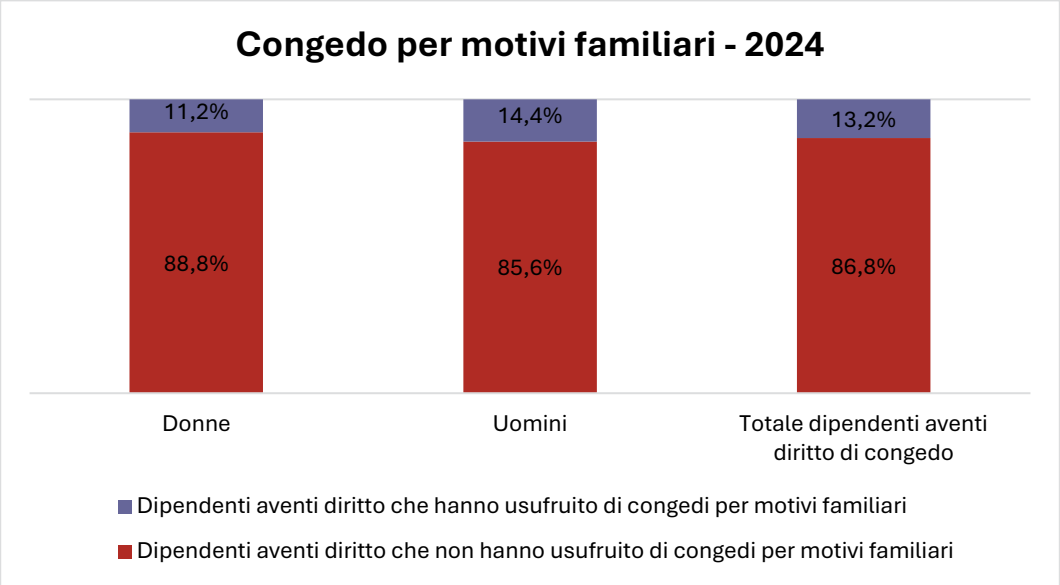
- *Being open to cultural differences*
- *Overcoming the invisible barriers that divide our world*
- *Enhancing cultural diversity respect for individual differences*
- *Identify what makes our culture different from others in order to open up to understanding*
- *Starting from the similarities*

Per quanto riguarda invece il **benessere psico-fisico** dei dipendenti, l'impegno delle società facenti parte del Gruppo riguarda le seguenti dimensioni:

- la possibilità di usufruire – in casi di compatibilità delle mansioni – di **contratti part-time** per i dipendenti che ne fanno richiesta per motivi personali; in tal senso, nel biennio 2023/24 si sono registrati i dati esposti nel seguente grafico;



- la garanzia per il 100% dei dipendenti di poter usufruire di **congedi per motivi familiari**, richiesti e accordati nel 2024 al **13%** dei dipendenti del Gruppo, come evidenziato nel seguente grafico;



- la possibilità di usufruire – in casi di compatibilità delle mansioni – di **modalità di lavoro agile** (smart-working) e di maggior **flessibilità oraria** per favorire un miglior equilibrio vita-lavoro;
- la realizzazione di **campagne di prevenzione medica**; nelle principali società del Gruppo sono state infatti promosse iniziative di prevenzione sanitaria attraverso **screening** e campagne di **sensibilizzazione**; in particolare, nel 2024 i dipendenti uomini di CTA hanno partecipato alla "**Campagna salute uomo 2024** – prevenzione al maschile" di LILT (Lega Nazionale per la Lotta contro i Tumori) ed inoltre, la Società ha promosso una campagna di prevenzione influenzale;
- la possibilità di ricevere trattamenti **osteopatici** come parte del pacchetto orientato a promuovere il benessere fisico per i dipendenti di CTA, TLP e Raccortubi in Italia;
- l'offerta di un **sostegno psicologico** per l'ascolto e l'assistenza, nonché la valutazione dell'**ambiente lavorativo** e di eventuali situazioni di stress lavoro-correlato;
- l'offerta di **welfare benefits** per il rafforzamento del benessere economico dei dipendenti e il sostegno alla genitorialità;
- la preparazione di un questionario sul **clima aziendale** da trasmettere nel 2025, volto a valutare la soddisfazione e la percezione dei dipendenti, in modo da raccogliere feedback e identificare delle aree di miglioramento.

4.2 I clienti

Per il Gruppo CTA, garantire la **soddisfazione** del cliente è uno dei temi di maggiore rilevanza: il rapporto con la propria clientela è basato su valori come **professionalità, efficienza** e **qualità**, cercando di anticipare ogni possibile esigenza.
Per questo motivo tutte le **principali aree operative** del Gruppo sono dotate di **Sistemi di Gestione della Qualità** certificati in conformità alle più importanti **norme ISO di settore**, che consentono – attraverso la definizione di specifiche strutture organizzative e procedurali – di:

- attuare un continuo controllo delle **performances**,
- verificare e correggere eventuali **non conformità**
- migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione dei **prodotti** o nell'erogazione dei **servizi**.

CTA (Italia, Iberia e Asia)	TLP	ALCO	EITI	Raccortubi (Italia e sedi estere)	Tecninox
ISO 9001	ISO 9001	ISO 9120 ISO 19443	ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001

Al possesso di sistemi di gestione certificati si aggiungono inoltre la dotazione di **certificazioni** per vari settori di applicazione, come a esempio la BV Marine&Offshore NR320 per Tecninox e Raccortubi, **approvazioni internazionali** per la commercializzazione dei prodotti e **approvazioni specifiche** rilasciate dai clienti finali, a ulteriore dimostrazione della qualità dei prodotti e servizi offerti.
A partire dal 2024, è stato avviato un percorso di **revisione e integrazione** delle pratiche definite nell'ambito di tali sistemi di gestione della Qualità, finalizzata a garantire una **maggiore uniformità** delle prassi a livello consolidato.
Nel complesso è tuttavia possibile evidenziare che, rispetto alla gestione del **rapporto con la clientela**, in tutte le società del Gruppo CTA tali pratiche riguardano prioritariamente:

- il controllo della **qualità dei materiali** distribuiti (e in parte prodotti con Tecninox);
- l'analisi della *customer satisfaction* e la gestione dei **reclami**.

Per quanto riguarda il primo aspetto, in ogni società l'attività di acquisto dei materiali prevede sia un'attenta **qualifica del fornitore** (anche attraverso audit in loco svolti da addetti delle funzioni Qualità), che specifiche procedure di **controllo qualitativo** volte a verificare la conformità e la rispondenza dei materiali acquistati agli standard concordati, che si concretizzano in:

- **controlli standard** svolti alla ricezione dei materiali nei magazzini, per cui i responsabili designati compilano check list relative all'ispezione visiva esterna;
- **controlli a campione** di natura più approfondita (prove distruttive e non), svolti sia da esperti qualificati alle dipendenze del Gruppo che con l'ausilio di laboratori esterni accreditati, finalizzati a testare le caratteristiche dimensionali e qualitative.

Rispetto all'attività di **produzione** di Tecninox, i controlli di qualità sono alla base di tutte le fasi del **processo produttivo**: dall'accurata selezione della **materia prima** fino ai consistenti

investimenti in **tecnologia** con la realizzazione di un'isola robotizzata per controlli dimensionali, PMI, marcatura e imballo, per garantire la fornitura di prodotti finiti di **elevato** livello qualitativo.

Le **prove** eseguite internamente riguardano durezza, PMI, liquidi penetranti e magnetoscopio; altre prove distruttive e non-distruttive sono affidate a **laboratori esterni qualificati** da organismi internazionali, con i quali sono in essere rapporti di collaborazione di lunga durata.

Per quanto riguarda la *customer satisfaction*, nelle società del Gruppo sono attivi dei sistemi per la rilevazione del grado di soddisfazione della clientela che prevedono molteplici **canali di riferimento**, quali a esempio i contatti diretti con i responsabili commerciali di riferimento o la somministrazione di specifici questionari volti a comprendere eventuali margini di miglioramento nella gestione degli ordini o dei progetti.

I **risultati** delle attività realizzate nell'ambito di tali sistemi – sviluppati in coerenza con i requisiti delle norme **ISO** sulla Qualità – vengono discussi periodicamente dal **management del Gruppo** nei riesami della Direzione, attraverso i quali si procede quindi a:

- valutare l'**andamento** di specifici indicatori di *customer satisfaction*;
- definire eventuali **modifiche** di processi, ruoli o responsabilità;
- stabilire gli **obiettivi** per l'anno successivo.

Ogni società del Gruppo garantisce dunque un impegno continuo per la soluzione di qualsiasi reclamo, assicurando immediato **supporto** e **comunicazione** mediante le strutture competenti.

4.3 Rapporto con la comunità

Il mantenimento e la valorizzazione di **rapporti** di lungo periodo con le **comunità locali** di riferimento per le attività aziendali costituiscono la base per il **successo** d'impresa e la comune creazione di **valore** e **benessere** per le generazioni attuali e future.
Per questo motivo il Gruppo CTA si impegna da sempre a svolgere un ruolo **attivo** e **partecipe** per favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale della collettività, con particolare attenzione alla comunità della città metropolitana di **Torino** e dei comuni limitrofi, luogo a partire dal quale l'azienda è cresciuta fino a raggiungere una dimensione **internazionale**. Fin dalla nascita di CTA S.p.A. nel **1959**, si è infatti sviluppato un **legame** molto forte con il territorio torinese, con la partecipazione a molteplici **iniziative** di promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa.
Nel **2024** il Gruppo ha rafforzato il proprio impegno nell'ambito della responsabilità sociale e si è impegnato a **finanziare** e **promuovere** progetti, iniziative, eventi sportivi ed attività educative per le giovani generazioni secondo quanto evidenziato nella tabella sottostante.
In un'ottica di **gestione consolidata** di tali prassi, sono state integrate anche le iniziative supportate dal Gruppo Raccortubi negli ultimi anni, evidenza della **condivisione di una sensibilità** per progetti di responsabilità sociale d'impresa. L'obiettivo è creare un **impatto positivo** e continuativo nel tessuto sociale, promuovendo percorsi di crescita, autonomia e integrazione attraverso un sostegno concreto e mirato.

AMBITO	BENEFICIARIO	MOTIVAZIONE
	ASD Pro Eureka	Prosecuzione dell'impegno a favore di ASD Pro Eureka, al fine di realizzare un punto di socialità e aggregazione per ragazzi all'interno del territorio del comune di Settimo T.se. Questa attività, che ha comportato un grande investimento di risorse economiche e non, è descritta più nel dettaglio nelle prossime pagine.
	Contrametric Ensemble - ETS	Sostegno economico per la realizzazione delle iniziative e delle attività artistico-musicali della giovane orchestra torinese Contrametric Ensemble, fondata nel settembre 2020 con l'obiettivo di essere un porto sicuro in cui i giovani possano crescere artisticamente e avere un approccio diretto alla professione del musicista.
	LILT	Adesione alla campagna dedicata alla lotta contro il cancro al seno in collaborazione con la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori). A giugno e luglio 2024 sono state effettuate visite di prevenzione ai dipendenti uomini del Gruppo CTA che hanno aderito alla "Campagna salute uomo 2024 – la prevenzione al maschile" presso le sedi di Grezzago e di Grugliasco.
	Balconi Azzurri	Donazione all'associazione "I balconi azzurri", nata durante la pandemia da Covid-19 con l'obiettivo di fornire sostegno pratico ed economico a chi ne ha bisogno.

	Fondazione IEO-MONZINO	Donazione alla Fondazione IEO-MONZINO che sostiene la Ricerca sui tumori e sulle malattie cardiovascolari dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) e del Centro Cardiologico Monzino, due centri di eccellenza a livello internazionale.
	La citta delle donne APS	Donazione all'associazione "La città delle Donne APS", fondata nel 2019 con l'intento di dare ascolto e supporto a donne vittime di violenza, minori e soggetti in difficoltà, come anziani, disabili ed immigrati. L'obiettivo principale è quello di contrastare ogni forma di discriminazione e violenza nei confronti delle figure appartenenti alle fasce più deboli fornendo sostegno concreto.

Tra le iniziative principali supportate dal Gruppo CTA nel 2024, assume particolare rilevanza l'inaugurazione a maggio 2024 del nuovo impianto sportivo dell'**ASD Pro Eureka** a Settimo Torinese, a cui Gruppo CTA ha finanziato l'ammodernamento nell'anno precedente. Hanno presenziato all'evento la sindaca della città, il presidente della FIGC del Comitato Piemonte e Valle d'Aosta, il Vicepresidente Vicario della Lega Nazionale Dilettanti, evidenziando come l'investimento ha reso il nuovo impianto come un **centro all'avanguardia**, qualificato come uno dei maggiori complessi calcistici del **Piemonte**.

Il progetto esecutivo ha comportato la **completa ridefinizione** dell'area e l'impostazione di ogni intervento secondo standard di massima **eccellenza qualitativa** e di **sostenibilità ambientale**: a esempio, i campi da calcio a 11 sono stati realizzati con un **sottofondo** a drenaggio verticale, considerato come una **soluzione di ultima generazione** in termini di risparmio energetico, durata e affidabilità del sistema. Anche i campi da calcio a 7 e a 5 giocatori sono stati realizzati con il medesimo sistema e sono **a disposizione dell'intera comunità** di Settimo Torinese per l'organizzazione di amichevoli e tornei amatoriali.

A settembre 2024, il nuovo impianto ha accolto il **Torneo Internazionale Città di Settimo Torinese Under 11**, che ha ospitato tra le più importanti squadre giovanili appartenenti a Società professionistiche italiane e internazionali, come Real Madrid, Barcellona, Ajax, Milan, Inter, Juventus e Torino, confermando l'alto livello tecnico e il prestigio della manifestazione. Accanto all'attività sportiva, sono stati portati avanti progetti sociali e educativi, come il sostegno alla squadra Pro Eureka "Special Football", dedicata ai **ragazzi con disabilità**. Inoltre, con l'inizio della prossima stagione è prevista anche una nuova iniziativa sulla corretta alimentazione, realizzata con il supporto di psicologi e nutrizionisti specializzati.

CDA Group

COSTRUIRE INSIEME UN FUTURO

di sport e solidarietà

Inaugurato il nuovo **Centro Sportivo Guido Sattin** a Settimo Torinese

5 GOVERNANCE

5.1 Conduzione del business

Il Gruppo pone particolare **attenzione** all'adozione di modalità di **conduzione del business** efficienti e rispettose di principi di **responsabilità** sociale ed etica, in considerazione della complessità dei **processi** aziendali, della dimensione internazionale delle **attività** svolte e della molteplicità di **stakeholder** con cui si intrattengono relazioni.
A tal proposito, oltre a quanto descritto nella sezione 1.3 in merito all'**organizzazione** delle attività operative, nel corso degli anni sono state definite specifiche **politiche** e **presidi** che consentono di **indirizzare** correttamente la condotta e la cultura d'impresa:

- Il **Codice Etico**, presente sia in CTA sia in Raccortubi, che esplicita i **valori** cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità e nelle varie società collegate, concorrono con i propri atti allo svolgimento delle **attività**, compresi consulenti e/o collaboratori esterni, partner commerciali e operativi.
  L'**applicazione** e l'**osservanza** dei rispettivi Codici sono monitorati dalla Direzione e promossi attraverso specifiche iniziative di diffusione rivolte al personale; i **principi di riferimento** dei codici di entrambe le società sono riportati nel seguente box.

GRUPPO CTA
Legalità - Lealtà e correttezza - Onestà
Equità – Trasparenza - Imparzialità
Professionalità – Riservatezza - Salute e sicurezza

- Il **Sistema di Whistleblowing**, implementato tra 2023 e 2024 sia in CTA che in Raccortubi in ottemperanza a quanto previsto dalle norme unionali e dal d.lgs. 24/2023. La piattaforma di riferimento per il sistema whistleblowing consente, attraverso molteplici canali informativi predisposti in modo da poter eventualmente **tutelare gli informatori** da ritorsioni (garantendone l'anonimato, se richiesto), la segnalazione di comportamenti **illeciti** – definiti secondo quanto previsto all'art.2 del d.lgs. precedentemente menzionato – tenuti da personale della società o comunque in occasione dell'attività d'impresa.
- Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** conforme ai requisiti del **D.Lgs. 231/2001**, adottato nel 2020 in CTA e nel 2024 in Raccortubi, i cui elementi fondamentali corrispondono a:
  - un'attività di **mappatura** delle attività a rischio di commissione di illeciti (cosiddette attività "sensibili"), con individuazione di esempi di possibili modalità di realizzazione dei reati e dei processi strumentali/funzionali nel cui ambito, in linea di principio, potrebbero verificarsi le condizioni e/o i mezzi per la commissione dei reati stessi;

- un **corpo procedurale** che presidia tutte le attività aziendali, ivi incluse quelle attività che, a seguito della menzionata attività di mappatura, sono risultate più esposte a un rischio potenziale di commissione dei reati;
- l'istituzione di un **Organismo di Vigilanza**, cui sono attribuiti specifici compiti di vigilanza sull'efficace attuazione ed effettiva applicazione del Modello in conformità al Decreto;
- un **sistema sanzionatorio** volto a garantire l'efficace attuazione del Modello e contenente le azioni disciplinari e le misure sanzionatorie applicabili ai Destinatari in caso di violazione delle prescrizioni contenute nel Modello stesso;
- la previsione di una continua **attività di informazione e formazione** sui contenuti del Modello; tale attività è finalizzata a diffondere la conoscenza del D.Lgs. 231/2001 e le relative prescrizioni, ed è rivolta a tutto il personale; è tuttavia differenziata nei contenuti e nelle modalità di divulgazione in funzione della qualifica dei Destinatari, del livello di rischio dell'area in cui gli stessi operano e del fatto che gli stessi rivestano o meno funzioni di rappresentanza e gestione.

In riferimento alle specifiche tematiche di sostenibilità, nel 2024 CTA ha introdotto la **Politica ESG** all'interno della Politica per la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro ed il **Regolamento per il Comitato ESG**, il quale si era già costituito nel 2023. Nell'ambito della Politica ESG (Environmental, Social, Governance), il Gruppo CTA si impegna a perseguire un approccio responsabile verso la sostenibilità, allineandosi agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile, e perseguendo obiettivi quotidiani rivolti alla riduzione degli impatti ambientali e alla promozione di un'economia che abbia un impatto sociale positivo per i cittadini e la comunità locale. Invece, il Regolamento del Comitato ESG introduce le norme sulla composizione, le modalità di funzionamento, i compiti, poteri ed i mezzi conferiti al comitato.

La costante attenzione alle modalità di conduzione del business ha consentito di raggiungere **ottime performance** nei questionari di *assessment ESG* condivisi da clienti e finanziatori, come evidenziato nella sezione 2.1, e di ottenere i seguenti **risultati**:

- l'**iscrizione** di CTA alla **White List** della Prefettura della Provincia di Torino, ovvero l'elenco dei fornitori, prestatori di servizi ed esecutori di lavori non soggetti a tentativo di infiltrazione mafiosa seppur operanti in settori esposti maggiormente a rischio;
- il miglioramento del **Rating di legalità** per CTA, attestatosi al livello massimo; conseguito per la prima volta nel 2022, è stato in effetti aggiornato dopo 24 mesi.

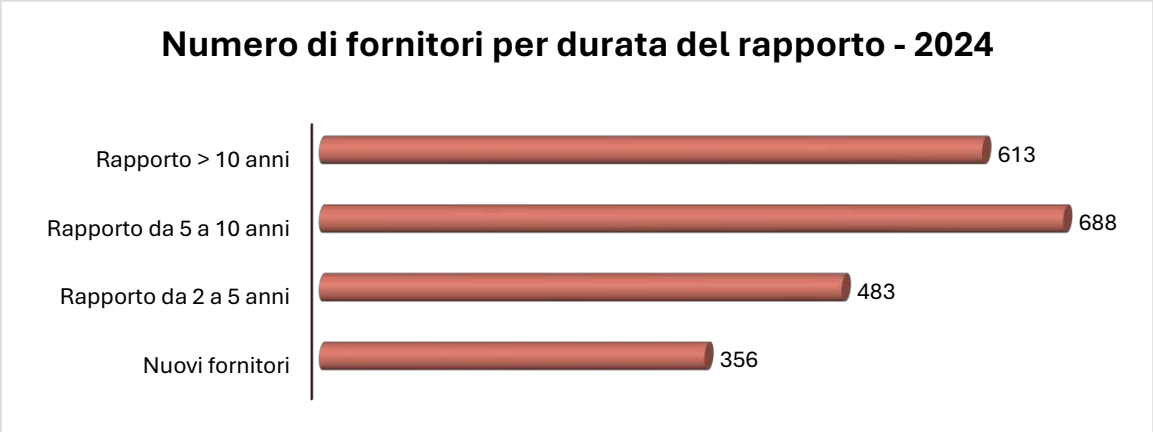
Il Rating di Legalità

Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità.
Può essere richiesto da imprese che soddisfano particolari criteri dimensionali e prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette".
Nel 2023, CTA S.p.A. ha rinnovato la richiesta di attribuzione del Rating di legalità già ottenuta nel 2022, ottenendo il punteggio massimo ( ).

5.1.1 Supply Chain

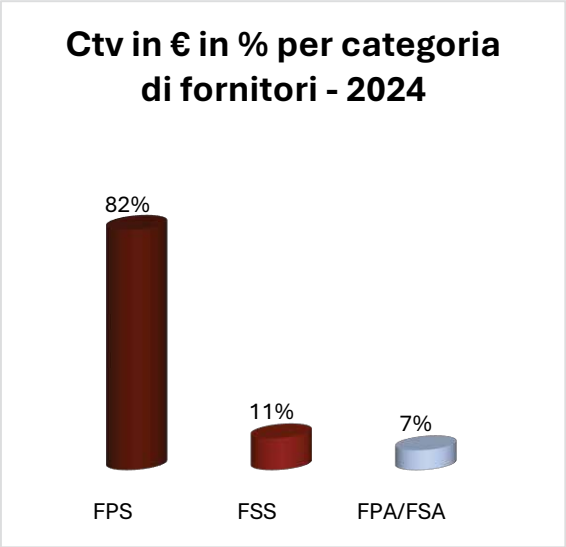
Il Gruppo opera in un **settore** altamente **concorrenziale** in cui si confronta con competitors di rilevante dimensione. Al fine di preservare e incrementare le quote di mercato, è stata quindi implementata una **strategia** incentrata sullo sviluppo di un peculiare (ma nel settore, di fatto, fondamentale) **asset** immateriale: le **relazioni** con i fornitori (vedi a es. la partnership con il Gruppo Tenaris, sezione 1.2).
I rapporti con i fornitori sono improntati in tutte le società del Gruppo sui valori menzionati in specifici riferimenti normativi come il **Codice Etico**, che considera – sia in CTA che in Raccortubi – quali valori fondanti legalità, lealtà e correttezza, equità, trasparenza, imparzialità e riservatezza, nonché sulla volontà di instaurare **collaborazioni** continuative e sinergiche, basate su un rapporto di **fiducia**.

Consapevole dell'importanza strategica e operativa della catena di fornitura, il Gruppo considera fondamentale selezionare partner **stabili** e **affidabili**, per instaurare relazioni durature.
In tal senso, nel **2024** si registrano i seguenti dati in termini di **durata** del rapporto di fornitura.



I fornitori sono suddivisi in tre macro-**categorie**, che prevedono differenti procedure di selezione, qualifica, monitoraggio e valutazione:

- Fornitori di prodotti strategici – **FPS**
- Fornitori di servizi strategici – **FSS**
- Fornitori di prodotti e servizi ausiliari – **FPA** e **FSA**



In qualsiasi caso, la selezione realizzata si basa sui seguenti **principi di comportamento** (descritti nel Modello 231):

- selezione secondo criteri predefiniti di trasparenza, qualità ed economicità;
- accertamento dell'onorabilità e affidabilità dei fornitori e dei partner in affari (commerciali e finanziari) attraverso l'acquisizione di informazioni specifiche e dati pubblici;
- verifica periodica dell'allineamento delle condizioni applicate con fornitori e partner in affari (commerciali e finanziari) alle condizioni di mercato;
- verifica del rispetto dei requisiti normativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro e ambiente.

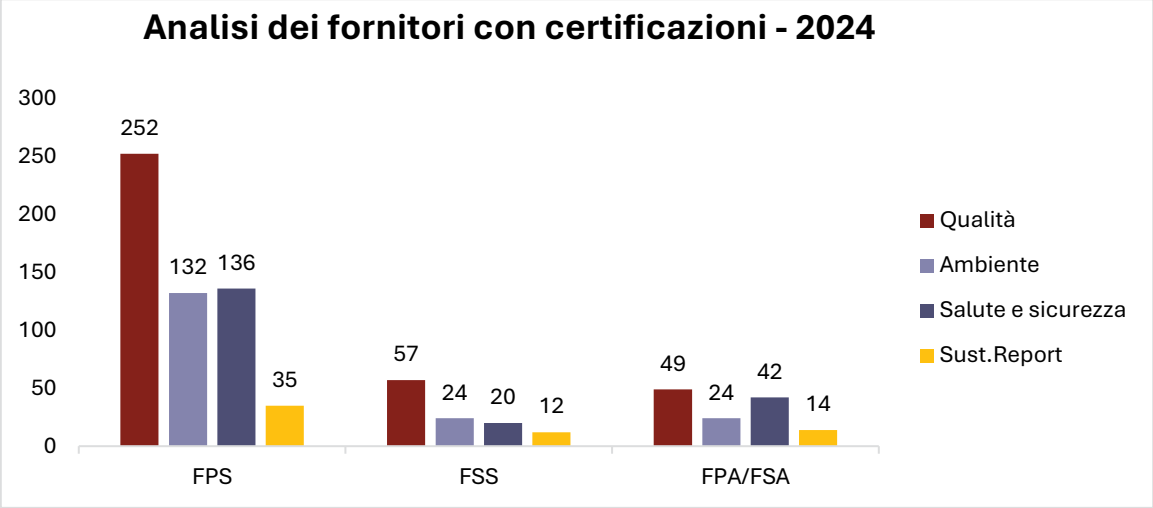
Il **monitoraggio** dei FPS e dei FSS è un processo continuo; la **valutazione** è invece annuale e coinvolge sia il management che i dipartimenti Acquisti e Qualità, che verificano l'ammontare di prodotti o servizi acquistati e le eventuali non conformità, adottando possibili azioni correttive.

Nell'ambito della fase di monitoraggio, per quanto riguarda i **Fornitori di Prodotti Strategici**, l'ufficio Acquisti può recarsi presso gli stabilimenti del fornitore per coordinare al meglio l'attività di gestione progetti o per verificare l'andamento produttivo e di conseguenza confermare o ridiscutere l'effettiva capacità di lavoro. Inoltre, nel caso in cui si registrino rilevanti non conformità, possono essere condotti degli "*special audit*", focalizzati sull'analisi delle cause delle non conformità e sulla definizione coordinata di azioni correttive.

In considerazione dei possibili rilevanti **impatti** derivanti dalle attività svolte dalla **supply chain** e con la consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità è possibile soltanto in un'ottica di **collaborazione**, il Gruppo si impegna per ricercare partnership con realtà che condividano **valori** di attenzione alla protezione delle persone e dell'ambiente.

In tal senso, a seguito di una prima valutazione nel 2023 su un campione composto dai primi 20 fornitori appartenenti alla categoria FPS, nel **2024**, si è espansa l'analisi dei fornitori con

certificazioni e con Report di sostenibilità a tutte le tipologie di fornitori. Di seguito sono rappresentati i dati:



Come stabilito nel Piano ESG, sono stati introdotti a fine 2023 nuovi criteri di **qualificazione** per i fornitori di FPA che favoriscono la selezione di fornitori locali, per mitigare impatti della logistica conseguente. Nel 2024 il Gruppo ha iniziato a realizzare un'ulteriore valutazione per la catena di fornitura che proseguirà nel 2025, con l'obiettivo di prevedere nel tempo l'adozione di ulteriori criteri di gestione dei fornitori che favoriscano comportamenti **responsabili** e che tengano di conto dei rischi ambientali e sociali lungo la catena di approvvigionamento dei materiali.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo CTA per l'anno d'esercizio 2024 e informa gli stakeholder del Gruppo in merito a risultati, azioni e obiettivi in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.
Il documento, non sottoposto a revisione, è stato redatto su base volontaria con riferimento ai "*GRI Standards*" (*Global Reporting Initiative*) e considerando i principi trasversali e tematici degli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), in funzione delle peculiarità operative e di governance del Gruppo.
Il perimetro di rendicontazione, se non diversamente indicato, coincide con l'area di influenza giuridica e operativa del Gruppo CTA, che comprende le società indicate nella sezione 1.1.
Il processo di elaborazione del presente documento, impostato su base annuale, ha previsto le seguenti attività:

- confronto con il management, analisi documentale e interviste ai responsabili delle principali aree operative per la valutazione del contesto dell'organizzazione e dei principali impatti sociali e ambientali;
- confronto con il management per l'identificazione e la valutazione dei temi materiali;
- definizione di un indice dei contenuti basato su informazioni qualitative e quantitative coerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale;
- raccolta e sistematizzazione dei dati relativi agli esercizi 2023/24.

La sezione riassuntiva "*Appendice - dati*", consultabile nelle pagine conclusive del presente documento, è parte integrante del Bilancio di Sostenibilità e riconduce i temi trattati nel testo agli specifici indicatori: i dati si riferiscono all'esercizio 2024 e – ove disponibili – 2023, al fine di permettere la comparabilità dei dati e valutare l'andamento delle attività; laddove opportuno sono presenti cenni a fatti successivi di particolare rilievo, avvenuti nei primi mesi del 2025.
Per garantire una rappresentazione accurata, il ricorso a stime è stato limitato il più possibile; ove vi sia stato fatto ricorso, queste sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Per richiedere chiarimenti o informazioni aggiuntive rispetto al presente Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: esg@ctaspa.it.

APPENDICE - DATI

Tab. E1 – Consumi energetici interni – 2023/2024		
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	**2023**	**2024**
Metano per combustione stazionaria [m^3]	519.275	548.004
GPL per combustione stazionaria [l]	40	890
Benzina per autotrazione [l]	2.510	12.787
Gasolio per autotrazione [l]	29.510	58.259
Energia elettrica (totale consumato) [kWh]	1.760.150	1.840.370

Tab. E2 – Consumi energetici (GJ) – 2023/2024		
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	**2023**	**2024**
Metano per combustione stazionaria	18.478	19.500
GPL per combustione stazionaria	1	21
Benzina per autotrazione	80	408
Gasolio per autotrazione	1.056	2.086
GPL per autotrazione	6.336	6.625
Energia elettrica (totale consumato)	18.478	19.500
Totale consumi energetici (GJ)	***25.951***	***28.640***

Tab. E3 - Energia elettrica – 2023/2024		
ENERGIA ELETTRICA	**2023**	**2024**
Totale energia elettrica acquistata (kWh)	**1.613.301**	**1.727.203**
Totale energia elettrica acquistata e coperta con G.O. (kWh)	495.187	487.465
% copertura con G.O. energia elettrica acquistata	30,69%	28,22%
Totale energia elettrica autoprodotta (kWh)	**218.090**	**200.029**
Totale energia elettrica autoprodotta e consumata (kWh)	146.849	113.167
Totale energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete (kWh)	71.241	86.862
% di autoconsumo su autoproduzione	67,33%	56,58%

Tab. E4 – Emissioni GHG (market based) – 2023/2024										
Market based	**CTA**		**TLP**		**RT**		**TX**		**Gruppo**	
EMISSIONI (ton CO_2e)	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Emissioni Scope 1	**216**	**232**	**30**	**25**	**153**	**111**	**250**	**273**	**649**	**641**
1.1 - Combustione stazionaria	88	85	11	11	151	20	248	271	498	387
1.2 - Emissioni fuggitive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 - Combustione mobile	128	147	19	14	2	91	2	2	151	254
Emissioni Scope 2	**1**	**0**	**0**	**0**	**166**	**217**	**298**	**310**	**465**	**527**
2.1 - Consumi elettrici	1	0	0	0	166	217	298	310	465	527
Emissioni Scope 3	**88.345**	**50-139**	**12.820**	**11.345**	**11.410**	**14.117**	**317**	**327**	**112.892**	**75.928**
3.1 - Beni e servizi acquistati	81.189	46.629	12.348	10.919	10.734	13.373	95	99	104.366	71.020
3.3 - Attività correlate a combustibili ed energia non incluse in Scopo 1 o Scopo 2	45	47	6	5	78	65	133	142	262	259
3.4 - Trasporto e distribuzione a monte	5.864	2.328	350	296	348	453	2	2	6.564	3.079
3.5 - Rifiuti generati nelle operazioni	26	33	6	6	7	14	42	43	81	96

3.6 - Viaggi di lavoro	96	122	0	0	17	27	0	0	113	149
3.7 - Spostamenti casa-lavoro	297	303	70	70	192	185	38	41	597	599
3.9 - Trasporto e distribuzione a valle	828	677	40	49	34	0	7	0	909	726
TOTALE	**88.562**	**50.371**	**12.850**	**11.371**	**11.729**	**14.445**	**865**	**910**	**114.006**	**77.097**

Tab. E5 – Emissioni GHG (location based) – 2023/2024

Location based	**CTA**		**TLP**		**RT**		**TX**		**Gruppo**	
EMISSIONI (ton CO_2e)	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Emissioni Scope 1	**216**	**232**	**30**	**25**	**153**	**111**	**250**	**273**	**649**	**641**
1.1 - Combustione stazionaria	88	85	11	11	151	20	248	271	498	387
1.2 - Emissioni fuggitive	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 - Combustione mobile	128	147	19	14	2	91	2	2	151	254
Emissioni Scope 2	**132**	**129**	**9**	**9**	**105**	**138**	**189**	**197**	**435**	**473**
2.1 - Consumi elettrici	132	129	9	9	105	138	189	197	435	473
Emissioni Scope 3	**88.368**	**50.162**	**12.822**	**11.347**	**11.394**	**14.097**	**289**	**298**	**112.873**	**75.904**
3.1 - Beni e servizi acquistati	81.189	46629	12.348	10.919	10.734	13.373	95	99	104.366	71.020
3.3 - Attività correlate a combustibili ed energia non incluse in Scopo 1 o Scopo 2	68	70	8	7	62	45	105	113	243	235
3.4 - Trasporto e distribuzione a monte	5.864	2328	350	296	348	453	2	2	6.564	3.079
3.5 - Rifiuti generati nelle operazioni	26	33	6	6	7	14	42	43	81	96
3.6 - Viaggi di lavoro	96	122	0	0	17	27	0	0	113	149
3.7 - Spostamenti casa-lavoro	297	303	70	70	192	185	38	41	597	599
3.9 - Trasporto e distribuzione a valle	828	677	40	49	34	0	7	0	909	726
TOTALE	**88.716**	**50.523**	**12.861**	**11.382**	**11.652**	**14.346**	**728**	**768**	**113.957**	**77.019**

Tab. E6 - Consumo di materiali – 2023/2024

MATERIALI	**udm**	**2023**	**2024**
Vernici	kg	5.483	5.555
Carta e cartone	kg	36.259	23.244
Legno	kg	315.727	392.900
Plastica	kg	18.083	4.823
Poliestere	kg	86.375	157.586
Film estensibile	kg	1.214	1.554
Oli sintetici	kg	1.380	1.656
Acqua ossigenata decapaggio	kg	1.465	2.198
Acido decapaggio	kg	4.320	2.880
Polimero (verniciatura)	kg	4.800	6.400
Metalli (reggette)	kg	270	0
Altri mix	kg	80	3.050
TOTALE	kg	**475.456**	**601.846**

Tab. E7 - Consumi d'acqua – 2023/2024		
PRELIEVO D'ACQUA (tot m³)	**2023**	**2024**
Acque sotterranee (falda)	571	624
Acqua da terze parti (acquedotto)	32.959	30.797
Acque superficiali	0	0
Totale consumo	33.530	31.421

Tab. E8 - Rifiuti generati – 2023/2024				
Codice CER	**Descrizione**	**udm**	***2023***	***2024***
02.01.04	Rifiuti plastici	kg	21.560	2.710
06.05.02*	Fanghi di lavorazione contenenti sostanze pericolose (fanghi degli acidi)	kg	4.716	6.710
07.06.08*	Altri fondi e residui di reazione (polimero applicazione protettivo)	kg	4.269	97
08.03.18	Toner per stampa esauriti	kg	240	23
11.01.12	Soluzioni acque di lavaggio	kg	8.480	0
12.01.01	Limatura e trucioli di ferro	kg	0	5.540
12.01.03	Limatura scaglie e polveri di materiali non ferrosi	kg	33.080	44.240
12.01.07*	Oli minerali per macchinari non contenenti alogeni (olio esausto recupero)	kg	1.000	900
12.01.09*	Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	kg	6.470	8.760
12.01.14*	Fanghi di lavorazione contenenti sostanze pericolose (buratto)	kg	0	796
12.01.16*	Residui di materiale di sabbiatura contenenti sostanze pericolose (molatura)	kg	11.106	13.948
12.01.21	Corpi d'utensile e materiali rettificati esauriti	kg	208	130
12.01.99	Rifiuti non specificati altrimenti	kg	1.540	11.610
15.01.01	Imballaggi di carta e cartone	kg	4.470	5.430
15.01.02	Imballaggi di plastica	kg	7.552	9.770
15.01.03	Imballaggi in legno	kg	79.850	85.110
15.01.04	Imballaggi metallici	kg	0	4.260
15.01.06	Imballaggi in materiali misti	kg	21.260	28.420
15.01.10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	kg	1.278	960
15.01.11*	Imballaggi metallici con residui pericolosi	kg	0	5
15.02.02*	Assorbenti materiali filtranti pericolosi	kg	2.645	3.135
16.02.13*	Apparecchiature fuori uso pericolose	kg	108	50
16.02.14	Apparecchiature fuori uso non pericolose	kg	702	53
16.05.04*	Gas in contenitori a pressione	kg	49	0
17.04.05	Ferro e acciaio	kg	77.460	54.520
20.01.01	Carta e cartone	kg	6.620	1.417
20.03.01	Rifiuti urbani non differenziati	kg	0	3.100
	TOTALE	**kg**	***296.023***	***291.694***

Tab. E9 – Pericolosità rifiuti – 2023/2024		
	2023	**2024**
Pericolosi	31.641	35.361
Non pericolosi	264.382	256.333

Tab. E10 – Trattamento rifiuti – 2023/2024		
Tipologia di trattamento	**2023**	**2024**
Preparazione per riutilizzo	208	130
Riciclo	256.454	257.080
Altre operazioni di recupero	30.565	23.624
Quantità destinata a recupero	**287.227**	**280.834**

Incenerimento con recupero di energia	4.031	4.150
Discarica	4.716	6.710
Altre operazioni di smaltimento	49	0
Quantità destinata a smaltimento	**8.796**	**10.860**

Tab. S1 - Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e genere – 2023/2024

INQUADRAMENTO	2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Dirigenti	14	3	**17**	12	3	**15**
Quadri	36	9	**45**	42	11	**53**
Impiegati	60	106	**166**	58	105	**163**
Operai	81	2	**83**	83	2	**85**
TOTALE	**191**	**120**	**311**	**195**	**121**	**316**

Tab. S2 - Forza lavoro esterna – 2023/2024

	2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Lavoratori autonomi	1	0	**1**	0	0	**0**
Somministrati/interinali	4	5	**9**	14	6	**20**
Stagisti	2	2	**4**	1	5	**6**
Lavoratori in appalto (Cooperativa)	1	0	**1**	2	0	**2**
TOTALE	**8**	**7**	**15**	**17**	**11**	**28**

Tab. S3 - Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e classe d'età – 2023/2024

INQUADRAMENTO	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Dirigenti	1	9	7	**17**	0	10	5	**15**
Quadri	3	17	25	**45**	3	23	27	**53**
Impiegati	25	99	42	**166**	27	95	41	**163**
Operai	12	38	33	**83**	12	36	37	**85**
TOTALE	**41**	**163**	**107**	**311**	**42**	**164**	**110**	**316**

Tab. S4 - Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, per genere – 2023/2024

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Tempo indeterminato	184	116	**300**	182	115	**297**
Tempo determinato	6	3	**9**	12	5	**17**
Tempo variabile	1	1	**2**	1	1	**2**
TOTALE	**191**	**120**	**311**	**195**	**121**	**316**

Tab. S5 - Turnover – 2023/2024

TURNOVER	USCITE	
	2023	**2024**
Dirigenti	1	3
Quadri	3	1
Impiegati	7	16
Operai	8	4
Totale dipendenti in uscita	19	24
Totale dipendenti	**311**	**316**
Tasso di turnover	**6%**	**8%**

Tab. S6 - Sistema di gestione della Salute e Sicurezza – 2023/2024				
SALUTE E SICUREZZA	**2023**		**2024**	
	Numero	% sul totale	Numero	% sul totale
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza **certificato** (es. ISO 45001)	246	79%	252	80%
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza **non certificato**	65	21%	64	20%
Dipendenti **non coperti** da un sistema di gestione della salute e sicurezza	0	0%	0	0%
TOTALE	**311**	**100%**	**316**	**100%**

Tab. S7 - Infortuni sul lavoro – 2023/2024		
	2023	**2024**
Numero totale infortuni sul lavoro	4	0
di cui con gravi conseguenze	0	0
N. decessi da infortuni sul lavoro	0	0
N. decessi da malattia professionale	0	0
TOT. ore ordinarie lavorate	499.940	470.113
TOT. ore straordinarie lavorate	11.263	12.126
TOT. ore lavorate	**511.203**	**484.263**
TOT. ore perse per infortunio	**456**	**0**
% ore perse sul totale	0,09%	0,0%
n. giorni lavorativi persi a causa di infortuni sul lavoro	57	0
Tasso di infortunio (n.infortuni/totale ore lavorative)*1.000.000	7,8	0

Tab. S8 - Malattie professionali – 2023/2024		
	2023	**2024**
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0

Tab. S9 - Ore totali di formazione per categoria professionale e genere (obbligatoria e non) – 2023/2024				
	2023		**2024**	
	Uomini	**Donne**	**Uomini**	**Donne**
Dirigenti	98	47	110	21
Quadri	381	122	568	155
Impiegati	1.415	1.047	1.817	1.690
Operai	445	6	503	0
TOTALE	**2.339**	**1.222**	**2.960**	**1.866**

Tab. S10 - Ore totali di formazione per ambito (obbligatoria e non) - 2024				
	Dirigenti	**Quadri**	**Impiegati**	**Operai**
Salute e sicurezza	0	42	46	148
ESG	17	34	104	56
ICT	56	60	400	0
Anticorruzione	0	0	0	0
Lingue straniere	30	166	1.786	0
Crescita personale	0	327	946	0
IT (Excel)	16	0	64	0
Corsi tecnici	7	45	8	250
Altro	5	49	153	49
TOTALE	**131**	**723**	**3.507**	**503**

Tab. S11 - Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere (obbligatoria e non) – 2023/2024				
	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	7	16	9	7
Quadri	11	14	14	14
Impiegati	24	10	31	16
Operai	5	3	6	0

Tab. S12 - Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera – 2023/2024				
	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	86%	33%	92%	33%
Quadri	83%	67%	90%	73%
Impiegati	87%	92%	86%	92%
Operai	88%	50%	88%	50%

Tab. S13 - Diversità Dirigenza – 2023/2024				
	2023	%	2024	%
Uomini	59	66%	58	65%
Donne	31	34%	31	35%
Totale	**90**	**100%**	**89**	**100%**

Tab. S14 - Numero totale di dipendenti suddivisi per full-time, part-time e genere – 2023/2024						
FULL-TIME PART-TIME	2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Full-time	185	104	**289**	189	105	**294**
Part-time	6	16	**22**	6	16	**22**
TOTALE	**191**	**120**	**311**	**195**	**121**	**316**

Tab. S15 - Congedo per motivi familiari – 2023/2024				
	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	88	69	153	89
% dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	46%	58%	78%	74%
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	13	10	22	10
% dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	15%	14%	14%	11%

Tab. S16 - Contrattazione collettiva – 2023/2024		
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi	271	275
% dipendenti coperti da contratti collettivi	87%	87%

Tab. S17 - Dipendenti appartenenti a categorie protette – 2023/2024				
	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili	7	3	10	7
% di dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili	4%	3%	5%	6%

Tab. S18 - Protezione sociale – 2023/2024		
	2023	**2024**
Numero dipendenti coperti dalla protezione sociale, mediante programmi pubblici o prestazioni offerte dall'impresa, contro la perdita di reddito dovuta a eventi significativi	256	259
% dipendenti coperti dalla protezione sociale	82%	82%

Tab. G1 - Analisi Contributo Fornitori per categoria - 2023/2024							
TIPOLOGIA FORNITORI	**Descrizione**	**Numero**		**Controvalore in mln €**		**Ctv in € in %**	
		2023	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**
Fornitori Prodotti Strategici	*Pipes, fittlings, flanges and other related products in carbon, alloy and stainless steel.*	801	925	178,96	167,13	83%	82%
Fornitori Servizi Strategici	*All products and services having an impact on the quality of the product/service provided by CTA Group*	517	578	24,97	22,05	12%	11%
Fornitori Prodotti/Servizi Ausiliari	*All other products and services.*	462	638	10,64	13,76	5%	7%
	Totale	**1.167**	**2.141**	**214,57**	**202,94**	**100%**	**100%**

Tab. G2 - Analisi Contributo Fornitori (ctv in mln €) per localizzazione - 2024						
FORNITORI	**FPS**		**FSS**		**FPA/FSA**	
	2024	**(%)**	**2024**	**(%)**	**2024**	**(%)**
Italia	13,75	33%	1,96	43%	0,98	42%
Resto d'Europa (SEE)	9,09	22%	1,31	29%	0,82	36%
Extra-UE	18,64	45%	1,30	28%	0,51	22%
Totale	**41,48**	**100%**	**4,57**	**100,0%**	**2,31**	**100%**

Tab. G3 - Numero di Fornitori con certificazioni di processo - 2024			
CERTIFICAZIONI DI PROCESSO	**FPS**	**FSS**	**FPA/FSA**
Qualità	252	57	49
Ambiente	132	24	24
Salute e sicurezza sul lavoro	136	20	42
Sustainability reporting	35	12	14
Altre certificazioni	4	7	34

Tab. G4 -Suddivisione del numero totale di fornitori per durata del rapporto - 2024				
RAPPORTO	**FPS**	**FSS**	**FPA/FSA**	**Totale**
Nuovi	76	79	201	356
di cui sottoposti ad audit in loco	4	3	2	9
rapporto da 2 a 5 anni	226	124	133	483
rapporto da 5 a 10 anni	319	204	165	688
rapporto >10 anni	304	170	139	613
Totale	**925**	**578**	**638**	**2.141**

INDICE GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo CTA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021 - Rendicontazione con riferimento agli Standard GRI

Standard GRI	Informativa	Riferimento nel documento
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	1.1 Il Gruppo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	NOTA METODOLOGICA
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
	2-4 Restatement delle informazioni	Le eventuali discrepanze tra i dati 2023 presenti in questo report e i dati 2023 presenti nel report 2023 sono dovute all'inserimento, nel presente BdS, di dati di alcune aziende appartenenti al Gruppo CTA che non erano disponibili l'anno precedente.
	2-5 Assurance Esterna	Il presente BdS non è sottoposto a revisione
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	1.2 Modello di business
	2-7 Dipendenti	4.1.1 Risorse umane, APPENDICE - DATI: *Tab. S1, Tab. S3, Tab. S4, Tab. S14*
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1.1 Risorse umane, APPENDICE - DATI: *Tab. S2*
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.3 Organizzazione e controllo
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.3 Organizzazione e controllo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.3 Organizzazione e controllo
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	1.3 Organizzazione e controllo
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.3 Organizzazione e controllo
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.3 Organizzazione e controllo
	2-15 Conflitti d'interesse	5.1 Conduzione del business
	2-16 Comunicazione delle criticità	5.1 Conduzione del business
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	1.3 Organizzazione e controllo
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	N.D.
	2-19 Politiche retributive	1.3 Organizzazione e controllo
	2-20 Processo di determinazione della remunerazione	1.3 Organizzazione e controllo
	2-21 Rapporto della retribuzione totale annua	N.D.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.1 Il nostro approccio
	2-23 Impegni assunti tramite policy	2.1 Il nostro approccio
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.1 Il nostro approccio
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	N.D.

Standard GRI	Informativa	Riferimento nel documento
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	5.1 Conduzione del business
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	5.1 Conduzione del business
	2-28 Adesione ad associazioni	2.1 Il nostro approccio
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.2 L'analisi di doppia materialità
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	APPENDICE - DATI: *Tab. S16*
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	2.2 L'analisi di doppia materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	2.2 L'analisi di doppia materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	2.2 L'analisi di doppia materialità
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	1.1 Il Gruppo
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	2.2 L'analisi di doppia materialità
	201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	N.D.
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	N.D.
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Tema non materiale
	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Tema non materiale
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3.1 Consumi energetici, 4.3 Rapporto con la comunità
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	N.D.
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	5.1.1 Supply Chain, APPENDICE - DATI: *Tab. G2*
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	N.D.
	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	4.1.3 Valorizzazione e formazione, APPENDICE - DATI: *Tab. S10*
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2024 non sono stati registrati episodi di corruzione
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2024 non sono state registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Tema non materiale
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Tema non materiale
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Tema non materiale
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	Tema non materiale
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	3.3 Utilizzo dei materiali, APPENDICE - DATI: *Tab. E6*
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3.3 Utilizzo dei materiali
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	N.D.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.1 Consumi energetici, APPENDICE - DATI: *Tab. E1, Tab. E2, Tab. E3*
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	N.D.
	302-3 Intensità energetica	N.D.
	302-4 Riduzione del consumo di energia	N.D.
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	N.D.

Standard GRI	Informativa	Riferimento nel documento
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Le attività svolte dal Gruppo CTA non prevedono interazioni rilevanti con le risorse idriche. I dati relativi a consumi e prelievi sono riportati nella sezione APPENDICE - DATI
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	
	303-3 Prelievo idrico	
	303-4 Scarico di acqua	
	303-5 Consumo di acqua	3.3 Utilizzo dei materiali, APPENDICE - DATI: *Tab. E7*
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Tema non materiale: nessuna delle sedi del Gruppo CTA si trova in o adiacente ad aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette.
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Tema non materiale: le attività svolte dal Gruppo CTA -prevalentemente di progettazione e commercializzazione-, i prodotti e i servizi venduti non hanno un impatto diretto sulla biodiversità.
	304-3 Habitat protetti o ripristinati	Tema non materiale: tra le attività del Gruppo CTA non risultano operazioni di protezione e/o ripristino di habitat.
	304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Tema non materiale: nessuna delle sedi del Gruppo CTA opera in zone che rappresentano habitat per specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	3.2 Emissioni di gas serra, APPENDICE - DATI: *Tab. E4, Tab. E5*
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.2 Emissioni di gas serra, APPENDICE - DATI: *Tab. E4, Tab. E5*
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	3.2 Emissioni di gas serra, APPENDICE - DATI: *Tab. E4, Tab. E5*
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	N.D.
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	3.2 Emissioni di gas serra
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	N.D.
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	N.D.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3.4 Gestione dei rifiuti
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.4 Gestione dei rifiuti
	306-3 Rifiuti prodotti	3.4 Gestione dei rifiuti, APPENDICE - DATI: *Tab. E8*
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	3.4 Gestione dei rifiuti, APPENDICE - DATI: *Tab. E9*
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	3.4 Gestione dei rifiuti, APPENDICE - DATI: *Tab. E9*
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	5.1.1 Supply Chain
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni	N.D.
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	4.1.1 Risorse umane, APPENDICE - DATI: *Tab. S5*
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	N.D.
	401-3 Congedo parentale	4.1.4 Benessere e inclusione, APPENDICE - DATI: *Tab. S15*

Standard GRI	Informativa	Riferimento nel documento
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Tema non materiale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1.2 Salute e sicurezza
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	N.D.
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	4.1.2 Salute e sicurezza
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	N.D.
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.1.2 Salute e sicurezza, APPENDICE - DATI: *Tab. S10*
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	4.1.2 Salute e sicurezza
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5.1.1 Supply Chain
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1.2 Salute e sicurezza, APPENDICE - DATI: *Tab. S6*
	403-9 Infortuni sul lavoro	4.1.2 Salute e sicurezza, APPENDICE - DATI: *Tab. S7*
	403-10 Malattie professionali	4.1.2 Salute e sicurezza, APPENDICE - DATI: *Tab. S8*
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1.3 Valorizzazione e formazione, APPENDICE - DATI: *Tab. S11*
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4.1.3 Valorizzazione e formazione, APPENDICE - DATI: *Tab. S9, Tab. S10*
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	4.1.3 Valorizzazione e formazione, APPENDICE - DATI: *Tab. S12*
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1.4 Benessere e inclusione, APPENDICE - DATI: *Tab. S1, Tab. S3, Tab. S13, Tab. S17*
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	N.D.
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2024 non sono stati registrati episodi di discriminazione
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	N.D.
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	N.D.
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	N.D.
GRI 410: Pratiche per la sicurezza 2016	410-1 Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	N.D.
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni 2016	411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	N.D.
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	4.3 Rapporto con la comunità

Standard GRI	Informativa	Riferimento nel documento
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	4.3 Rapporto con la comunità
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	5.1.1 Supply Chain
	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	N.D.
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	Tema non materiale
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Tema non materiale
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Tema non materiale
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Tema non materiale
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Tema non materiale
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Tema non materiale
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel 2024 non sono state registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

[i] Non sono inclusi i consumi di metano relativi alle sedi estere di CTA (CTA Asia, CTA Caspian, CTA Dubai, CTA Iberia, CTA Polska) poiché gli oneri sono compresi nel contratto di locazione degli immobili.
[ii] Non sono inclusi i consumi di energia elettrica relativi alle sedi estere di CTA (CTA Asia, CTA Caspian, CTA Dubai, CTA Iberia, CTA Polska), a EITI, a Raccortubi UK e a TLP poiché gli oneri sono compresi nel contratto di locazione degli immobili.
[iii] Sono considerate nel calcolo le quattro principali aziende del Gruppo CTA: CTA S.p.A., TLP, Raccortubi S.p.A., Tecninox.
[iv] Non sono inclusi i consumi di materiali relativi alle sedi estere di CTA (CTA Asia, CTA Caspian, CTA Dubai, CTA Iberia, CTA Polska) e a Raccortubi Middle-East, che rappresentano uffici commerciali in cui il consumo di materiali è trascurabile.
[v] I dati relativi ai rifiuti si riferiscono a: ALCO, CTA Spa, Raccortubi Spa, Raccortubi UK, Tecninox e TLP. Le altre sedi producono una quantità trascurabile di rifiuti urbani, per lo più relativa alle attività d'ufficio.

CREDITS

Il Bilancio di Sostenibilità CTA Group è stato realizzato grazie alla collaborazione con la Società Diligea Società Benefit.

Logo, fotografia e idea iniziale del progetto grafico a cura di Dart sas di Romanelli Maria & C.

Fotografie di repertorio di CTA Group.

Stampato in Italia su carta riciclabile.

Edizione limitata Settembre 2025.

I diritti sono riservati.

www.ctaspa.com